



CEDER

ZONA ORIENTAL DE HUESCA
BAJO CINCA | CINCA MEDIO | LA LITERA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA

VERSIÓN 0

Junio 2015



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA	4
ANÁLISIS POTENCIAL DE LA ZONA: DAFO.....	8
IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES.....	19
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	27

INTRODUCCIÓN

El Grupo de Acción Local CEDER Zona Oriental de Huesca es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja desde el año 2002 para el desarrollo de las comarcas de La Litera, Bajo Cinca y Cinca Medio, gestionando fondos públicos europeos como el programa Leader.

Está constituida por 59 entidades del territorio (30 de carácter público y 29 de carácter privado de los ámbitos agrario, industrial, empresarial y social).

En la actualidad el CEDER Zona Oriental de Huesca está inmerso en la preparación del nuevo periodo de programación 2014-2020, elaborando un plan estratégico del territorio.

Para ello, en primer lugar el CEDER Zona Oriental de Huesca ha efectuando un diagnóstico con el objetivo de analizar la realidad actual del territorio, detectar las principales necesidades y así plantear las posibles líneas de actuación.

Con todo ello se está elaborando un documento que se presentará al Gobierno de Aragón para la puesta en marcha del nuevo programa Leader 2014-2020, que previsiblemente comenzará a final de este año 2015.

Con él se espera apoyar a las pequeñas y medianas empresas ya creadas y también de nueva creación, así como promover y apoyar proyectos que favorezcan la corrección de desequilibrios territoriales, contribuyan a mejorar la calidad de la población y al desarrollo de las comarcas de La Litera, Bajo Cinca y Cinca Medio.

ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA

El ámbito de actuación del CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA se constituye por las tierras de 3 comarcas: el Bajo Cinca, el Cinca Medio y La Litera. Se encuentra situado en el sureste de la provincia de Huesca y la gran parte de este territorio conforma una unidad de relieve diferenciada denominada Somontano Pirenaico, que a su vez forma parte de una unidad mayor conocida como “Tierra Llana de la Depresión del Ebro”. Se vertebra de norte a sur en torno al río Cinca.

COMARCA	Padrón	Hombres	Mujeres
BAJO CINCA/BAIX CINCA	24.800	12.760	12.040
CINCA MEDIO	24.216	12.391	11.825
LA LITERA	18.814	9.797	9.017
CEDER	67.830	34.948	32.882

DATOS	DE
TERRITORIO	Y
POBLACIÓN	

COMARCA	SUPERFICIE km ²
BAJO CINCA	1.420
CINCA MEDIO	573
LITERA	733
CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA	2.726



POBLACION EXTRANJERA	10.214	24,88 hab/km ²
DENSIDAD DE POBLACION SIN CABECERAS COMARCA		12,44 hab/km ²

BAJO CINCA			
Municipio	padrón	Hombres	Mujeres
Ballobar	863	452	411
Belver de Cinca	1.330	738	592
Candanos	349	178	171
Chalamera	113	58	55
Fraga	14.834	7.584	7.250
Mequinenza	2.436	1.259	1.177
Ontiñena	585	294	291
Osso de Cinca	805	414	391
Torrente de Cinca	1.241	637	604
Velilla de Cinca	447	228	219
Zaidín	1.797	918	879
TOTAL	24.800	12.760	12.040

CINCA MEDIO			
Municipio	padrón	Hombres	Mujeres
Albalate de Cinca	1.249	644	605
Alcolea de Cinca	1.125	591	534
Alfántega	140	66	74
Almunia de San Juan	663	339	324
Binaced	1.550	810	740
Fonz	987	511	476
Monzón	17.290	8.816	8.474
Pueyo de Santa Cruz	358	183	175
San Miguel del Cinca	854	431	423
TOTAL	24.216	12.391	11.825

LITERA			
Municipio	padrón	Hombres	Mujeres
Albelda	794	419	375
Alcampell	724	368	356
Altorrícón	1.447	782	665
Azanuy-Alins	181	89	92
Baélls	109	61	48
Baldellou	103	57	46
Binéfar	9.468	4.931	4.537
Camporrélls	165	94	71
Castillonroy	342	173	169
Esplús	672	342	330
Peralta de Calasanz	240	136	104
San Esteban de Litera	501	263	238
Tamarite de Litera	3.626	1.849	1.777
Vencillón	442	233	209
TOTAL	18.814	9.797	9.017

ESTRUCTURA EDAD (TOTAL Y POR GENERO)		
Hombres<15 %	5.279	15,21%
Hombres 15-64 %	22.772	65,60%
Hombres>64 %	6.662	19,19%
TOTAL HOMBRES	34.713	100,00%
Mujeres <15 %	4.809	14,65%
Mujeres 15-64 %	19.906	60,65%
Mujeres >64 %	8.104	24,69%
TOTAL MUJERES	32.819	100,00%
Total<15 %	10.088	14,94%
Total 15-64 %	42.678	63,20%
Total >64 %	14.766	21,87%
TOTAL	67.532	100,00%

DATOS EMPLEO

POBLACION ACTIVA (% TOTAL Y POR GENERO)			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Ocupados	9.329	15.951	25.280
Parados	2.016	1.622	3.638
POBLACION ACTIVA	11.345	17.573	28.918
TASA POBLACION ACTIVA	56,99%	77,17%	67,76%

POBLACION ACTIVA 16 AÑOS A 64			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
	19.906	22.772	42.678

AFILIACIONES SEGURIDAD SOCIAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD		TOTAL
Agricultura		5.830
Industria		5.526
Construcción		2.158
Servicios		11.766
Sin clasificar		0

DEMANDANTES EMPLEO	3.638
--------------------	-------

AUTOEMPLEO	TOTAL
	7.415

ACTIVIDAD ECONÓMICA

VAB POR SECTOR DE ACTIVIDAD (miles de euros)	TOTAL
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca extractivas	147.067
Energía y agua	92.625
Industria manufacturera	356.384
Construcción	203.264
Comercio; reparación; transporte; hostelería; información y comunicaciones	296.860
Actividades financieras, inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	13.267
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios	20.401
TOTAL	1.129.868

ANÁLISIS POTENCIAL DE LA ZONA: DAFO

La realización del análisis de puntos fuertes, puntos débiles, amenazas y oportunidades en esta fase de diagnóstico se ha llevado a cabo por tres vías: una, de búsqueda de información a través de fuentes documentales (Planes de Sostenibilidad Ambiental, informes de Red de Antenas Rurales para el empleo, Planes de Dinamización, Informe Alain, estudios locales de comercio,...); otra, mediante entrevistas y reuniones con personas de diversos sectores y ámbitos (empresarios, medios comunicación, técnicos, ...), que por su experiencia pueden contribuir a enriquecer el diagnóstico y la estrategia; y la última, la realización de 7 talleres de participación ciudadana organizados por temas y otros 3 más para debatir las conclusiones, que tendrán lugar en las tres comarcas objeto de actuación.

FORTALEZAS

TERRITORIO

- F1. Elevada calidad del medio ambiente en la mitad norte de la comarca (La Litera).
- F2. Mantenimiento e incremento en términos globales de la población en el territorio.
- F3. Creciente incorporación laboral de la mujer al trabajo.
- F4. Buena capacidad de movilidad de los trabajadores entre las diferentes comarcas (15% de la población se desplaza habitualmente).
- F5. Existencia de viviendas vacías en el territorio.
- F6. Creación del pantano de San Salvador.

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS.

- F7. Existe un saber hacer profesional valorado en el sector ganadero, agrícola y agroalimentario.
- F8. Gran calidad de las producciones (sector primario).
- F9. Sectores porcino y bovino muy competitivos.
- F10. El territorio cuenta con elementos que favorecen la instalación y el desarrollo de la industria ganadera: ubicación geográfica, infraestructuras, clientes cercanos (Cataluña), suministro de materias primas cercano y buenas vías de comunicación.
- F11. Potencialidad de industria agroalimentaria.
- F12. Importante capacidad productiva del sector agroganadero que permitiría la transformación agroalimentaria.
- F13. Capacidad de desarrollo de la agricultura y ganadería ecológica.
- F14. Altas proporciones de superficie en agricultura ecológica, mayor que en otros territorios
- F15. Existencia de una asociación de productores agroalimentarios formada por empresas del territorio mayoritariamente y que cuenta con una gran variedad de productores y productos (mermeladas, aceite, queso, trufas, zumos y bebidas de frutas....)
- F16. Existen productos diferenciados.
- F17. Descenso en la superficie de terreno improductivo.
- F18. Gran iniciativa emprendedora (sector primario).
- F19. El sector primario tiene una cultura del ahorro y de la inversión.
- F20. Las empresas del sector frutícola empiezan a estar ahora en una situación tecnológica suficiente.

- F21. Alguna empresa del sector frutícola está trabajando en la elaboración de un plan estratégico para la I+D+i .
- F22. Proceso de reestructuración en las explotaciones.
- F23. Existencia de un incipiente tejido empresarial (sector primario).
- F24. Gran capacidad exportadora (sector primario).

INDUSTRIA

- F25. Demanda de suelo industrial en las cabeceras comarcales.
- F26. Identificado un importante capital humano de talento reconocido.
- F27. En la zona hay un talento industrial con experiencias de éxito identificadas que han hecho crecer el ámbito de la I+D+i.
- F28. El territorio cuenta con elementos que favorecen el potencial industrial: Experiencia y tradición, suelo, comunicaciones, agua y transporte.
- F29. Sector del transporte tiene mucho peso en la actividad económica de la zona.
- F30. Creación de una plataforma logística común para las comarcas de La Litera, Cinca Medio y Somontano.
- F31. Importancia del eje industrial Barbastro-Monzón- Binéfar- Fraga.
- F32. Existencia de un puerto seco en el polígono de la Armentera de Monzón.
- F33. Fortaleza logística territorial (proximidad a grandes vías de comunicación).
- F34. Amplio tejido empresarial local, que ha demostrado gran dinamismo y capacidad de inversión.
- F35. Empresariado con capacidad de atracción para la instalación de nuevas empresas y generar nuevas inversiones.
- F36. Existencia de grandes empresas en sectores consolidados.
- F37. Existencia de empresas locales líderes en su sector.
- F38. Arraigo de más de cincuenta años en dos sectores industriales potentes: el sector químico y el sector del metal.
- F39. Existencia de experiencias de innovación en el ámbito de la formación en empresas del sector primario e industrial (granja escuela, centros de formación no reglada, FP Dual).
- F40. Existencia de empresas con alto porcentaje de producción destinada a la exportación.
- F41. Activas asociaciones de empresarios y comerciantes.
- F42. Buena relación con las asociaciones empresariales de las comarcas próximas.

COMERCIO Y SERVICIOS

- F43. Creciente protagonismo del sector servicios.
- F44. Capacidad del consumo local: existencia de comercios y servicios de proximidad.
- F45. Se están haciendo (hay iniciativas urbanísticas) mejoras urbanísticas que pueden favorecer el comercio. Están haciendo un aparcamiento en el centro de Fraga y se están haciendo mejoras en la señalización urbanística.
- F46. Activas asociaciones de empresarios y comerciantes.
- F47. Existencia de empresas proveedoras de servicios y productos informáticos.

TURISMO

- F48. Existencia de puntos desarrollados turísticamente cercanos al territorio.
- F49. Potencial ligado al turismo y a las actividades vinculadas a la naturaleza.
- F50. Potencial ligado al turismo y a las actividades vinculadas al patrimonio cultural.
- F51. Presencia de espacios naturales que en general se encuentran poco degradados (Bajo Cinca y Cinca Medio).
- F52. Ubicación estratégica (cercanía a grandes centros urbanos como Zaragoza, Barcelona, Tarragona, Pamplona, ...) y buenas comunicaciones (AVE en Huesca y en Lérida, aeropuerto de Lérida, autovía,...)
- F53. Existencia de importantes recursos culturales (Castillo de Monzón, conjunto Hco de Fonz, ...) y naturales (presa de Mequinenza, en el Embalse de Ribarroja, las Ripas de Ballobar,, Ripas de Alcolea, río Cinca, Yesos de la Almunia –La Almunia de San Juan-, norte de La Litera,...)
- F54. Existencia de estudios y planes para la dinamización del turismo en el territorio.
- F55. Alta consideración de la población sobre las potencialidades del turismo en algunas zonas.
- F56. Existencia de atractivos que para poder completar la oferta turística (productos gastronómicos de calidad, variedad de recursos,...)

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

- F57. Algunas zonas ofrecen un aumento de la superficie de terreno forestal (habría que contrastar el dato).
- F58. Existencia de importantes recursos naturales (especies de flora y fauna endémicas, amenazas y/o muy valoradas por especialistas).
- F59. Existencia de elementos naturales catalogados (LIC'S, ZEPA'S ...)
- F60. Identificadas especies de alto interés en el río Sosa (nutrias) vinculadas tradicionalmente a la buena calidad del agua (medio natural en entorno urbano).
- F61. Creación de una nueva infraestructura hidráulica (embalse de San Salvador) que por su tipología constructiva (orillas en pendiente degrada) favorece la llegada de aves migratorias y el desarrollo de especies autóctonas en el entorno.
- F62. Existencia de una infraestructura equipada para facilitar la información sobre el río Cinca en la zona de los Sotos (CEIM La Pinzana).
- F63. Orografía del territorio favorece tipos de senderos (anchos, con escaso desnivel...) apropiados para las actividades y desarrollo de eventos deportivos (raids, rallies, ...).
- F64. Puesta en marcha con resultado de éxito de experiencia piloto en la gestión de residuo orgánico (en Pueyo de Santa Cruz se consiguió reducir un 30% el volumen total de los residuos genéricos (ni plásticos, ni vidrio, ni papel,...))
- F65. Existencia en el territorio de empresas transformadoras de residuos.

EMPLEO Y FORMACIÓN

- F66. Existencia de entidades que trabajan en formación en los sectores químico y del metal.
- F67. IEES Bajo Cinca tiene un módulo de comercio exterior en modalidad de FP dual
- F68. Tendencia de aumento de empleo en las comarcas del territorio.

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

- F69. Existencia de ONG'S que cubren servicios asistenciales y formativos
- F70. Existencia de estructuras públicas para la gestión de servicios públicos.
- F71. Existencia de proyectos promovidos por entidades del territorio dirigidos a estos colectivos.

DEBILIDADES

TERRITORIO

- D1. Poca cohesión del territorio.
- D2. Poca coordinación entre entidades, instituciones y asociaciones que logren una especialización del territorio.
- D3. Visión segmentada del desarrollo de los diferentes sectores productivos de la comarca por parte del sector público y privado.
- D4. Inexistencia de una identidad de territorio más allá de lo comarcal.
- D5. Insuficiente alineación entre las necesidades reales y los proyectos promovidos desde las entidades públicas.
- D6. Baja densidad de población en algunas zonas.
- D7. Masculinización en la distribución por sexos de la población
- D8. Pérdida de población generalizada.
- D9. Pérdida de población muy acusada en el sector femenino.
- D10. Alta tasa de envejecimiento de la población, sobre todo en los municipios más pequeños
- D11. Excesiva atracción de la población de las cabeceras comarcales
- D12. Escasez de servicios a la comunidad en las zonas periféricas.
- D13. Déficit de conexiones de banda ancha para la red y el desarrollo de las NTIC
- D14. Valor de renta inferior al registrado en el medio urbano

AGRICOLA, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS

- D15. Desconocimiento general sobre las ayudas y/o fuentes de financiación para I+D+i .
- D16. Escasa cultura de I+D+i en el sector ganadero.
- D17. I+D+i en el sector primario está en manos de grandes multinacionales.
- D18. Escasa cultura de innovación en el sector agrícola.
- D19. Hay poca innovación en el sector agroalimentario.
- D20. Escasa introducción de la tecnología en el sector frutícola.
- D21. Retraso en la penetración de nuevas tecnologías en el sector agrícola, ganadero, agroalimentario e industrial.
- D22. Sistemas de riego no actualizados que no rentabilizan las explotaciones y no ahorran agua.
- D23. Gran número de pequeñas explotaciones que inciden en la atomización.
- D24. Atomización de explotaciones e industrias agroalimentarias.
- D25. Escasa transformación local de las producciones y del desarrollo agroindustrial.
- D26. Abandono de cultivos tradicionales (leñosos: vid y olivo)
- D27. Pérdida de las razas autóctonas por falta de investigación.
- D28. Pérdida de variedades específicas (auténticas) por baja productividad.
- D29. Inexistencia de una estrategia de comercialización y promoción en los grandes centros de consumo.
- D30. Reducida comercialización conjunta desde el origen.

- D31. Carencia de estrategia de promoción de productos locales.
- D32. Inexistencia de una marca conjunta que facilite la comercialización.
- D33. Escasa formación empresarial en gestión empresarial de los productores agroalimentarios y de los directivos de las cooperativas.
- D34. Bajo relevo generacional.
- D35. Dificultad para encontrar personal cualificado para cargos de operarios y puestos intermedios cualificados (ganadería)
- D36. Abandono de la actividad agraria y ganadera por falta de relevo generacional.
- D37. Riesgos climatológicos y pluviometría escasa.
- D38. Muchos de los trabajos agrícolas y ganaderos no son atractivos.
- D39. Mala imagen social de los puestos de trabajo de 2ª línea en ganadería.
- D40. Concentración censos porcino y ovino
- D41. Excesiva dependencia de subvenciones en el bovino.
- D42. Problemas ambientales asociados a la actividad agraria y ganadera.
- D43. Riesgos sanitarios derivados de la concentración de cabaña ganadera.

INDUSTRIA

- D44. Insuficiente planificación en la promoción de venta de suelo industrial.
- D45. Insuficiencia de suelo industrial en algunos polígonos de referencia (Paúles en Monzón y Binéfar).
- D46. Necesidad de aumentar y mejorar los servicios del Polígono de la Armentera cuenta con insuficientes servicios e infraestructuras mejorables.
- D47. Inexistencia de estructuras organizadas que sirvan para atraer nuevas empresas.
- D48. Auge industrial de las cabeceras comarcales en detrimento de los pequeños municipios.
- D49. Empresas con medios insuficientes (económicos, RRHH...) para introducirse en la exportación.
- D50. Inexistencia de una estructura que acompañe y facilite la exportación (puesta en común de servicios y recursos conjuntos, tales como la experiencia, los contactos, intérpretes, administrativos especializados en comercio exterior,...).
- D51. Baja mecanización en general e incorporación de las NNTT.
- D52. Insuficiente colaboración inter-empresarial.
- D53. Desconocimiento general sobre las ayudas y/o fuentes de financiación para I+D+i
- D54. Las pequeñas y medianas empresas trabajan con márgenes muy ajustados por lo que la inversión en tecnología que le permitiría ser más competitivo se reduce.
- D55. Centralización de algunas grandes empresas en otros puntos, que han llevado a la pérdida de puestos de trabajo.

COMERCIO Y SERVICIOS

- D56. Falta de especialización en el sector comercial
- D57. Falta de personal especializado con formación cualificada.
- D58. Escasa planificación conjunta entre el urbanismo y el comercio.
- D59. Necesidad de dotar de herramientas para estrategias comerciales, I+D+i y formación en las asociaciones de comerciantes y empresarios de servicios.
- D60. Poca competitividad en precios.

D61. Alquileres elevados de los locales comerciales.

EMPLEO Y FORMACIÓN

D62. Mala alineación entre la oferta formativa y la demanda real del mercado de trabajo local.

D63. Escaso conocimiento de las oportunidades de empleo de la zona.

D64. Excesiva tasa de desempleo.

D65. Alta tasa de paro en población femenina

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

D66. Alto nivel de abandono de estudios entre la población joven.

D67. Alto número de jóvenes sin formación cualificada.

D68. Alta tasa de desempleo juvenil.

D69. Envejecimiento de la población.

D70. Pérdida de servicios en poblaciones fuera de la cabecera comarcal.

D71. Alto número de inmigrantes en situación de desempleo.

D72. Insuficientes servicios de asistencia a la población (p.ej. asistencia a domicilio no cubre todas las necesidades reales,...)

D73. Mala coordinación de los servicios de asistencia a la población.

D74. Existencia de servicios (sanitarios, culturales, legales y administrativos) compartidos.

D75. Poca colaboración entre las comarcas.

D76. Poca planificación en la gestión de los servicios públicos.

D77. Inexistencia de transporte público (y transporte adaptado).

D78. Baja capacidad para la conciliación familiar y laboral de la mujer (escasez de servicios para la atención y cuidado de niños y mayores).

D79. Dificultad de acceso de la mujer al mercado laboral.

D80. Actividades económicas del territorio muy masculinizadas.

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

D81. Inexistencia de proyectos de energía sostenible.

D82. Desconocimiento general de los recursos naturales del territorio.

D83. Escasa valoración de las zonas esteparias del territorio.

D84. Aumento de la superficie de cultivos en regadío en zonas tradicionales de secano amenazan la conservación de determinadas especies ligadas al medio estepario.

D85. Sistema de cultivos y regadíos modernos amenazan a determinados ecosistemas.

D86. Caudal actual escaso del río Cinca acelera la erosión natural de las riberas y por lo tanto destruye el bosque de ribera asociado a este hábitat y provoca la proliferación de nuevas especies vegetales en ese entorno (crecimiento de pinos, vegetación arbustiva como el romero, ...)

D87. Inexistencia de un acceso peatonal y de tráfico restringido (bicicletas, caballos,...) que una ambas orillas del río Cinca en la zona de los Sotos.

D88. Inexistencia de señalización y equipamientos en el entorno de la Pinzana.

D89. Inexistencia de un sendero equipado que permita el acceso al soto real del río Incompleto equipamiento del CEIM La Pinzana (necesidad de montaje expositivo relativo a la relación entre el Hombre y el río Cinca; y falta de contenidos en una aplicación de realidad virtual).

- D90. Mala planificación de la limpieza del cauce del río Sosa (medio natural en entorno urbano) provoca la proliferación de especies vegetales invasivas (cañizales)
- D91. Existencia de infraestructuras residuos de empresas abandonadas.
- D92. Mala imagen de la comarca (del territorio) entre la población local y exterior a nivel medio ambiental derivada de las actividades ganaderas, agrarias, industriales.
- D93. Escasa vigilancia de la gestión de residuos ganaderos.
- D94. Cultivo de transgénicos amenaza cultivos tradicionales y de agricultura ecológica
- D95. Falta de planificación en la ordenación de los usos de las superficies.
- D96. Escasa importancia al cuidado del paisaje.
- D97. Prácticas agrícolas, ganaderas e industriales influyen en el nivel óptimo de las aguas del río Cinca.

PATRIMONIO

- D98. Cascos históricos degradados y con mala planificación urbanística.

TURISMO

- D99. La oferta turística actual es escasa.
- D100. Escasos productos y actividades turísticas.
- D101. Escaso tejido empresarial desarrollado en torno al turismo.
- D102. Malas comunicaciones a puntos de interés turístico del territorio.

AMENAZAS

TERRITORIO

- A2. Polo de atracción que ejercen otros núcleos de población cercanos, dotados de más servicios y con mayor diversidad económica.
- A3. Tendencia a implementar los servicios en las cabeceras comarcales.
- A4. Tendencia generalizada de baja natalidad.
- A5. Tendencia a la pérdida de población.
- A6. Tendencia al envejecimiento de la población, de forma acusada en los pueblos.
- A7. Dificultades para conseguir financiación para nuevas inversiones.
- A8. La crisis económica ha reducido el nivel de vida, motivada por las subidas de las hipotecas.
- A9. Por lo general, se produce un descenso en el consumo.
- A10. La inestabilidad política que se refleja en la situación actual, repercute en la decisión de inversiones.

AGRÍCOLA, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS.

- A11. Rentabilidad limitada sector primario. Escaso aprovechamiento en la cadena de valor en el sector primario, al trabajar con los precios y la rentabilidad del dueño de la cadena.
- A12. Tendencia del sector a la integración vertical (comercializadores hortofrutícolas están absorbiendo la cadena de valor, cada vez más agrupados, incluso convirtiéndose en productores).
- A13. Alta competencia de otras explotaciones en zonas con mayor potencial empresarial
- A14. Legislación ambiental cada vez más estricta.

- A15. Legislación dificulta la eliminación de los residuos que crea el sector porcino.
- A16. Crisis políticas influyen en los mercados internacionales (veto ruso).
- A17. Riesgos sanitarios (encefalitis espongiforme).
- A18. Plagas agroambientales.
- A19. Crisis en los precios
- A20. Influencia de las tendencias de salud en el mercado alimentario.

INDUSTRIA

- A21. Incremento en los costes de producción.
- A22. Incremento del precio del combustible, especialmente el gasóleo para el sector logístico.
- A23. Aumento de los costes energéticos.
- A24. Sector especialmente marcado por la crisis.
- A25. Deslocalización industrial en determinados sectores
- A26. Existencia de estructuras competitivas próximas más dinámicas.
- A27. Excesiva dependencia de empresas con capital foráneo

COMERCIO Y SERVICIOS

- A28. Tendencia de los consumidores a acudir a los Grandes Centros Comerciales.
- A29. Nuevas formas de venta como Internet, si bien constituyen una oportunidad, también suponen una amenaza.
- A30. Proliferación de establecimientos con muchas referencias, baja calidad y bajos precios que suponen una fuerte competencia
- A31. Tendencia de un gran sector de la población a comprar “más por menos”.
- A32. La burbuja inmobiliaria ha supuesto un incremento del precio de los locales y la renovación de los mismos.

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE (SOCIAL)

- A33. Políticas formativas de escuelas taller actuales dejan fuera del acceso a población con dificultad de acceso al mercado laboral (población entre los 24 años y los 35 años).
- A34. Poca integración de la población inmigrante.
- A35. Políticas de recortes presupuestarios repercuten directamente en estos sectores.
- A36. Bajo empoderamiento de la mujer.
- A37. Baja apreciación de la desigualdad de oportunidades de la mujer del medio rural.

EMPLEO Y FORMACIÓN

- A38. Demanda de personal cualificado en otros países.
- A39. Crisis económica

MEDIO AMBIENTE

- A40. Aumento de la actividad del sector ganadero porcino incide en la contaminación.
- A41. Legislación actual relativa a la producción de energías renovables disminuye las oportunidades de generación en pequeñas empresas.

TURISMO

- A42. Tendencia del mercado turístico hacia destinos de sol y playa.

OPORTUNIDADES

TERRITORIO

- O1. Tendencia social a la revalorización del modo de vida rural con migración de población urbana a zona rural.
- O2. Inmigración como elemento dinamizador y rejuvenecedor de la demografía.
- O3. Importancia de las ayudas y programas de desarrollo rural en la revitalización económica y social.
- O4. Menor presión sobre el medio ambiente en la mitad norte de la comarca de La Litera que en otras zonas más densamente pobladas.
- O5. La crisis económica, provoca una mayor cultura del ahorro familiar.
- O6. El precio del suelo en los municipios más pequeños ofrecen oportunidad de asentamiento familiar
- O7. El precio del suelo en los Polígonos Industriales de municipios más pequeños ofrecen la posibilidad de asentamiento de nuevas empresas.

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS.

- O8. Fuerte demanda de alimentos transformados que potencia la transformación de los productos agroalimentarios generando valor añadido.
- O9. Aumento de la población aumenta la demanda mundial de alimentos.
- O10. Demanda en países emergentes de bienes que se producen o se podrían producir en el territorio.
- O11. Demanda en mercado emergente del sector vitivinícola.
- O12. Demanda en mercado emergente del aceite de oliva.
- O13. Aumento de la demanda de productos procedentes de la agricultura y ganadería ecológica
- O14. Necesidad de dar respuesta al nuevo panorama que busca una agricultura y ganadería sostenible
- O15. Tendencia al aumento de la superficie dedicada a la reconversión hacia agricultura ecológica.
- O16. Tendencia cada vez más marcada a la valoración y al consumo de productos con identidad y con marcas de calidad.
- O17. Buena valoración e imagen en relación a la calidad del producto español en el mercado global.
- O18. Los productos españoles son competitivos en precios en el mercado global.
- O19. Tendencia social a la valoración de la figura del ganadero y del agricultor como ya sucede en otros territorios (Francia, Norte de Europa,...),
- O20. El porcino es el primer sector en Aragón en volumen y en dinero.
- O21. El porcino es un sector en crecimiento.
- O22. Modernización de los sistemas de regadíos.
- O23. Desarrollo de nuevas infraestructuras hidráulicas (Embalse de San Salvador).
- O24. La I+D+I proporciona importantes réditos a las empresas.
- O25. Hay voluntad y capacidad general de innovación en el sector agroalimentario.

- O26. La nueva legislación relativa a la limitación de cabezas de ganado favorece la instalación de nuevas granjas de porcino en el territorio.

INDUSTRIA

- O27. La coyuntura política en Cataluña favorece el traslado de empresas catalanas a nuestro territorio.
- O28. Algunos de los factores productivos se han abaratado (suelo y costes salariales).
- O29. Proximidad a grandes núcleos industriales y de consumo.
- O30. El desarrollo de la Travesía Central de los Pirineos.
- O31. Las políticas económicas del Gobierno de Aragón pueden favorecer el desarrollo industrial del territorio.
- O32. Demanda del mercado global de nuevos productos en el sector de la maquinaria agrícola.
- O33. Demanda en países emergentes de bienes que se producen o se podrían producir en el territorio.
- O34. Buena valoración e imagen en relación a la calidad del producto español en el mercado global.
- O35. El Gobierno de Aragón ha puesto en marcha programas formativos para la mejora de la gestión empresarial.
- O36. Los productos españoles son competitivos en precios en el mercado global.
- O37. Hay demanda a nivel nacional de encontrar experiencias de casos de éxito y en el territorio hay identificados casos de éxito en el ámbito de la I+D+i.

COMERCIO Y SERVICIOS

- O38. Aumento de la demanda de servicios de la población.
- O39. Tendencia a la compra de productos por Internet.
- O40. Mayor acceso a las NTIC por parte de la población.

EMPLEO Y FORMACIÓN

- O41. Revalorización social de la visión de las formaciones profesionales.
- O42. Existe personal formado/cualificado.
- O43. Salida actual de la recesión económica.
- O44. Nuevas oportunidades de creación de servicios a la población (envejecimiento población,...)
- O45. Nuevos yacimientos de empleo en el sector de las energías renovables.

TURISMO

- O46. Crisis económica ofrece nuevas oportunidades de negocio en este sector.
- O47. Demanda del mercado turístico del turismo de naturaleza y especializado (ornitológico, flora,...).
- O48. Demanda del mercado de actividades deportivas.
- O49. Bajos precios de los servicios turísticos en España.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES

A partir del análisis de puntos débiles, puntos fuertes, amenazas y oportunidades se han detectado 99 necesidades. Éstas se han agrupado por sectores y se han preseleccionado inicialmente

55 necesidades atendiendo a los siguientes criterios:

- El ámbito de actuación en el marco del GAL
- El peso adoptado en el diagnóstico
- En qué medida contribuye a lograr la estrategia
- En qué medida complementa a otras acciones
- En qué medida responde y es coherente con las necesidades identificadas
- La perspectiva de viabilidad

LISTADO DE NECESIDADES DETECTADAS

necesidad 1	Falta de visión política del conjunto del territorio que cohesione a la población
necesidad 2	Crear cultura de comunidad y vecindad para el consumo interno
necesidad 3	Potenciar las relaciones no formales para la creación de sentimiento de comunidad y atracción de nuevos pobladores.
necesidad 4	Potenciar la colaboración entre personas y familias del territorio.
necesidad 5	Potenciar la visión conjunta del territorio ante cuestiones demográficas, económicas y sociales.
necesidad 6	Impulsar una mayor coordinación entre los proyectos públicos y las iniciativas privadas
necesidad 7	Potenciar el establecimiento de personas llegadas del medio urbano hacia los municipios con menores tasas de densidad de población
necesidad 8	Mejorar los sistemas de apoyo y acompañamiento social a las mujeres inmigrantes para que fijen su residencia en el territorio.
necesidad 9	Mejorar los procesos productivos a través de mejoras tecnológicas en sector primario para aumentar márgenes y valor añadido
necesidad 10	Fomentar la integración vertical de la cadena de valor de los sectores primarios hacia la transformación y comercialización directa.
necesidad 11	Potenciar estrategias de comercialización conjuntas que reduzcan costes y transfieran los beneficios a los productores.
necesidad 12	Potenciar una marca comercial que aumente el valor de los productos autóctonos.
necesidad 13	Fomentar el asociacionismo y el trabajo cooperativo en los productores agrarios para competir los productos de otros territorios cuyos productores están mejor organizados.
necesidad 14	Mejora de la I+D+i e inversiones tecnológicas para adaptarse a las exigencias legislativas medioambientales.
necesidad 15	Mejorar la cooperación, colaboración e información del sector agrario, ganadero para adaptarse a las exigencias medioambientales.
necesidad 16	Mejorar la gestión de residuos, tratamiento y eliminación de los residuos ganaderos (especialmente porcinos)
necesidad 17	Aumentar los sistemas de control de calidad y mejorar las políticas de comunicación al mercado de los resultados para mitigar riesgos sanitarios y mejorar la imagen y posicionamiento de los productos
necesidad 18	Mejorar la cooperación y coordinación de todos los productores ante plagas o riesgos ambientales.
necesidad 19	Mejorar la cooperación y coordinación de todos los productores ante plagas o riesgos ambientales.
necesidad 20	Fomentar la investigación para el abaratamiento de las materias primas
necesidad 21	Potenciar las inversiones en I+D+i y en nuevas instalaciones para reducir la dependencia de consumo energético y potenciar el autoconsumo

necesidad 22	Profesionalizar la gestión financiera de las cooperativas para reducir y cubrir riesgos en el precio de algunos productos (opciones y derivados financieros)
necesidad 23	Potenciar la compra colectiva de aprovisionamientos y fomentar la economía colaborativa.
necesidad 24	Investigar para la diversificación de productos alimenticios hacia otros más saludables
necesidad 25	Fomentar sistemas de cobertura y aprovisionamiento colectivo para reducir costes
necesidad 26	Aumentar la cooperación y concentración de servicios auxiliares para fomentar una economía productiva más competitiva.
necesidad 27	Incrementar la penetración en nuevos mercados para aumentar escala y reducir costes unitarios de fabricación
necesidad 28	Mejorar la gestión técnica y eficiencia energética en el sector del transporte para reducir la dependencia de los precios del petróleo.
necesidad 29	Mejorar los accesos a financiación específica para ahorro energético en las empresas industriales.
necesidad 30	Potenciar el asociacionismo industrial, las compras centralizadas en materias primas y las competitividad internacional conjunta de las empresas para reducir costes
necesidad 31	Mejorar los procesos de I+D+i para diversificar la oferta industrial en sectores y productos no afectados por la crisis
necesidad 32	Promover la conciencia industrial como ventaja competitiva territorial para evitar la fuga de capital y empresas
necesidad 33	Potenciar la reinversión de beneficios en la economía local a través de sistemas de financiación alternativos.
necesidad 34	Mejora de la coordinación y oferta conjunta del sector comercial para competir con la oferta de grandes superficies
necesidad 35	Redirigir las compra-ventas por internet hacia empresas de la zona que se especialicen en sistemas de comercialización vía Internet.
necesidad 36	Potenciar el posicionamiento conjunto en internet de la oferta comercial del territorio
necesidad 37	Potenciar la cadena de valor de las empresas comerciales y focalizar esfuerzos en las ventajas competitivas para evitar la competencia en costes y precio
necesidad 38	Mejorar las ofertas de promoción y la innovación comercial para satisfacer de forma directa más necesidades del territorio
necesidad 39	Potenciar sistemas de coworking comercial para reducir la repercusión directa y unitaria del alquiler en los costes de explotación
necesidad 40	Mejorar los sistemas de información y formación para la ocupación laboral
necesidad 41	Fomentar la formación continua en todos los niveles profesionales y de edad para crear cultura de mejora continua
necesidad 42	Incluir en los sistemas de formación reglada y no reglada a los colectivos con menores niveles de formación e inmigrantes
necesidad 43	Potenciar la información disponible para colectivos en riesgo de exclusión social sobre alternativas, pautas y pasos para la inserción sociolaboral y la mejora de las competencias profesionales.
necesidad 44	Mejorar la participación de la población en el diseño de las políticas sociales para abordar los problemas reales y percibidos de la población.
necesidad 45	Fomentar la conciliación familiar personal y laboral como vía para la empleabilidad en cualquier sector de actividad del territorio
necesidad 46	Potenciar sistemas de coordinación y colaboración asistencial entre las comarcas
necesidad 47	Incentivar el transporte público adaptado para mitigar efectos de exclusión sociolaboral por falta de acceso al transporte
necesidad 48	Potenciar la eficiencia y generación energética para autoconsumo en todo el territorio para disminuir el consumo general de fuentes de energía que producen gases de efecto invernadero.

necesidad 49	Fomentar la gestión excelente de los desechos del sector ganadero e investigar para la generación de subproductos que mejoren la economía y la imagen medioambiental de la zona
necesidad 50	Potenciar la imagen de turismo de interior de calidad, no masificado.
necesidad 51	Mejorar los servicios de las cabeceras comarcales para evitar la salida de población en términos globales y poder atraer la de zonas limítrofes
necesidad 52	Rehabilitar y adaptar las viviendas vacías del territorio para posibilitar la llegada de nuevos pobladores, especialmente en los municipios más pequeños
necesidad 53	Fomentar la transformación y comercialización directa de los productos de calidad del territorio, especialmente en el sector ganadero
necesidad 54	Fomentar la especialización productiva y la mejora de la capacidad para mejorar la competitividad en el sector ganadero con los territorios limítrofes.
necesidad 55	Impulsar sistemas de colaboración competitiva hacia mercados externos e internacionales.
necesidad 56	Potenciar el emprendimiento en el sector agroindustrial a través de la calidad y la diferenciación productiva.
necesidad 57	Potenciar las inversiones en I+D+i de manera colectiva como manera de mantener la alta competitividad empresarial de las empresas de la zona
necesidad 58	Impulsar clusters u organizaciones empresariales que cubran servicios de gestión directiva a los pequeños productores para mejorar su gestión empresarial.
necesidad 59	Mejorar los sistemas logísticos y la cadena de suministro integral para una mejora de la competitividad en base a la reducción de costes logísticos.
necesidad 60	Impulsar la I+D+i en el sector industrial, aprovechar la cultura innovadora y los recursos humanos con talento reconocido para diversificar la oferta de las empresas industriales más tradicionales.
necesidad 61	Mejorar sistemas de colaboración e inversión financiera de las grandes empresas de la zona con las PYMES del entorno, aún siendo otros sistemas productivos.
necesidad 62	Potenciar el sector de la venta on line a través de las empresas y experiencia acumulada del sector informático local.
necesidad 63	Mejora de la coordinación entre socios y asociaciones empresariales que permita unificar la oferta comercial local y competir con las grandes superficies
necesidad 64	Existencia de un mercado suficientemente amplio como para la diversificación de la oferta hacia el precio y la calidad.
necesidad 65	Impulsar una oferta integrada competitiva con los destinos turísticos masificados.
necesidad 66	Diversificar algunas actividades industriales hacia la producción y explotación forestal.
necesidad 67	Potenciar las actividades de recuperación y cuidado del medio ambiente especialmente en aquellas zonas afectadas por la actividad ganadera.
necesidad 68	Divulgar y fomentar las experiencias existentes en sistemas de gestión de residuos y contaminación ambiental llevados a cabo y trasladar estas experiencias a zonas afectadas por la actividad industrial o agroganadera.
necesidad 69	Fomentar la formación integrada con las demandas del mercado para evitar la fuga de los recursos humanos mejor preparados.
necesidad 70	Potenciar la excelencia y la mejora continua en las actividades industriales químicas y siderometalúrgicas a través de la formación continua y de alto nivel de los recursos humanos de la zona.
necesidad 71	Especializar la formación para colectivos en riesgo de exclusión social para su inserción laboral
necesidad 72	Fomentar la formación para mujeres, especialmente inmigrantes en materias propias del autoempleo y emprendimiento para consolidar esa población en el territorio a través del desarrollo profesional
necesidad 73	Fomentar la captación de población en el entorno urbano que demanden entornos más rurales
necesidad 74	Mejorar los cauces de compra-venta de inmuebles abandonados para su

	explotación comercial o como residencia habitual.
necesidad 75	Fomentar la implantación de nuevas empresas en las pequeñas localidades del territorio dado el bajo precio del suelo industrial y su posición estratégica para la logística y alcance de mercados
necesidad 76	Fomentar los cauces de recepción de inmigrantes en el territorio especialmente en las pequeñas localidades
necesidad 77	Canalizar ayudas europeas al desarrollo rural hacia zonas especialmente afectadas por la despoblación y masculinización
necesidad 78	Fomentar la transformación agraria y ganadera hacia productos elaborados o semielaborados.
necesidad 79	Fomentar la mundialización de la producción, aspiración a cubrir mercados en gran crecimiento
necesidad 80	Mejorar los sistemas productivos hacia producciones socialmente responsables en materia medioambiental.
necesidad 81	Impulsar de forma decidida las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica para cubrir la creciente demanda de estos productos.
necesidad 82	Profundizar en el asociacionismo empresarial como fórmula de gestión de una marca de calidad que aumente el valor de las producciones, mejore el posicionamiento y permita abrir nuevos mercados.
necesidad 83	Abordar la internacionalización de los productos agrarios, ganaderos y agroindustriales desde una perspectiva conjunta para abrir mejores canales y mitigar riesgos.
necesidad 84	Mejorar la especialización productiva del sector porcino e incrementar el número de explotaciones, respondiendo a la necesidades de sostenibilidad de los residuos
necesidad 85	Potenciar la I+D+i en la zona como referente nacional e internacional en los sectores y empresas que son referentes
necesidad 86	Explotar la cultura emprendedora e innovadora de la población para abordar el sector de la maquinaria agrícola con una visión en la I+D+i que dé sostenibilidad territorial.
necesidad 87	Captar empresas ubicadas en Cataluña que aprovechen el precio del suelo industrial, la proximidad geográfica y el potencial logístico de la zona para asentar sus producciones en el territorio del grupo
necesidad 88	Establecer sinergias entre los líderes industriales y agroganaderos para abrir vías de comercialización para otros productores que se quieran iniciar en la exportación.
necesidad 89	Mejorar los servicios en telecomunicaciones y compra on line aprovechando la capacidad de organización del sector comercial
necesidad 90	Mejorar los sistemas de producción y reducción de costes de explotación de las empresas a través de las nuevas tecnologías
necesidad 91	Aprovechar la creciente demanda de servicios a la población para explotar la cultura emprendedora e innovadora de la población
necesidad 92	Normalizar el uso de las TIC entre los habitantes del territorio y disminuir el número de desplazamientos que se generan en la zona y así disminuir el consumo de gasolina y tiempo de las personas de la zona
necesidad 93	Potenciar la formación profesional dentro de las carreras laborales de las empresas de la zona, adaptando la formación a las necesidades empresariales
necesidad 94	Profundizar en la formación de los recursos humanos en materias directivas y de internacionalización como competencia transversal a la economía de la zona
necesidad 95	Potenciar la economía verde, fuentes de energía alternativas y soluciones sostenibles de cara a rebajar la dependencia de la zona de energía que provoca gases de efecto invernadero
necesidad 96	Fomentar el espíritu y la cultura deportiva entre los jóvenes como fuente de creación de sentimiento colectivo en el territorio
necesidad 97	Potenciar el envejecimiento activo y la búsqueda de sinergias entre la experiencia

	de los mayores y el aprendizaje infantil y juvenil.
necesidad 98	Potenciar mercados turísticos vinculados al patrimonio cultural y natural de la zona.
necesidad 99	Fomentar el establecimiento de redes de coordinación, comercialización y venta de la oferta turística global del territorio.

Finalmente las **55 necesidades** organizadas por sectores se concretan en el siguiente cuadro:

TERRITORIO

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N1	Desequilibrio territorial: acumulación de población en las cabeceras frente a los pueblos periféricos más envejecidos	D6 D10 D11 D12 A1 A2 A5 F2 F5 F6 O1 O2 O6 O7
N2	Visión coordinada entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado.	D2 D3 D5 O3
N3	Desequilibrio poblacional: masculinización de la población, pérdidas de población femenina	D7 D9 F3
N4	Cohesión del territorio y refuerzo de la identidad	D1 D4
N5	Atracción de nuevos pobladores en especial a pueblos periféricos	F5 O1
N6	Planificación de forma específica de algunas zonas del territorio con menor desarrollo (p.e. zona norte de Litera y Cinca Medio o entorno embalse San Salvador)	F1 F6 O4
N7	Carencia de servicios de telecomunicaciones en parte del territorio	D13

AGRÍCOLA GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N8	Aumento de la transformación agroalimentaria	D25 A1 F2 F3 F4 F5 F6 O1 O2 O4 O5
N9	Impulso de I+D+i entre las empresas del sector agrícola y ganadero	D15 D16 D17 D18 D19 O17 O18 F15 F13 F12
N10	Puesta en valor de las producciones con identidad locales	D26 D27 D28 D32 A2 A3 A9 F1 F2 F3 F10 O9 O10
N11	Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido de los productos.	D29 D30 D31 D32 A1 A2 A3 A6 A9 F9 F12 F18 O10 O11
N12	Fomento del relevo generacional	D34 D35 D36 D38 D39 F11 O12 O13 O14
N13	Aumento de las producciones agrícolas y ganaderas ecológicas	D42 F7 F8A10 O6 O7 O8 O9
N14	Impulso del desarrollo tecnológico en el sector agrícola	D20 D21 D22 F14
N17	Creación de redes de colaboración entre pequeñas explotaciones	D23 D24 F16
N18	Dotación de herramientas de gestión empresarial	D33

INDUSTRIA

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N19	Suelo industrial: planificación, creación, servicios y promoción.	D44 D45 D46 F25 F28 F35 F37 F38 F41 O27 O28 O29
N20	Activación y coordinación de las iniciativas públicas y privadas para atraer empresas	D47 F28 F27 F35 F37 F38 F41 O27 O28 O29
N21	Exportación: transferir conocimiento y apoyar al sector, especialmente a las empresas que no lo hacen	D49 D50 F26 F27 F36 F40 O32 O33 O35
N22	Compensación de la tendencia a la deslocalización a través de reforzar el valor industrial y del territorio.	A24 A25 A26 F26 F27 F28 F36 F37 F38 O27 O30
N23	I+D+i: transferir conocimiento y apoyo a los procesos de formación, metodología, financiación	D53 F26 F27 F36 F37 F38 O36
N24	Redistribución del desarrollo y del asentamiento de empresas en pueblos que no sean cabeceras comarcales	D48 F25 O27 O28
N25	Cultura de la cooperación interempresarial para afrontar retos comunes	D52 F26 F27 F36 F41
N26	Implantación de nuevas tecnologías	D51 D53 F26 F27
N27	Valorización y apoyo a la logística y transporte como valor industrial	F29 F30 F32 F33 O30
N28	Creación de dinámicas de crecimiento global para el sector en torno a empresas locales de referencia nacional.	F34 F35 F36 F37 F38 F41 F42
N29	Formación adaptada a los retos presentes y futuros que contribuya al desarrollo de las empresa y la retención de talento local	F39 O34
N30	Políticas de costes energéticos para el sector industrial	A20 A21 A22 A23
N31	Estrategia de I+D+i en el sector industrial de producción agraria para responder a la gran demanda mundial	O31 O32 O33

COMERCIO Y SERVICIOS

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N32	Falta de especialización y competitividad del sector	D.56, D.60, D.61, A.28, A.31, O.39,O.40
N33	Fomento de la conciencia de consumo local.	A.27, A.28, A.29,A.30,F.43,F.44,F.47, O.38
N34	Creación de herramientas para crear estrategias comerciales entre asociaciones y empresarios.	D.59, F.46
N35	Falta planificación conjunta entre política local, urbanismo y comercio	D.58, F.45
N36	Falta de formación y cualificación del personal del sector.	D.57

EMPLEO Y FORMACIÓN

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N37	Desarrollar procesos de inserción laboral, a partir del análisis de necesidades de los perfiles laborales de las empresas.	D.62, D.63, A.37, O.42
N38	Reducción la tasa de desempleo, sobre todo el de la población con riesgo de exclusión social.	D.64, D.65, A.38, F.68, O.43
N39	Planificación la formación profesional y la dual en las empresas del territorio	F.66, F.67, O.41,
N40	Potenciación de los nuevos yacimientos de empleo.	O.44, O.45,

JUVENTUD, MUJER, INMIGRACIÓN, POBLACIÓN DEPENDIENTE, ASUNTOS SOCIALES.

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N41	Establecer un plan formativo ocupacional adecuado a las necesidades territoriales.	D.66, D.67, A.32, A.33,
N42	Reducción tasa de desempleo en la población con mayor riesgo de exclusión social.	D.68, D.71, A.36, F.71
N43	Mejorar la coordinación de los servicios de asistencia a la población.	D.72, D.73, D.74, D.75, D.76, D.77, A.34, F.69, F.70,
N44	Apostar por la conciliación familiar y laboral de la mujer	D.78, D.79, D.80, A.35,

TURISMO Y PATRIMONIO

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N45	Ampliar la oferta turística. Puesta en valor de los recursos turísticos y patrimoniales del territorio.	D.99, D.100, A.41, F.48, F.49, F.50, F.51, F.52, F.53, F.55, F.56, O.48, O.49, O.50, O.51
N46	Mejorar la planificación de estrategias conjuntas entre empresarios turísticos y administraciones y asociaciones	D.98, F.54,
N47	Profesionalizar el tejido empresarial desarrollado en torno al turismo	D. 101
N48	Mejorar las comunicaciones a puntos de interés turístico	D. 102,

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

NUMERO	NECESIDAD	REFERENCIAS
N49	Puesta en valor y concienciación de los recursos naturales del territorio. Concienciación.	D.82, D.83, D.96, F.58, F.59, F.60, F.62,
N50	Potenciación, restauración y mejora de accesos, en zonas de importancia medioambiental.	D.87, D.88, D.89, F.61, F.63,
N51	Protección especial a determinados ecosistemas amenazados.	D.84, D.85, D.86, D.94
N52	Apoyo a empresas vinculadas a energías renovables y reciclaje.	D.81, A.40, F.65
N53	Búsqueda de soluciones a la gestión de los residuos ganaderos, industriales y agrarios	D.93, D.97, A.39, F.64,

N54	Mejora de la imagen que el territorio proyecta a nivel medioambiental.	D.92,
N55	Planificación en la ordenación de los usos de las superficies.	D.95

BORRADOR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Para contribuir a resolver las necesidades detectadas se ha establecido una primera propuesta con 3 líneas de acción de las que se desprenden propuestas de actuación (Operaciones Subvencionables)

Línea 1. Creación y mantenimiento de puestos de trabajo.		
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Ámbito de programación
Cooperación no innovadora	<p>Fomento de la cultura de la cooperación inter-empresarial para afrontar retos comunes.</p> <p>Desarrollo de un plan estratégico conjunto</p> <p>Activación y coordinación de las iniciativas públicas y privadas.</p> <p>Creación de eco-sistema de excelencia empresarial</p>	1.1
Cooperación innovadora	<p>Transferencia de conocimiento y apoyo a los procesos de formación, metodología, financiación.</p> <p>Promover estrategias de I+D+i en el sector industrial dedicado a la maquinaria agrícola.</p> <p>Transferencia de conocimientos y apoyo a las empresas</p>	1.1
Fomento e impulso de las TIC en las empresas	<p>Mejora de los sistemas de comunicación e información en las empresas.</p> <p>Fomento del uso de la banda ancha por empresas y usuarios</p>	2.1
Mejora de la competitividad empresarial e impulso de nuevas actividades económicas diferentes a la agroindustria y forestal.	<p>Valorización y apoyo a la logística y transporte como valor</p> <p>Creación de dinámicas de crecimiento global para el sector en torno a empresas locales de referencia nacional.</p> <p>Apoyo a inversiones que mejoren la productividad</p>	3.3
Impulso, creación, adaptación y mejora de las infraestructuras públicas para el empleo	<p>Contribución a la planificación, creación, servicios y promoción del suelo industrial, especialmente en las poblaciones que no sean cabeceras comarcales</p> <p>Creación de eco-sistema de excelencia empresarial</p> <p>Creación de infraestructuras y plataformas que den apoyo y canalicen la exportación.</p> <p>Creación de nuevos servicios de atención a niños</p> <p>Creación de nuevos servicios de atención a mayores</p>	8.1

Línea 1. Creación y mantenimiento de puestos de trabajo.		
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Ámbito de programación
Formación y capacitación profesional para una mejora de la calidad del empleo, la empleabilidad y el potencial de los RRHH del territorio	<p>Formación adaptada a los retos presentes y futuros que contribuya al desarrollo de las empresas y la retención de talento local</p> <p>Desarrollo de procesos de inserción laboral en empresas</p> <p>Formación que contribuya a la reducción de la tasa de desempleo, fundamentalmente entre la población en riesgo de exclusión social.</p> <p>Planificación de la Formación Profesional y Dual en las empresas del territorio</p> <p>Potenciación de los nuevos yacimientos de empleo</p> <p>Desarrollar la capacidad de inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos y con menos oportunidades de empleo</p> <p>Contribuir a reducir la tasa de desempleo en la población con mayor riesgo de exclusión social.</p> <p>Divulgar las oportunidades de negocio entre la población femenina</p>	8.2
Mejora de las condiciones sociales y potenciación del desarrollo social	<p>Apoyo a la flexibilidad de horarios en la empresa y medidas de conciliación de la vida familiar, laboral y personal.</p> <p>Promover encuentros y creación de redes en torno a la mujer.</p>	9.2

Línea 2. Mejora de la competitividad de las Pymes e incremento del valor añadido en el territorio.		
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Ámbito de programación
Cooperación no innovadora	<p>Desarrollo de una estrategia de identificación de productos con identidad local y/o ecológicos.</p> <p>Creación e impulso de marcas.</p> <p>Generación de redes de colaboración entre pequeños productores</p> <p>Creación de redes de colaboración entre pequeñas explotaciones</p> <p>Coordinación entre políticas locales, urbanismo y comercio</p> <p>Creación de herramientas para desarrollar estrategias comerciales entre asociaciones y empresarios</p>	1.1
Cooperación innovadora	Impulso del I+D+i entre las empresas	1.1
Creación, adaptación y mejora de la competitividad de las empresas agroalimentarias	<p>Apoyo a la creación y modernización de empresas agroalimentarias</p> <p>Puesta en valor de las producciones con identidad locales</p> <p>Recuperación de variedades autóctonas y puesta en valor</p> <p>Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido</p> <p>Fomento e impulso de la transformación de productos ecológicos</p>	3.1
Adaptación y mejora de los sistemas e instalaciones productivas para un uso más eficiente de la energía.	<p>Fomento de una economía de bajo consumo energético</p> <p>Apoyo a empresas vinculadas a energías renovables y reciclaje así como la generación de autoconsumo eléctrico.</p>	4.1
Mejora de la concienciación social sobre el cambio climático y promover la eficiencia energética	Sensibilizar a la población para el consumo local	6.2
Mejora de los recursos humanos en destrezas y competencias horizontales así como formación específica de cada sector de actividad económico y adaptado a las necesidades formativas de las empresas.	<p>Facilitar herramientas de formación en habilidades de estrategia, especialización</p> <p>Mejora de la cualificación del personal del sector servicios.</p> <p>Mejora de la cualificación profesional de los trabajadores, autónomos y desempleados</p>	8.2

Línea 3. Aumento de la calidad de vida en el territorio		
Operaciones subvencionables	Tipología de proyectos	Ámbito de programación
Cooperación no innovadora	<p>Acciones que mejoren la cohesión del territorio y el refuerzo de la identidad</p> <p>Alinear los servicios y agentes sociales que mejoren los servicios de asistencia demandada por la población</p> <p>Ampliación, mejora y ordenación de la oferta turística</p> <p>Impulso a los planes turísticos ya redactados</p> <p>Coordinación entre los sectores públicos y privados para el desarrollo de una estrategia conjunta.</p>	1.1
Mejora de los servicios de telecomunicación e incentivar el uso y la demanda de servicios de banda ancha	Mejora los servicios de telecomunicaciones y la prestación de servicios públicos en materia de banda ancha y acceso a internet a alta velocidad	2.2
Mejora de los sistemas energéticos y un uso eficiente de la energía en las instalaciones públicas	Adaptación, reforma y sustitución de bienes y equipos públicos para una gestión eficiente de la energía.	4.2
Concienciación y mejora de la sensibilidad hacia la conservación y protección del medio ambiente y los espacios naturales	<p>Desarrollo de planes comarcales para la puesta en valor, protección y la sensibilización medioambientales.</p> <p>Estudio de lugares catalogados</p> <p>Desarrollo de planes de gestión para los espacios catalogados</p> <p>Desarrollo de acciones para la custodia del territorio</p> <p>Acciones de información y sensibilización para la población local</p>	6.1
Divulgación, sensibilización y concienciación de la eficiencia energética y del cambio climático.	<p>Planificación en la ordenación de los usos de las superficies</p> <p>Mejora de la imagen que proyecta el territorio derivada de las actividades económicas que se desarrollan en él</p>	6.2
Formación específica para los sectores que contribuyen a un mejor bienestar social y una mejora de las condiciones de vida generales de las personas	Acciones de formación para personal especializado	8.2