

Proceso de participación ciudadana para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Bajo Aragón - Matarraña 2016 - 2020

TALLER PARTICIPATIVO 2. PYMES Y SERVICIOS

Acta de la sesión

Torrevelilla, 3 de Julio de 2015



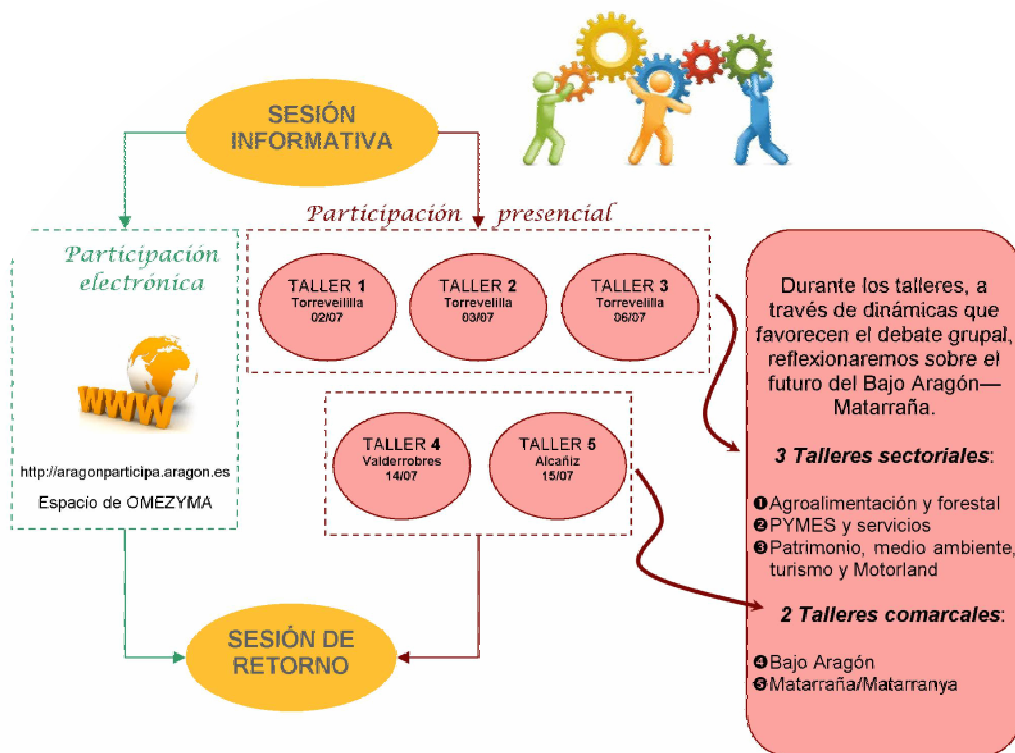
Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	2
3. ASISTENTES	3
PARTICIPANTES	3
ORGANIZACIÓN	3
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	4
5. CONTRASTE DEL DIAGNÓSTICO	5
6. LAS NECESIDADES	5
7. LOS PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES	8
7.1. COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES: I+D+I	8
7.2. MEJORAR EL ACCESO, EL USO Y LA CALIDAD DE TIC	10
7.3. PASO A UNA ECONOMÍA DE BAJO NIVEL DE EMISIÓN DE CARBONO	12
7.4. MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES	12
7.4. ACCIONES FORMATIVAS EN MATERIA DE EMPLEO	15
8. ALGUNOS CRITERIOS PARA LA PRIORIZACIÓN / SELECCIÓN DE PROYECTOS	17
9. EVALUACIÓN DEL TALLER	19
PUNTUACIONES MEDIAS Y VALORACIONES GENERALES	19
COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES	19

1. Introducción

El año 2014 es el punto de partida para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo que supondrán el marco de aplicación del método Leader al Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020 a través de los Grupos de Acción Local. Estas Estrategias constituyen la hoja de ruta para promover un mayor desarrollo económico y mejores condiciones sociales para la población de los entornos locales. Esta estrategia marcará las líneas de acción prioritarias del próximo periodo de programación LEADER.

Para que la Estrategia esté adaptada a cada territorio, es imprescindible contar con la participación de los agentes públicos y privados de cada zona, por lo que el Grupo de Acción local Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA), en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón impulsan un Proceso participativo. Esta sesión forma parte de la fase deliberativa del proceso, cuyo esquema resumido aparece en la figura adjunta.



2. Desarrollo de la sesión

Este Taller participativo tuvo lugar el día **3 de julio 2015**, en horario de **10,30 a 13h**, en las instalaciones del Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña, en **Torreveilla**.

Los objetivos de esta sesión eran los siguientes:

- Contrastar y completar el **diagnóstico** del sector PYMES y servicios.
- Contrastar y completar las **necesidades** identificadas.
- Aportar ideas de **proyectos y/o actividades** a incluir en la Estrategia de Bajo Aragón - Matarraña

Para alcanzar estos objetivos se propuso el siguiente **orden del día**:

10.30 – 10.45	Bienvenida y presentación
10.45 – 11.05	Contraste de la DAFO sectorial
11.05 – 11.25	Contraste y priorización de las NECESIDADES
11.25 – 11.55	Trabajo en grupos
11.55 – 12.55	Plenario sobre los PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES
12.55 – 13.00	Valoración de la sesión y cierre.

3. Asistentes

A continuación aparecen los nombres de las personas asistentes:

Participantes

Apellidos y nombre	Entidad / Asociación / Empresa
Ceperuelo Belen	Ayuntamiento de Alcorisa
Cruz Valero, Manuel	Tiendatinta.com
Durán Goffard, Bruno	Geopixel
Ferrer Sarroca, M ^a José	Asociación de Empresarios Matarraña
Giner Llorens, Daniel	Netllar
Guillen Julián, José Luis	Asoc. Empresarios Alcorisa
López Esteban, Jorge	Centro Formacion San Jorge
Lorente Royo, Pilar	Comarca Matarraña
Losada Sanz, Montserrat	Asoc. Empresarios Alcorisa
Martínez Burgues, Iván	Icubema Distribuicones BA
Mora Nebra, José Antonio	Fundación Kalathos
Ortiz Tomas, Pilar	Camara de Comercio
Peralta, Luis	Ayuntamiento de Alcorisa

Organización

Nombre	Entidad / asociación
Joaquín Lorenzo	Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)
M ^a José Navarro	Grupo del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA)
Diego Chueca	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental
Mar Fábregas	Equipo de facilitación. ARC Mediación Ambiental

4. Bienvenida y presentación

Joaquín Lorenzo, gerente del Grupo de Acción Local del Bajo Aragón – Matarraña (OMEZYMA), dio la bienvenida a las personas asistentes, agradeciendo su presencia, y explicó en qué consiste el proceso participativo que se inició el pasado día 25 con una reunión informativa, los pasos que se han dado hasta ahora en la elaboración de la Estrategia y en el que se encuentra actualmente.

Diego Chueca, del equipo de ARC Mediación Ambiental, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación, hizo una breve explicación de la dinámica prevista para el encuentro de hoy.



Retomó la palabra **Joaquín Lorenzo** para presentar un resumen del Diagnóstico del territorio y remarcó la importancia de la Estrategia como documento guía para encauzar nuestras iniciativas, ideas, proyectos y actividades durante los próximos años, comportando la gestión de subvenciones por un valor superior a los 6 Millones de Euros en el territorio.



Recordó igualmente que para adaptar la estrategia a nuestras necesidades reales es imprescindible contar con la participación ciudadana. Antes de dar comienzo a la sesión, recordó los objetivos temáticos y los ámbitos de programación que orientarán la tipología de proyectos y de actividades a incluir en la Estrategia, haciendo especial mención

al objetivo de Cooperación entre particulares, por tratarse de un tema nuevo, y al hecho de que desde el Grupo se van a gestionar los tres fondos (FEADER, FEDER y FSE).

Posteriormente, se presentaron todos los asistentes y dio comienzo la sesión.

5. Contraste del diagnóstico

Se pidió a las personas participantes que contrastaran la DAFO (Debilidades – Amenazas – Fortalezas – Oportunidades), en este caso, la que estaba centrada en el sector PYMES y servicios. En este caso, se invitó a los participantes a que hicieran la revisión vía correo electrónico, para lo que se acordó que se les enviaría un recordatorio para que así lo hicieran.

6. Las necesidades

Se pidió a los participantes que priorizaran las necesidades detectadas. Los resultados aparecen a continuación:

NECESIDADES	
1. Creación de empleo para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.	8
2. Facilitar el acceso al crédito para la creación de empresas	3
3. Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos.	1
4. Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social	0
5. Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	0
6. Asegurar la viabilidad de los servicios en los pueblos	4
7. Acceso y apoyo a las TIC de empresas y servicios públicos	1
8. Desarrollo de la sociedad de la información.	0
9. Fomento de redes y mecanismos de cooperación agraria orientados al asesoramiento	0
10. transferencia e innovación para conseguir producciones sostenibles y	0

NECESIDADES	
con mayor valor añadido	
11. Impulsar iniciativas colectivas de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y utilización de Recursos.	1
12. Impulso a la cooperación e innovación de los agentes de la cadena agroalimentaria.	0
13. Creación de estructuras de comercialización en común	2
14. Incrementar el valor añadido de las empresas agroalimentarias y generar empleo	1
15. Planes de gestión forestal sostenible orientados a su valorización económica y social.	1
16. Impulsar acciones orientadas a la valorización de subproductos	0
17. Aprovechar la biomasa de residuos agrícolas para evitar incendios y conseguir empleo y valor para uso energético.	1
18. Estímulos a la creación de empleo ligada a la conservación de bosques y áreas naturales	1
19. Generar instrumentos de gestión forestal colectiva Público/privada	0
20. Mejora en la gestión de usos y aprovechamientos de la superficie forestal e incremento de su capacidad de absorción de CO2.	0
21. Utilización y producción de energías renovables en las EMPRESAS y en los edificios públicos.	0
22. Desarrollo del potencial turístico rural	2
23. Asegurar la viabilidad de las rutas de patrimonio puestas en marcha en los últimos años: ruta de los iberos, ruta de las cárceles, ruta de las neveras (bóvedas del frío), ruta de los árboles, red de senderos, senderos ecuestres, BTT...	0
24. Asegurar la viabilidad de los centros expositivos abiertos en los últimos	0

NECESIDADES	
años	
25. Mejorar la promoción y comunicación de los recursos turísticos	2
26. Implicar a Motorland en la promoción del territorio	0
27. Coordinar con Motorland acciones para visualizar nuestros recursos y aprovechar el flujo de visitantes para darlos a conocer.	0
28. Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos.	1
29. Establecer alianzas entre las dos comarcas y los ayuntamientos más importantes: Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.	4
30. Establecer alianzas entre los empresarios y los centros de I+D+i para sacar nuevos productos y mejorar los procesos.	6
31. Impulsar la vida en los pequeños pueblos, creando ilusión	0

Según esto, para las personas asistentes al taller, las necesidades prioritarias serían las siguientes:

<p>1. Creación de empleo para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.</p> <p>30. Establecer alianzas entre los empresarios y los centros de I+D+i para sacar nuevos productos y mejorar los procesos.</p> <p>6. Asegurar la viabilidad de los servicios en los pueblos</p> <p>29. Establecer alianzas entre las dos comarcas y los ayuntamientos más importantes: Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.</p> <p>2. Facilitar el acceso al crédito para la creación de empresas</p> <p>13. Creación de estructuras de comercialización en común</p> <p>22. Desarrollo del potencial turístico rural</p> <p>25. Mejorar la promoción y comunicación de los recursos turísticos</p>

7. Los proyectos y/o actividades

7.1. Cooperación entre particulares: I+D+I

1. **Promover la intervención de expertos externos para guiar y dar una visión global a los proyectos de cooperación**

Se trataría de que hubiera expertos externos (puede ser una universidad, un centro de investigación, un profesional,...) que pudieran aportar una visión global, desde fuera y guiar los proyectos de cooperación. Sería una especie de tutor/mentor, que orientara en la definición del proyecto y le pudiera dar la impronta innovadora.

2. **Fortalecimiento de los expertos locales para poder liderar proyectos**

Se trataría de identificar y hacer aflorar expertos locales (“expertos ocultos”) y fortalecer sus capacidades para ser líderes de proyectos y poder gestionar proyectos, programas, equipos. Esto podría hacerse a través de la formación cualificada.



3. Reciclaje de profesionales (del sector sociosanitario, enseñanza, etc.) con vistas al reconocimiento, puesta en valor de su trabajo y su permanencia en el territorio

En el caso del sector sociosanitario, se considera que no se valoran suficientemente los puestos de trabajo en este sector, a veces por los salarios ajustados, por la falta de reconocimiento social o porque realizan funciones que no siempre son las específicas del puesto.

Se propone implementar acciones de cooperación público–privada, orientadas a la mejora de las condiciones laborales en el sector sociosanitario, que sirviera para motivar a los trabajadores a mantenerse en el territorio y a seguir desarrollando su actividad profesional en este ámbito. En algunos casos, podrían realizarse convenios entre entidades para la realización de estancias en prácticas o intercambios, que también sirvan para atraer a profesionales más cualificados al medio rural.

- ☞ *Las acciones de formación y reciclaje son necesarias en casi todos los ámbitos (sociosanitario, educativo,...) pero en el caso del sector tecnológico, resulta fundamental.*
- ☞ *Habría que hacer mayor esfuerzo en el caso de los trabajadores del sector público.*
- ☞ *Debería ir acompañado con un refuerzo y reciclaje del catálogo de formaciones que ya existen.*



7.2. Mejorar el acceso, el uso y la calidad de TIC

4. **Proyecto piloto de smartcity (recogida de basuras, eficiencia energética,...) en un núcleo de la zona**

Se trataría de implementar un proyecto piloto (al tratarse de implementarlo en un núcleo rural) de smartcity (“ciudad inteligente”), basado en la sostenibilidad. Se habla, entre otros ejemplos, de aplicar una gestión inteligente de la recogida de basura (los conductores saben por dónde tienen que pasar, instalar sensores en los contenedores para que lo sepan a tiempo real, etcétera), o de gestionar la iluminación con criterios de eficiencia energética (controlando el flujo de consumo a tiempo real instalando sensores en los equipamientos).

- ☞ *Se ha trabajado en ciudades, pero no en núcleos rurales.*
- ☞ *Tendrían que colaborar varios actores (empresas que desarrollen aplicaciones, empresas que fabrican e instalan los sensores, servicios,...).*
- ☞ *El objetivo es mejorar la calidad de vida y ahorrar en recursos (optimización de los servicios).*
- ☞ *Riesgo: que la optimización de los servicios suponga reducción de puestos de trabajo.*

5. **Mejorar la conectividad en el territorio (polígonos, pequeñas poblaciones,...)**

Se constata que en la mayoría de polígonos industriales de la zona (se pone como ejemplo el polígono de la Estación, en Alcañiz) la conectividad a Internet es muy baja, suponiendo una importante limitación a la competitividad de las empresas que se instalan en ellos. Por otro lado, en el caso de pequeñas poblaciones, también puede suponer una limitación para el asentamiento de emprendedores.

Se plantea que la Estrategia incluya alguna línea que apoye estas instalaciones necesarias para mejorar esta conectividad. Muchas veces son empresas que asumen el riesgo de la instalación, pues en la mayoría de los casos no son rentables por los grandes operadores de telefonía móvil.

6. Desarrollo de aplicaciones informáticas y para móviles orientadas a la gestión y distribución del producto

Se trataría de desarrollar aplicaciones informáticas y para móviles que se centren en la gestión del producto, del stock. En el caso de establecimientos abiertos al público (hostelería, comercios,...), se podría crear una aplicación que actualizara diariamente el almacén de productos, para controlar las cantidades, las fechas de caducidad, etcétera. Sería una forma de controlar la trazabilidad del producto en el momento de la distribución.

☞ *Sería también aplicable al uso doméstico.*

7. Creación de un servicio de domótica, bi-direccional, de asistencia a la población desfavorecida

Se trataría de poner en marcha un sistema de domótica que favorezca la autonomía personal de las personas con discapacidad o de las personas mayores. Se remarca la idea de que sea bi direccional, es decir, que sirva para solicitar algún tipo de asistencia pero que también sirva para realizar un seguimiento y control desde los responsables de la asistencia.

☞ *Hay muchos ámbitos que se podrían domotizar: detección de humos en vivienda mediante la instalación de sensores, gestión de compras, gestión de la medicación,....*

☞ *Podría consistir en algún sistema de videoconferencia o similar.*



7.3. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono

8. **Crear una red de edificios públicos sostenibles**

Crear una red de edificios públicos sostenibles, a través de un proyecto público–privado, con una estrategia participativa.

- ☞ *Se trataría de avanzar más siguiendo la línea ya iniciada en OMEZYMA (proyecto Gestión Sostenible Rural).*
- ☞ *Se explica algún ejemplo, como el de Biescas, que ha creado una red de edificios públicos que se calientan a partir de biomasa, o el de Finlandia.*



7.4. Mejorar la competitividad de las PYMES

9. **Impulsar una campaña de fomento y sensibilización del consumo de servicios y productos locales**

Se trataría de incrementar la confianza del consumidor hacia los productos y servicios locales a través de varias vías. Por un lado, realizando acciones de difusión e información sobre estos productos y servicios. Por otro lado, con acciones de concienciación sobre las

ventajas de su consumo. Por último, favoreciendo espacios donde los productores y prestadores de servicios se puedan dar a conocer.

10. Impulsar planes o estrategias de comunicación y dinamización del comercio local

Se trataría de incorporar acciones de comunicación y dinamización del comercio local. Hay ejemplos que se están haciendo en otras zonas, como “La noche en blanco”, en Teruel que se podrían adaptar al territorio.

11. Fomentar el asociacionismo de empresarios así como la participación e implicación de los empresarios en sus asociaciones

Por un lado, se plantea el fomento del asociacionismo de empresarios, especialmente importante para impulsar proyectos conjuntos. Pero lo que se considera fundamental es que se incremente la participación e implicación de los empresarios dentro de su asociación. Para ello, es necesario innovar desde la asociación para motivar a la implicación, generando proyectos diferentes, atractivos y novedosos.

12. Fomentar el establecimiento de convenios bancarios con emprendedores

Respecto a la modalidad de ayuda para el apoyo de proyectos por emprendedores, se considera interesante que se puedan establecer convenios bancarios con emprendedores para proyectos de innovación “viables”, que favorecerá la implementación del proyecto cuando se carece de financiación para hacer frente a toda la inversión.

- ☞ *La viabilidad de un proyecto se debería analizar a medio-largo plazo y más si se trata de una iniciativa innovadora.*
- ☞ *En principio se contempla la posibilidad de establecer convenios bancarios, aunque está pendiente de ver cómo se reglamentará la puesta en marcha del programa.*

13. Creación de una red/foro de apoyo a la creación de empresas que integre al grupo OMEZYMA, AEDLs del territorio y emprendedores

En el territorio existen varios recursos de apoyo a la creación de empresas, pero no siempre dan respuesta a lo que realmente necesita el emprendedor para dar el salto y poner en marcha una iniciativa. En la mayoría de los casos se trata de dar información sobre normativa de un proceso de producción determinado, los requisitos sanitarios para realizar una transformación de un producto concreto, etcétera. No se trata tanto de abrir ventanillas únicas sino de facilitar información específica para cada iniciativa.

Para ello se plantea, o bien crear una figura de agente para la creación de empresas, que pueda asumir este papel de búsqueda activa de información especializada y adaptada a cada emprendedor, o bien que haya una coordinación/especialización de los diferentes entes que realizan esta función en las comarcas (OMEZYMA y AEDLs principalmente) para garantizar que se está dando este servicio de una manera exhaustiva, personalizada y motivadora.

☞ *Integrar en la red experiencias de emprendedores del territorio y el aprendizaje adquirido.*



7.4. Acciones formativas en materia de empleo

14. Creación y gestión de una plataforma de información sobre formación y actividades

Se constata que a menudo la información sobre los cursos y actividades formativas que se ofrece en las comarcas no llega a los potenciales usuarios o llega tarde. Para solucionarlo, se propone la creación de una plataforma/red donde estén todos los actores-formadores del territorio (INAEM, Cámara de comercio, centros de formación, comarcas, asociaciones,...). Esta plataforma tendría dos grandes objetivos: por un lado, definir de forma coordinada la formación a ofrecer, a partir de una evaluación de las necesidades. Por otro lado, se encargaría de difundir la oferta formativa y las actividades.

La gestión de la plataforma (actualización de la información, coordinación de actores, unificación de contenidos formativos,...) conllevaría la creación de al menos un puesto de trabajo, y se podría fomentar además que perteneciera a algún colectivo desfavorecido.



15. Desarrollo de una aplicación móvil vinculada a la plataforma de formación

Se trataría de diseñar una Aplicación móvil para comunicar a tiempo real las actividades que se gestionen desde la plataforma de formación.

16. Organizar la primera Feria de empleo-formación en la zona, con carácter itinerante

Se trataría de organizar una feria de empleo para mostrar e informar sobre las posibilidades de empleo y de formación en la zona. Sería una herramienta para favorecer el asentamiento y mantenimiento de población en el territorio, que ayudara a conocer e interiorizar la tipología y ejemplos de trabajos a los que podrían acceder en las comarcas así como la oferta formativa y especialmente dirigida a la gente joven. Se considera que hay público suficiente y agentes sociales y empresariales suficientes para organizarla. Se propone que sea una feria itinerante y recorra diferentes poblaciones de forma periódica (anual).

17. Crear una plataforma de formación on-line



Las acciones formativas que se ofrecen actualmente en la zona requieren en la mayoría de los casos la realización de muchos desplazamientos. Se tendría que fomentar más la formación on-line, para facilitar el acceso a todos los usuarios. Por ello, se propone crear una plataforma de formación on-line con sistemas y metodologías de aprendizaje que permitan una formación de calidad, similar a la oferta presencial. Se habla del uso del streaming, videoconferencias, podcasts, YouTube, etcétera.

☞ *Facilitaría además la coordinación de los intereses comunes entre diferentes usuarios/empresas*

8. Algunos criterios para la priorización / selección de proyectos

En el próximo periodo de programación, será fundamental establecer muy claramente los criterios de priorización / selección de los proyectos productivos, principalmente porque las convocatorias y los presupuestos tendrán carácter anual. Por ello, se aprovechó la sesión para sondear la opinión de los asistentes sobre dos de los criterios propuestos desde OMEZYMA:

1. Priorizar las inversiones que se realicen en las poblaciones de menor población

 Argumentos de refuerzo	 Argumentos de alerta
<ul style="list-style-type: none">- La instalación de negocios en poblaciones más grandes tiene a priori ventajas competitivas (cercanía de proveedores, cercanía de la demanda, facilidades en infraestructuras y servicios, etcétera). En este sentido, se debería apoyar de forma prioritaria, las iniciativas que se plantean en pequeñas poblaciones.- La viabilidad depende en una gran medida del emprendedor, por lo que las iniciativas en pequeñas poblaciones no se tienen porque considerar que serán inviables.	<ul style="list-style-type: none">- Mejor estudiar cada proyecto “caso a caso”, de tal manera que los criterios se puedan ir adaptando a las necesidades y a la demanda. Si finalmente los criterios resultan muy restrictivos, difícilmente habrá iniciativas en el territorio que se puedan ajustar.- El apoyo a una empresa simplemente por el hecho de que se instale en una pequeña población puede ser un riesgo, pues puede tener más dificultades para resultar viable.- Dependerá del tipo de negocio que se instale. Por ejemplo, una iniciativa en el ámbito de la traducción on-line será o no viable independientemente del tamaño del municipio.

2. Número de licencias fiscales (de la actividad a subvencionar) en el municipio

✓ Argumentos de refuerzo	📢 Argumentos de alerta
<ul style="list-style-type: none"> - Mejor aplicar este criterio que el del número de habitantes, pues evitaríamos que determinados sectores sigan saturándose y que finalmente repercuta negativamente sobre las empresas que están funcionando. - Es una forma objetiva de evitar sobresaturar la oferta. De cualquier forma, el éxito de un negocio no depende tanto de que se instale una empresa similar en su mismo municipio, sino de la forma de implementar el proyecto por parte del/la emprendedor/a y esto es algo muy difícil de valorar. Por eso se recurre a criterios que sean más objetivos como este de las licencias fiscales. - Establecer el límite pero sin indicar el número máximo de licencias, pues dependerá mucho del número de habitantes de la población y de la tipología del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Este criterio podría obstaculizar la libre competencia y de alguna forma limitar los derechos de todos los emprendedores puedan acceder a un apoyo para la puesta en marcha de un negocio en un mismo sector, aunque esté saturado. (se aclara que no es un criterio excluyente). - No siempre el hecho de que esté saturado el sector implica que no sea viable, a veces, la concentración de oferta similar en una localidad tiene un efecto positivo sobre la atracción de la demanda. - Dependerá mucho del sector y de las posibilidades de diversificación de proyectos dentro del mismo ámbito. - Debería ser el mercado el que establezca este límite.

9. Evaluación del taller

Para valorar el funcionamiento de la sesión, se facilitó a las asistentes un sencillo cuestionario cerrado para analizar diversos aspectos del desarrollo del taller. Los asistentes al taller cumplimentaron **12 cuestionarios**. Para evaluar los resultados empleamos un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima.

Puntuaciones medias y valoraciones generales

Valoraciones asistentes. Taller 2. PYMES y servicios, 3/07/15 (12 cuestionarios)



Comentarios de los participantes

Aspectos positivos a destacar

- Una dinámica de trabajo excelente
- Puesta en común de ideas
- Dinámica participativa

Aspectos a mejorar

- Poder interactuar con un proyector
- Más representación de empresas

Otros comentarios

- Más cooperación y proyectos colectivos
- Crear red con gente especializada

Torrevelilla, 3 de Julio de 2015