



PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA
BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA 2016 -2020
OMEZYMA

Documento para el debate



1. ZONA GEOGRÁFICA CUBIERTA POR LA ESTRATEGIA	4
2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SITUACIÓN ACTUAL	5
3. DIAGNÓSTICO DAFO	7
3.1. SISTEMA SOCIAL, DEMOGRAFÍA Y ASENTAMIENTOS.	7
3.2. SECTOR PRIMARIO Y AGROINDUSTRIA	10
3.3. INDUSTRIA Y ARTESANÍA	12
3.4. PATRIMONIO RURAL, TURISMO, ACTIVIDADES EL MEDIO NATURAL	14
4. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA	16
4.1. LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS	16
4.2. LOS RETOS DE LA EDLP BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA	18
5. LA TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS A IMPULSAR DESDE LA ESTRATEGIA	19
5.1. POTENCIAR LA I+D+I	19
5.2. MEJORAR EL ACCESO, USO Y CALIDAD DE TIC	20
5.3. MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES	21
5.4. PASO A UNA ECONOMÍA DE BAJO NIVEL DE EMISIÓN DE CARBONO EN TODOS LOS SECTORES	24
5.5. CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS	24
5.6. PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD Y LA CALIDAD EN EL EMPLEO Y FAVORECER LA MOVILIDAD LABORAL	25
5.7. PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHAR CONTRA LA POBREZA Y CUALQUIER DISCRIMINACIÓN	26
5.8. INVERTIR EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL	27
6. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS Y LÍMITE MÁXIMO DE AYUDA	28
7. ACTIVIDADES PREVISTAS PARA MANTENER LA PARTICIPACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	30
ANEXO 1. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL ÁMBITO TERRITORIAL DE BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA	31
ANEXO 2. DOCUMENTO DE TRABAJO SOBRE LOS OBJETIVOS TEMÁTICOS Y TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS	35

BORRADOR

1. Zona geográfica cubierta por la estrategia

OMEZYMA (Grupo de Acción Local del Bajo Aragón - Matarraña) viene gestionando el programa Leader en las Comarcas del Matarranya y del Bajo Aragón ,un territorio en el que se incluyen los siguientes términos municipales:

Comarca del Bajo Aragón: Aguaviva, Alcañiz, Alcorisa, Belmonte de San José, Berge, Calanda, Castelserás, Foz-Calanda, La Cañada de Verich, La Cerollera, La Codoñera, La Ginebrosa, La Mata de los Olmos, Las Parras de Castellote, Los Olmos, Mas de las Matas, Seno, Torrecilla de Alcañiz, Torrevellilla y Valdealgofa.

Comarca del Matarraña: Arens de Lledó, Beceite, Calaceite, Cretas, Fórnoles, Fuentespalda, La Fresneda, La Portellada, Lledó, Mazaleón, Monroyo, Peñarroya de Tastavins, Ráfales, Torre de Arcas, Torre del Compte, Valdeltormo, Valderrobres y Valjunquera.



2. Descripción general de la situación actual

El territorio de OMEZYMA, de 2.237 km² (933 km² la comarca de Matarraña/Matarranya y 1.304 la comarca del Bajo Aragón), abarca un total de 38 términos municipales, donde se asienta una población total de 38.131 habitantes, de los cuales 19.348 son hombres y 18.783 son mujeres. Un 13,14% de la población es extranjera.

La densidad media de población es de 17,05 hab/km² y si miramos el territorio en detalle, vemos que las localidades de montaña tienen unos de los más deficientes niveles de accesibilidad de Aragón y la densidad demográfica, es una de las más bajas, ya que la mitad de los municipios (19) tienen menos de 10 Hab/Km². Además el 45% no llega a los 300 habitantes y otro 21% se halla entre los 300 y 500 habitantes. Sin embargo, en estos municipios apenas vive el 17% del conjunto de la población, lo que implica un **fuerte desequilibrio demográfico-territorial**. Junto a este bajo nivel de población es necesario destacar el elevado envejecimiento demográfico. Más del 23% de la población supera los 65 años, porcentaje que se eleva por encima del 30 ó 35% en muchos pueblos de la montaña.

El índice de población activa en OMEZYMA es del 59,89% y de población inactiva del 40,11%. La distribución de la población ocupada por sectores de actividad nos demuestra que la principal actividad de la población sigue siendo la agricultura y la ganadería, concentrándose en torno al 30% de la población ocupada en la agricultura. Lógicamente, este porcentaje se eleva por encima del 80% en algunos municipios. El problema que presenta la agricultura es el elevado grado de envejecimiento de los agricultores y el pequeño tamaño de las explotaciones, lo que limita su rentabilidad económica. La agricultura se basa principalmente en el cultivo del olivo y el almendro en la zona norte de la comarca debido a la exigencia de bajas altitudes para su desarrollo, y en el viñedo y cereal en la zona sur de la comarca, debido a su mayor altimetría. La ganadería se basa principalmente en el sector del porcino, destacando en menor medida el ovino, la cunicultura y la avicultura.

La industria agroalimentaria de la comarca se enmarca básicamente en dos sectores, el cárnico, de elaboración de jamón curado con D.O. Jamón de Teruel y embutidos, y el sector aceitero, con la fabricación de aceite de oliva virgen extra y envasado de aceitunas negras de aderezo.

Respecto al Patrimonio Natural, el ámbito territorial de OMEZYMA tiene 9 LIC (Lugares de Importancia Comunitaria), con 18.237,9 Hectáreas, y 3 ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves), con 18.033,4 Hectáreas.

En cuanto a patrimonio histórico, se han catalogado más de 200 monumentos en toda la zona, varios conjuntos históricos y numerosos yacimientos arqueológicos de gran interés.

En el **anexo 1**, aparece un resumen con los principales indicadores, desglosados también por comarcas.

3. Diagnóstico DAFO

A continuación aparece el diagnóstico del territorio que se ha estructurado en forma de matriz DAFO, cuyas siglas significan lo siguiente:

- D:** Debilidades a corregir
- A:** Amenazas a afrontar
- F:** Fortalezas a mantener
- O:** Oportunidades a explotar

Se han identificado las limitaciones y posibilidades que se plantean en torno a los siguientes temas:

- Sistema social, demografía y asentamientos
- Sector primario y agroindustria
- Industria y Artesanía
- Patrimonio rural, turismo, actividades y medio natural

3.1. SISTEMA SOCIAL, DEMOGRAFÍA Y ASENTAMIENTOS.

Debilidades Sistema social, demografía y asentamientos

D	1	• Población envejecida, más agravado en las poblaciones de menor tamaño.
D	2	• Bajo crecimiento vegetativo.
D	3	• Baja densidad de la población que encarece la instalación de servicios e infraestructura y aumenta la migración de jóvenes hacia Alcañiz o Zaragoza.
D	4	• Aumento de los contrastes de población entre los municipios grandes, - cada vez son más grandes- y los pequeños que cada vez son más pequeños.
D	5	• Emigración selectiva de la población (la gente más preparada se marcha fuera)
D	6	• Baja tasa de ocupación femenina.
D	7	• Masculinización de la población, por mayor éxodo de mujeres y actividades económicas que requieren principalmente mano de obra masculina.
D	9	• Escaso desarrollo de una red potente de telecomunicaciones que permitan un uso intensivo y generalizado de las TIC en los pueblos, que deriva en un menor acceso a las nuevas tecnologías banda ancha,

		3G/4G, etc
D	10	• Escasa coordinación entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo comarcal

Amenazas Sistema social, demografía y asentamientos

A	1	• Aumento de desequilibrios internos en el territorio debidos a la concentración de población y actividad en Alcañiz
A	2	• Polo de atracción que ejercen otros núcleos de población rurales o urbanos, con mayor diversidad económica
A	3	• Gran oferta comercial en Zaragoza
A	4	• Baja natalidad aragonesa
A	5	• Tendencia de la población a abandonar las zonas rurales a favor de las grandes urbes
A	6	• Perdida de capacidad de actuación/autonomía de los municipios a favor de la centralización del gasto y la gestión de la administración autonómica y central
A	7	• Riesgo de aumento de colectivos en riesgo de exclusion social por efectos continuados de la crisis
A	8	• Progresiva pérdida de competitividad por falta de innovación productiva
A	9	• Ausencia de medidas legislativas específicas para favorecer al entorno rural
A	10	• La burocracia, un lastre a la hora de emprender

Fortalezas Sistema social, demografía y asentamientos

F	1	• Alto porcentaje de población vinculada, por segundas residencias, esto significa mayor movimiento de gente en la zona,.
F	2	• Elevado número de asociaciones y con gran actividad.
F	3	• Suelo barato
F	4	• Existencia de potencial de población activa en las mujeres
F	5	• Cercanía de Zaragoza, Tarragona y Lleida
F	6	• Climatología y territorio propicios para el desarrollo de las energías renovables minieólica, fotovoltaica, geotermia, ...
F	7	• Aumento del asociacionismo empresarial.
F	8	• Predisposición a la recepción de nuevos pobladores

F	9	Alta consideración de la calidad de vida en el medio rural
F	10	Experiencia en aplicación de estrategias de desarrollo local bajo la metodología LEADER.

Oportunidades

O	1	Situación geoestratégica, oportunidad de desarrollo de actividades económicas.
O	2	La población femenina es un grupo importante a considerar como dinamizadora del territorio y para fortalecer los vínculos sociales.
O	3	Saberes tradicionales, oportunidad de revalorizarlos, importante recurso para la revitalización de algunos sectores.
O	4	La existencia de una gran población envejecida, permite pensar en la creación de centros y actividades para personas mayores, teniendo en cuenta no sólo a la población residente, sino también, en ofrecer estos equipamientos y servicios a la población mayor que actualmente reside en Zaragoza capital e incluso en el Litoral
O	5	Zona de paso para el mediterráneo
O	6	Tendencia a buscar un modelo de vida alternativo en el campo por parte de personas del entorno urbano
O	7	Congestión urbana de las grandes ciudades
O	8	Las nuevas tecnologías para cubrir servicios esenciales

3.2. SECTOR PRIMARIO Y AGROINDUSTRIA**Debilidades Sector primario y agroindustria**

D	1	Ausencia de un sólido sector agroindustrial de sustento al sector.
D	2	Escaso desarrollo de la producción ecológica
D	3	Falta de cultura emprendedora sobre todo por parte de los jóvenes
D	4	Poca apuesta a realizar inversiones generadoras de empleo y valor añadido en los productos locales
D	5	Deficiente formación en muchos de los cuadros directivos del sector agroalimentario.
D	6	Escaso desarrollo de mercados de proximidad.
D	7	Escasa presencia de nuevas tecnologías en las inversiones relativas a procesos de fabricación, transformación o comercialización en las industrias agroalimentarias.
D	8	Débil organización colectiva y escasa cooperación interprofesional.
D	9	El porcino es la única ganadería que se mantiene pero genera impactos ambientales con la producción de purines e impactos paisajísticos de las naves.
D	10	Escaso desarrollo de las actividades industriales relacionadas con la producción agrícola de la zona.

Amenazas Sector primario y agroindustria

A	1	Acentuación de los desequilibrios de la cadena alimentaria asociados a la concentración empresarial de la distribución, traduciéndose en una excesiva presión a la baja en los precios de los productos agroalimentarios en origen.
A	2	Crecimiento de las importaciones de países terceros sin tener en cuenta el coste energético del transporte ni la huella de carbono.
A	3	Dificultad o restricción de acceso al crédito o fuentes de financiación y especialmente para la creación de empresas y para las inversiones de jóvenes en el sector agroalimentario.

Fortalezas Sector primario y agroindustria

F	1	Los cultivos de olivo y almendro en secano y regadío.
F	2	Sector cerealista y forrajero, para pienso, y melocotón en regadío.
F	3	Existencia de empresas de servicios agrarios.
F	4	Nuevas superficies susceptibles de transformarse en regadío
F	5	Importancia del asociacionismo agrario en sectores específicos (aceite, almendra, ovino y vitivinícola).
F	6	Elevada potencialidad del sector forestal como yacimiento de empleo en el medio rural.
F	7	Notable incremento de la demanda de madera para usos industriales, especialmente para su valorización energética.
F	8	Elevada sensibilidad social hacia la conservación de los sistemas forestales.
F	9	Existencia de sistemas de calidad diferenciada: D.O. Aceite, Melocotón Jamón, IGPs Ternasco, vino

Oportunidades Sector primario y agroindustria

O	1	Instalación de nuevas explotaciones agrarias con sistemas no tradicionales, las cuales transforman el secano en regadío, absorben mano de obra y son muy competitivas.
O	2	La existencia de un importante sector agrícola en la zona, es una oportunidad al ofrecer como opción, la creación de industrias destinadas a la transformación de estos productos.
O	3	La fruticultura y hortalizas, tienen potencial para incrementar el valor añadido de los productos agrarios al ser fácil el desarrollo de industrias agroalimentarias relacionadas con estas producciones.
O	4	La existencia de D.O. Aceite del Bajo Aragón, D.O. Melocotón de Calanda
O	5	Crecimiento del interés por la alimentación saludable y de calidad garantizada (ej.. dieta mediterránea)
O	6	Crecimiento de la demanda de energías renovables procedentes de la actividad forestal, de los subproductos agrícolas y de los residuos ganaderos (biomasa y biocombustibles).

3.3. INDUSTRIA Y ARTESANÍA**Debilidades Industria y artesanía**

D	1	Escasa producción industrial en Alcañiz, Calanda y Alcorisa, los centros que en la actualidad disponen de suelo industrial
D	2	Poca cultura empresarial y del emprendimiento
D	3	Pocos servicios destinados a cubrir la demanda de la población mayor
D	4	La crisis de la construcción ha afectado directamente a las empresa de prefabricados de hormigón y a las empresas de gres instaladas en este territorio
D	5	Escasa competitividad de las PYME y escasa presencia de las mismas en los mercados internacionales

Amenazas Industria y artesanía

A	1	La falta de restauración de las extracciones de áridos, arcillas, escombreras, ... supone impactos ambientales que es necesario corregir.
A	2	La polarización de la actividad industrial y servicios en Alcañiz genera desplazamientos cotidianos desde el resto de municipios y desequilibrios territoriales.

Fortalezas Industria y artesanía

F	1	La existencia de polígonos permite ordenar las actividades industriales.
F	2	Disponibilidad de suelo industrial en Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres
F	3	La existencia de actividad industrial lleva asociada un impulso en el sector servicios.
F	4	Recursos mineros relacionados con la industria de los fertilizantes y fitosanitarios..

F	5	Recursos mineros relacionados con la piedra natural,, la arcilla, tierra refractaria
---	---	--

Oportunidades Industria y Artesanía

O	1	El sector industrial se puede considerar como una oportunidad para el empleo.
O	2	Las perspectivas de construcción de nuevas áreas industriales en torno a la CN-232 y la Ciudad del Motor en Alcañiz, generaran un mayor volumen de empleo.
O	3	Auge del asociacionismos, economía colaborativa y coworking
O	4	Posibilidad de captar fondos europeos adicionales
O	5	Auge de la sostenibilidad medioambiental, energia renovables y reciclaje
O	6	Incremento de demanda de agua que originará economía alrededor de su depuración, captación y reutilización
O	7	Mayor exigencia social sobre la sostenibilidad y el medio ambiente
O	8	Auge de la teleformación
O	9	Crecimiento del comercio electronico
O	10	Auge del teletrabajo

3.4. PATRIMONIO RURAL, TURISMO, ACTIVIDADES EL MEDIO NATURAL

Debilidades patrimonio natural, turismo y actividades

D	1	Fuerte estacionalidad
D	2	Falta de infraestructuras turísticas relacionas con la oferta complementaria
D	3	Baja diversificación de los productos turísticos: falta paquetes turísticos
D	4	Escasa inversión en la mejora y puesta en valor del patrimonio cultural
D	5	Falta de coordinación entre los actores: empresarios turísticos y agroalimentarios, motorland, entre las dos comarcas, entre estas y el ayto de Alcañiz

Amenazas patrimonio natural, turismo y actividades

A	1	Progresión de la erosión y de la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.
A	2	Fragmentación y dispersión de las competencias administrativas en áreas tales como la alimentación, el turismo, el patrimonio cultural o la ordenación del territorio.
A	3	Expansión de la oferta internacional a bajo coste de turismo y ocio.

Fortalezas patrimonio natural, turismo y actividades

F	1	Elevado porcentaje de territorio protegido por la Red Natura 2000
F	2	Potencial turístico del Bajo Aragón-Matarraña por su riqueza y diversidad cultural, natural, gastronómica y paisajística. Oferta de 3.753 plazas de alojamiento (Oferta turística en Aragón: 99.773 camas, Fuente: Anuario Estadístico. Departamento de Economía y Empleo, 2013)
F	3	Vía verde Val de Zafan.
F	4	Existencia de un patrimonio geológico de gran interés
F	5	Diversidad de fauna, fácil para actividades de avistamiento y actividades cinegéticas.
F	6	Las actividades que durante todo el año se realizan en Motorland

Oportunidades patrimonio natural, turismo y actividades

O	1	• Crecimiento de la demanda y del interés social por la gastronomía, el turismo, los productos locales, la cultura tradicional y sus interrelaciones en los territorios rurales.
O	2	• Mayor exigencia social en relación con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente y al patrimonio natural y cultural.
O	3	• La presencia de LICs Y ZEPAs como recurso turístico.
O	4	• Adecuada oferta de alojamiento turístico en cantidad y calidad
O	5	• Acceso a un mercado potencial de turistas de 3 M a menos de 2 horas de coche
O	6	• Puesta en valor de los bienes culturales, naturales e históricos
O	7	• España potencia mundial a nivel turístico (65 millones de visitantes extranjeros)
O	8	• Atractivo turismo rural
O	9	• La promoción de Motorland y moto GP

4. Descripción de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa

4.1. LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS

A partir del análisis de la DAFO anterior, se propone el siguiente listado de Necesidades que deberían ser abordadas por la Estrategia de Desarrollo Local, en función de las disponibilidades presupuestarias y de la complementariedad con las estrategias de los Programas operativos y otras actuaciones que se vayan a ejecutar en el ámbito territorial. Durante el proceso de participación, se invitará a las personas y entidades a proponer nuevas necesidades no incluidas en este listado:

1. Creación de empleo para fijar la población joven y atraer nuevas familias a los pueblos.
2. Facilitar el acceso al crédito para la creación de empresas
3. Implicar a los jóvenes en la vida socioeconómica de nuestros pueblos.
4. Prevenir las situaciones de riesgo de exclusión social
5. Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres,
6. Asegurar la viabilidad de los servicios en los pueblos
7. Acceso y apoyo a las TIC de empresas y servicios públicos
8. Desarrollo de la sociedad de la información.
9. Fomento de redes y mecanismos de cooperación agraria orientados al asesoramiento,
10. transferencia e innovación para conseguir producciones sostenibles y con mayor valor añadido

11. Impulsar iniciativas colectivas de innovación, sostenibilidad y eficiencia en la gestión y utilización de Recursos.
12. Impulso a la cooperación e innovación de los agentes de la cadena agroalimentaria.
13. Creación de estructuras de comercialización en común
14. Incrementar el valor añadido de las empresas agroalimentarias y generar empleo
15. Planes de gestión forestal sostenible orientados a su valorización económica y social.
16. Impulsar acciones orientadas a la valorización de subproductos
17. Aprovechar la biomasa de residuos agrícolas para evitar incendios y conseguir empleo y valor para uso energético.
18. Estímulos a la creación de empleo ligada a la conservación de bosques y áreas naturales
19. Generar instrumentos de gestión forestal colectiva Público/privada
20. Mejora en la gestión de usos y aprovechamientos de la superficie forestal e incremento de su capacidad de absorción de CO₂.
21. Utilización y producción de energías renovables en las EMPRESAS y en los edificios públicos.
22. Desarrollo del potencial turístico rural
23. Asegurar la viabilidad de las rutas de patrimonio puestas en marcha en los últimos años: ruta de los iberos, ruta de las cárceles, ruta de las neveras (bóvedas del frío), ruta de los árboles, red de senderos, senderos ecuestres, BTT, ...
24. Asegurar la viabilidad de los centros expositivos abiertos en los últimos años

25. Mejorar la promoción y comunicación de los recursos turísticos
26. Implicar a Motorland en la promoción del territorio
27. Coordinar con Motorland acciones para visualizar nuestros recursos y aprovechar el flujo de visitantes para darlos a conocer.
28. Establecer alianzas entre los actores agroalimentarios y turísticos.
29. Establecer alianzas entre las dos comarcas y los ayuntamientos más importantes: Alcañiz, Calanda, Alcorisa y Valderrobres.
30. Establecer alianzas entre los empresarios y los centros de I+D+i para sacar nuevos productos y mejorar los procesos.

4.2. LOS RETOS DE LA EDLP BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA

A fin de cubrir las necesidades seleccionadas y teniendo en cuenta los tres objetivos transversales, se establecen los siguientes **retos prioritarios**:

1. **Creación de empleo**, atendiendo a las necesidades de los sectores tradicionales, así como el apoyo a PYMES en otras actividades que favorezcan la diversificación de la economía rural.
2. Utilización eficiente de los **recursos naturales** y el mantenimiento, conservación y recuperación del patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y medio ambiental y su valorización y explotación sostenible.
3. Mejora de los **servicios públicos y la calidad de vida**, que ayude a paliar el déficit de oportunidades respecto del medio urbano, con especial atención a la población más desfavorecida o en riesgo de exclusión.

5. La tipología de actividades y proyectos a impulsar desde la Estrategia

Siguiendo los OBJETIVOS TEMÁTICOS Y ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN que nos permite la convocatoria, aparecen a continuación las tipologías de actividades y de proyectos para alcanzar los tres retos identificados. Durante el proceso de participación se invitará a que las personas y entidades participantes realicen aportaciones para completar y mejorar esta propuesta inicial. En el **Anexo 2**, se puede ver un resumen que servirá como documento de trabajo durante los talleres.

5.1. POTENCIAR LA I+D+I

Cooperación entre particulares (abierto a la participación de entidades públicas)

- ***Acciones para mejorar el proceso de transformación, la conservación y la comercialización de producto local***
 - Una cooperativa, una empresa y la UZ se ponen de acuerdo en experimentar sobre un proceso de transformación agroalimentaria (aceitunas de mesa, conservación de la trufa,del aceite, ...)
 - El CITA y una empresa investigan sobre un nuevo producto.
 - Un Consejo Regulador, un centro de Investigación y algunas empresas analizan nuevos mercados.
 - Cooperación entre una asociación de productores y/o empresarios y un centro tecnológico y /o una empresa tecnológica para poner en marcha un nuevo proceso o producto,...
 - Actuaciones de conocimiento de mercados
- ***Programas de impulso de UTE, cooperativas o agrupaciones de interés económico.***

- Proyectos de empresas, agrupaciones y clusters, o apoyo a la promoción de la innovación de pymes y cooperación para la innovación.
- ***Promoción en mercados locales, Distribución en circuitos cortos, Difusión, participación en ferias u otros modos de comercialización o promoción, ..***
- ***Planes estratégicos de comercio, comercio electrónico,...***
- ***Experimentar para hacer una agricultura más sostenible y ecológica***
 - Elaboración de Compost
 - Elaboración de biofertilizantes
 - Elaboración de productos fitosanitarios ecológicos
- ***Establecer alianzas entre los actores de la cadena alimentaria y empresas turísticas.***
- ***Establecer alianzas entre una o varias empresas y los centros de I+D+i o autónomos expertos para lanzar nuevos prototipos y productos al mercado***

5.2. MEJORAR EL ACCESO, USO Y CALIDAD DE TIC

Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados) (FEADER)

- ***Red de empresas que comercializan sus productos en Internet***
- ***Realizar inversiones conjuntas a través de las asociaciones de empresarios.***

Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas) (FEDER)

- ***Mejora de equipamientos en nuevas tecnologías para uso público***

- ***Mejora de la infraestructura pública para uso de banda ancha y servicios de administración electrónica***
- ***Mejora del equipamiento público para fomentar la conectividad de banda ancha y uso de TIC en administración***
- ***Inversiones de colaboración público/privadas para mejorar la accesibilidad***

5.3. MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

Agroalimentación

- ***Creación, ampliación y modernización de empresas agroalimentarias***
 - Aceite de oliva virgen extra, oliva en aderezo, patés de oliva,
 - Melocotón en fresco y en conservas diversas.
 - Vino,
 - Almendra, nueces
 - Jamón de Teruel y derivados cárnicos del cerdo,
 - Ternasco de Aragón,
 - Miel,
 - Repostería tradicional,
 - Trufa.
 - Plantas aromáticas y medicinales.
 - Encurtidos.
 - Vinagres y aceites con hierbas.
 - Patés y platos pre-cocinados.
 - Elaborados de V Gama
- ***Nuevos productos de calidad y productos ecológicos***
- ***Cadenas cortas de distribución.***

- ***Campañas de promoción de los productos***
- ***Adaptación de las pequeñas industrias agroalimentarias a las normativas, procesos de control de calidad, trazabilidad, utilizando las nuevas tecnologías.***

Forestal

- ***Creación, ampliación y modernización de empresas forestales***

Otras

- ***Creación, ampliación y modernización de empresas (servicios, industriales, artesanales, turismo..., de base tecnológica)***
 - A) Actividades de servicios:
 - Energías renovables
 - Educación.
 - Actividades sociales.
 - Actividades profesionales.
 - B) Actividades industriales
 - C) Actividades artesanales:
 - Elementos de la tierra y rocas ornamentales
 - Madera, alfarería, ..., cualquier actividad artesanal.
 - D) Turismo:
 - Restaurantes.
 - Camping
 - Albergues
 - Alojamientos de calidad ¹.

¹  NOTA SOBRE LOS ALOJAMIENTOS: No se consideran elegibles las Viviendas de turismo rural. Excepcionalmente, serán elegibles si forman parte de un proyecto turístico con

- Empresas de turismo activo
- E) Empresas de base tecnológica
- Aplicaciones para móvil
 - Automatismos

BORRADOR

actividades complementarias. En todos los casos la VTR será de calidad superior y se rehabilitará patrimonio

5.4. PASO A UNA ECONOMÍA DE BAJO NIVEL DE EMISIÓN DE CARBONO EN TODOS LOS SECTORES

Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas. (FEADER)

- ***Mejoras, reformas o nuevas adquisiciones para una mejora en la eficiencia energética de las empresas.***
 - Instalación de placas fotovoltaicas.
 - Calderas de Biomasa
 - Climatización con geotermia.

Tipo de promotor: Cualquier figura jurídica de cualquier sector, excluidos los agricultores y ganaderos en su propia explotación. Solo se les admite si diversifican la actividad económica.

- ***Apoyo al asesoramiento en materia de eficiencia energética***

Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos.(FEDER)

- ***Mejora y adaptación de instalaciones públicas para un consumo energético más eficiente***

5.5. CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

Conservación y protección del medio ambiente (FSE)

- ***Campañas de sensibilización medioambiental***
- ***Fomentar los puntos de encuentro entre los diferentes sectores sociales y económicos para hablar de las posibles soluciones y valorizar los residuos.***
 - Por ejemplo los purines, estiércol, al purín, los alpechines
 - (Talleres participativos, Jornadas técnicas, visitas,...).

Cambio climático. Promover la eficiencia energética (FSE)

- ***Campañas de formación y sensibilización para una mejora en la eficiencia energética de las empresas.***
- ***Asesoramiento a las empresas y a los trabajadores en materia de eficiencia energética***
Profesionales de la construcción

5.6. PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD Y LA CALIDAD EN EL EMPLEO Y FAVORECER LA MOVILIDAD LABORAL

Inversiones materiales para la creación de empleo (FEDER)

- ***Mejora o ampliación de instalaciones públicas de orientada a la creación de empleo***
 - Viveros de empresas, incubadoras .
 - naves nido
 - oficinas co-working,
 - infraestructura de economía colaborativa
- ***Inversiones para valorizar los residuos orgánicos, subproductos,...***

Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio (FSE)

- ***Acciones formativas centradas en estos aspectos:***
 - espíritu emprendedor,
 - creación de empresas,
 - adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio,
 - incluida la formación personalizada,

- internacionalización de empresas, ...,
- acciones piloto de formación e integración laboral con colectivos desfavorecidos

5.7. PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHAR CONTRA LA POBREZA Y CUALQUIER DISCRIMINACIÓN

Infraestructura social (FEDER)

- *Centros de día.*
- *Residencias.*
- *Centros especiales de empleo*
- *Adecuación de viviendas para uso social y nuevos pobladores*
- *Promover medidas de acondicionamiento de las viviendas desocupadas.*

Acciones de desarrollo social (FSE)

- *Acciones de inclusión activa, con vistas a promover la igualdad de oportunidades y la participación activa y la mejora de posibilidad de encontrar empleo:*
 - Prácticas en empresa y entidades locales.
- *Fomentar los sistemas de acogida para nuevos pobladores*
 - Difusión de mecanismos de promoción de vivienda (públicos y privados) entre Ayuntamientos y propietarios, así como de estrategias complementarias que favorezcan el alquiler del parque de viviendas desocupadas.
 - Establecer todo tipo de servicios (asesoría, puntos de encuentro, programas de sensibilización, etc) que agilicen el asentamiento de los nuevos pobladores.

5.8. INVERTIR EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Educación, formación y formación profesional (FSE)

- **Formación grupal**
- **Formación personalizada,**
 - especializada, práctica, directamente en la empresa, ...,
- **Acciones de sensibilización,**
 - viajes de conocimiento, para fomentar el emprendimiento o el conocimiento de las empresas.
- **Formación y asesoría específica en producción ecológica y de productos de calidad.**
- **Mejorar el funcionamiento en el seno de las cooperativas y entre las cooperativas existentes**
 - Creación de puntos de encuentro entre técnicos de diferentes cooperativas (con objeto de planificar la promoción y venta de los productos),
 - Apoyo técnico y formativo a las cooperativas (especialmente en dinámica de grupos, comunicación, etc).
- **Apoyo técnico y/o formativo para la modernización de los establecimientos comerciales existentes**
 - Especialmente en gestión, informática, técnicas de venta y promoción o escaparates.

6. Criterios para la selección de proyectos y límite máximo de ayuda

Durante el proceso participativo, también se pedirá a los participantes que realicen aportaciones a la siguiente propuesta de criterios para seleccionar o priorizar los proyectos de carácter productivo:

1. Que fomenten la creación de empleo neto, en especial mujeres y jóvenes.
2. Que correspondan a inversiones realizadas por entidades asociativas
3. Las inversiones que se realicen en las poblaciones de menor población.
4. Proyectos acometidos por nuevos emprendedores
5. Que propicien la creación de economías de escala.
6. Que impliquen la aplicación de nuevas tecnologías y normas medioambientales.
7. Que favorezcan la introducción de la innovación en los procesos productivos,
8. Que genere nuevos productos
9. Que favorezcan la reducción del cambio climático.
10. Que adopten medidas medioambientales para evitar la contaminación y los residuos.
11. Que maximice el ahorro de agua y energía
12. Que favorezcan la introducción de energías renovables

13. En nuevas construcciones que utilice bioconstrucción y sean eficientes energéticamente
14. Reutilización y adaptación de naves y granjas abandonadas
15. Rehabilitación del patrimonio rural
16. Aceptar las pautas de responsabilidad social, económica y ambiental
17. Compromiso a colaborar y participar en las actividades que proponga el Grupo

Respecto al límite máximo de ayuda que se establece:

Proyectos productivos:

- Transformación o comercialización de productos agrícolas: 40 %.
- Resto proyectos: 35% y 200.000 euros por empresa en un periodo de 3 años.

Proyectos no productivos: hasta un 80%.

7. Actividades previstas para mantener la participación en la implementación de la Estrategia

Por último, otro aspecto que se ha considerado interesante incluir en este documento es la relación de actividades previstas para mantener la participación de la comunidad local en la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local. A priori, desde el Grupo de Acción Local OMEZYMA, se ha previsto:

1. Realización de una ronda de reuniones de presentación de la Estrategia, una vez aprobada. Se realizarán 2 ó 3 reuniones por comarca.
2. Mantenimiento del funcionamiento actual de los dos órganos de Gobierno del Grupo:
 - a. La Asamblea General, en la que se encuentran presentes todas las entidades socias de OMEZYMA. Se mantendrá la celebración de 1 ó 2 reuniones ordinarias anuales y, si fuera necesario, se convocarán las reuniones extraordinarias que sean precisas.
 - b. El Consejo de Dirección, que es el órgano de toma de decisiones y en él que están representados la administración local y todos los sectores socioeconómicos de las dos comarcas. Se celebrarán las reuniones que sean necesarias.
3. Se realizará una evaluación participativa del programa cuando lleve dos años de ejecución. Para ello, se convocará a los diferentes sectores para valorar conjuntamente el avance de la Estrategia.

Durante el proceso participativo, se valorará si es necesario ampliar estas actividades.

En Torrelvella, a 18 de Junio de 2015

Anexo 1. Resumen de los principales indicadores del ámbito territorial de Bajo Aragón – Matarraña

Nº	Indicador	Total Territorio Grupo	Bajo Aragón	Matarraña	Año
1	Población (habitantes)				
	Total	38.131 Habitantes	29.640 Habitantes	8.491 Habitantes	2014
2	Estructura de edad (total y por género)				
	0 - 14 años (%)	14,22 %	14,97 %	11,58 %	2014
	15-64 (%)	63,51 %	64,24 %	60,94 %	2014
	>64 (%)	22,28 %	20,79 %	27,49 %	2014
3	Población extranjera (%)	13,14 %	13,30 %	12,60 %	2014
4	Territorio (km2)	2.237	1.304	933	
5	Densidad de población (hab/km2)	17,05 Hab/Km2	22,73 Hab/Km2	9,10 Hab/Km2	2014
6	Población activa (% total y por género)	59,89 %	61,00 %	56,00 %	2011
	Ocupados	45,92 %	45,70 %	46,70 %	2011
	Parados	13,96 %	15,30 %	9,30 %	2011
7	Autoempleo (% respecto a las afiliaciones)	35,63 %	30,64 %	52,02 %	2014
8	Población inactiva (% total y por género)	40,11 %	39,00 %	44,00 %	2011

EDLP BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA – DOCUMENTO PARA EL DEBATE

Nº	Indicador	Total Territorio Grupo	Bajo Aragón	Matarraña	Año
	Persona con invalidez laboral permanente	1,09 %	0,98 %	1,45 %	2011
	Jubilado, prejubilado, pensionista o rentista	27,00 %	25,72 %	31,48 %	2011
	Estudiante	4,18 %	4,19 %	4,16 %	2011
	Otra situación	7,81 %	8,06 %	6,92 %	2011
9	Demandantes de empleo por sector de actividad				
	Peones de las industrias manufactureras	831	725	106	2014
	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	806	702	104	2014
	Vendedores en tiendas y almacenes	748	656	92	2014
	Peones de la construcción de edificios	624	512	112	2014
	Camareros asalariados	470	383	87	2014
	Peones de obras públicas	458	364	94	2014
	Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines	436	348	88	2014
	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	375	323	52	2014
	Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	319	319	0	2014
	Ayudantes de cocina	300	300	0	2014

EDLP BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA – DOCUMENTO PARA EL DEBATE

Nº	Indicador	Total Territorio Grupo	Bajo Aragón	Matarraña	Año
	Peones forestales y de caza	60	0	60	2014
	albañiles	53	0	53	2014
10	Afiliaciones a al Seguridad Social por sector de actividad(%)	12.637	9.686	2.951	2014
	Agricultura	19,97 %	15,43 %	34,84 %	2014
	Industria	14,20 %	13,34 %	17,01 %	2014
	Construcción	10,49 %	10,72 %	9,76 %	2014
	Servicios	55,35 %	60,51 %	38,39 %	2014
	Sin clasificar	0,00 %	0,00 %	0,00 %	2014
11	VAB por sector de actividad (miles de euros)	722.853 M€	575.048 M€	147.805 M€	2012
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	56.977 M€	30.263 M€	26.714 M€	2012
	Extractivas, Energía y agua	66.838 M€	53.180 M€	13.658 M€	2012
	Industria manufacturera	71.771 M€	56.720 M€	15.051 M€	2012
	Construcción	120.303 M€	94.112 M€	26.191 M€	2012
	Comercio; reparación; transporte; hostelería; información y comunicaciones	180.812 M€	147.067 M€	33.745 M€	2012
	Actividades financieras, inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	68.109 M€	56.761 M€	11.348 M€	2012

EDLP BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA – DOCUMENTO PARA EL DEBATE

Nº	Indicador	Total Territorio Grupo	Bajo Aragón	Matarraña	Año
	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios	158.043 M€	136.945 M€	21.098 M€	2012
12	Nivel de estudios de la población (>25 años)				
	Analfabetos	0,95 %	0,83 %	1,35 %	2011
	Sin estudios	27,52 %	26,76 %	30,19 %	2011
	ESO, EGB.	39,20 %	37,80 %	44,09 %	2011
	Bachillerato Superior	8,65 %	9,27 %	6,49 %	2011
	FP Grado Medio	6,56 %	7,03 %	4,91 %	2011
	FP Grado Superior	5,21 %	5,46 %	4,31 %	2011
	Diplomatura	6,06 %	6,63 %	4,06 %	2011
	Licenciatura y Grado	5,33 %	5,68 %	4,13 %	2011
	Doctorado y Máster	0,53 %	0,55 %	0,47 %	2011
13	Oferta turística (nº plazas)	3.753	1.907	1.846	2013
14	Nº de pernoctaciones. (Si el dato está disponible).				

Anexo 2. Documento de trabajo sobre los objetivos temáticos y tipología de actividades y proyectos

OBJETIVO TEMATICO	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	Ejemplos y tipología de proyectos a programar
		FEADER/FEDER/FSE
1. Potenciar la I+D+i	1.1. Cooperación entre particulares incluyendo o no entidades públicas FEADER	Proyectos de empresas, agrupaciones y clústers, o apoyo a la promoción de la innovación de pymes y cooperación para la innovación, como p.ej.: 1.- Experimentar sobre un proceso de transformación agroalimentaria, nuevos productos, alargar la conservación, nuevos mercados...2.- Promoción en mercados locales, Distribución en circuitos cortos, Difusión, participación en ferias u otros modos de comercialización o promoción, ..3.- Planes estratégicos de comercio, comercio electrónico , ...
2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC	2.1. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados) FEADER	Un ejemplo: Apoyo a una operadora de banda ancha para dar servicio a traves de la red de antenas locales y comarcales
	2.2. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas) FEDER	Un ejemplo: Red de antenas públicas, zonas wifi, ..telecentros
3. Mejorar competitividad de las PYMEs	3.1. Agroalimentación FEADER	Creación, ampliación y modernización de empresas agroalimentarias
	3.2. Forestal FEADER	Creación, ampliación y modernización de empresas forestales
	3.3 . Otras FEADER	Creación, ampliación y modernización de empresas (servicios, industriales,..., de base tecnológica)
4. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores	4.1. Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas. FEADER	Algunos ejemplos: 1.- Instalación de placas fotovoltaicas.2.- Calderas de Biomasa 3.- Climatización con geotermia

EDLP BAJO ARAGÓN - MATARRAÑA – DOCUMENTO PARA EL DEBATE

		Ejemplos y tipología de proyectos a programar
	4.2.Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos. FEADER	
6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	6.1.Conservación y protección del medio ambiente. FSE incluida la conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural y la promoción territorial basada en su patrimonio FEDER?	Proyectos de conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural y promoción territorial basada en su patrimonio
	6.2.Cambio climático. Promover la eficiencia energética. FSE	Algunos ejemplos: 1.- Auditorias energéticas a empresas y entidades locales. 2.-Asistencia técnica
8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	8.1.Inversiones materiales para la creación de empleo. FEDER	Algunos ejemplos: 1.- Viveros de empresas, incubadoras . 2.- naves nido 3.- oficinas co-working, infraestructura de economía colaborativa
	8.2.Acciones formativas en materia de empleo. FSE	Se trata de acciones formativas que fomenten el espíritu emprendedor, creación de empresas, adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio, incluida la formación personalizada, internacionalización de empresas, ...,acciones piloto de formación e integración laboral con colectivos desfavorecidos
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación	9.1.Infraestructura social. FEDER	Algunos ejemplos: 1.- Centros de día. 2.- Residencias. 3.- Centros especiales de empleo 4.-adecuación de viviendas para uso social y nuevos pobladores
	9.2.Acciones de desarrollo social. FSE	Acciones de inclusión activa, con vistas a promover la igualdad de oportunidades y la participación activa y la mejora de posibilidad de encontrar empleo. Un ejemplo: Prácticas en empresa y entidades locales.
10. Invertir en educación, formación y formación profesional	10.1.Educación, formación y formación profesional. FSE	Formación personalizada, especializada, práctica, directamente en la empresa, ..., Acciones de sensibilización, viajes de conocimiento, etc. para fomentar el emprendimiento o el conocimiento de las empresas.