

**Proceso de participación ciudadana para la  
elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de  
las Cinco Villas**

# **ACTA**

## **Taller de Turismo**

**Uncastillo, 22 de junio de 2015**



**ADEFO**  
CINCO VILLAS

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO  
EN EL MARCO DE LAS EDLP 2014-2020  
CINCO VILLAS**



GOBIERNO DE ARAGÓN  
Institución Pública  
Innovación, Igualdad  
Desarrollo y Medio Ambiente



FEADER

**ADEFO**  
CINCO VILLAS

 **GOBIERNO  
DE ARAGÓN**

## ÍNDICE

<b>1.- INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2.- ASISTENTES AL TALLER .....</b>	<b>4</b>
<b>3.- DESARROLLO DEL TALLER .....</b>	<b>5</b>
<b>4.- CIERRE DEL TALLER .....</b>	<b>21</b>
<b>5.- EVALUACIÓN DEL TALLER .....</b>	<b>22</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (ADEFO), viene trabajando desde algunos meses en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020.

Como se explicó de forma detenida en la Sesión Informativa, en una primera fase, de carácter diagnóstico y mediante el desarrollo diferentes entrevistas y reuniones en diversos municipios de la Comarca, se estableció un DAFO del territorio, se identificaron las necesidades claves y se definieron una serie de objetivos a partir de los cuales se han ido desarrollando una serie de procesos. Toda esa información ha servido para elaborar el borrador de Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de las Cinco Villas 2014 – 2020.

Con la colaboración y el apoyo de Aragón Participa, se ha iniciado un proceso participativo con el que contrastar ese primer borrador de esta Estrategia de Desarrollo Local para las Cinco Villas.

Para ello, después de realizada la Sesión Informativa, el 18 de junio de 2015, en el municipio de Ejea de los Caballeros, se celebra el 22 de junio el primer Taller de participación ciudadana, en la ciudad de Uncastillo, centrado en el sector del Turismo, con la presencia de los profesionales del Grupo de Acción Local ADEFO.

La presente Acta da cuenta del contenido y la presencia de los asistentes al citado Taller.



## 2. ASISTENTES AL TALLER DE TURISMO

Nombre	Entidad
<b>ASISTENTES (15)</b>	
Miguel Pemán	Posada La Pastora
Mª Carmen Aragués	Casa Balana
Luís Miguel Frej Barona	Fundación Uncastillo
Lucía Rodríguez	Civitur
José Luís Jericó	SOFEJEA
Jesús Navarro Abadía	Comarca Cinco Villas
Alberto Vives Lamperez	Casa Rural Las Lezas
Javier Laguarta	Asociación Fedea Hostelera
Álvaro Oliveros	Albergue Restaurante Uncastillo
Lourdes Benito Tomás	Bar Restaurante Puig Moné de Luesia
Aurelio García	ESNEPI
Laura Álvarez Gil	SOFEJEA
Mª Teresa Lafita Cortés	Bioternerera
Mª Luisa Arasco	Ayuntamiento de Luna
Luís Mehavilla Gil	Ayuntamiento de Luna

Nombre	Entidad
<b>ORGANIZACIÓN (7)</b>	
José Antonio Martínez	Presidente de ADEFO
Maite González González	Gerente de ADEFO
Maria Jose Leciñena	Técnico de Desarrollo de ADEFO
Nieves Asensio	Técnico de Desarrollo de ADEFO
Rosa Rived Calvo	Técnico de Cooperación ADEFO
Jaime Minguijón Pablo	Equipo facilitador de Milenium3
Saúl Pérez Martínez	Equipo facilitador de Milenium3



### 3. DESARROLLO DEL TALLER

El Taller tuvo el siguiente desarrollo:

17:00 h. a 17:05 h.	<b>Acogida y entrega de documentación Rueda de presentaciones</b>
17:05 h. a 17:15 h.	<b>Presentación de ADEFO, del Proceso de Participación Ciudadana y de la Metodología a utilizar en el taller</b>
17:15 h. a 17:20 h.	<b>Resumen de la fase diagnóstica de la EDLP-Cinco Villas</b>
17:20 h. a 17:35 h.	<b>Priorización de Necesidades</b>
17:35 h. a 17:40 h.	<b>Visión y Objetivos de la EDLP-Cinco Villas</b>
17:40 h. a 19:15 h.	<b>Las propuestas – Los procesos</b> <i>Cinco Bloques: Formación, Cooperación, Inversión, I+D+i y Otros</i> <i>(entre el primer y el segundo bloque, se realiza el descanso)</i>
19:15 h. a 19:22 h.	<b>Evaluación y Cierre del taller</b>

Se da comienzo a la reunión a las 17:00h, en la Fundación Uncastillo, previa la entrega a los asistentes de la documentación necesaria para el taller y con una pequeña presentación de las personas participantes.

La Gerente de ADEFO Cinco Villas resume qué es la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP), y explica qué es ADEFO Cinco Villas, asociación sin ánimo de lucro creada para fomentar y contribuir el desarrollo integral de las Cinco Villas. Además, es el Grupo de Acción Local (GAL), responsable de dinamizar la EDLP en las Cinco Villas.

Hasta el momento se ha realizado una labor de investigación, así como un proceso participativo de diagnóstico y propuestas, con reuniones territoriales y entrevistas personales. De ahí surge el borrador del Plan Estratégico de Desarrollo de las Cinco Villas que se expuso el pasado 18 de Junio en la Sesión Informativa celebrada en Ejea de los Caballeros.

La puesta en marcha de los procesos que encajen en la Estrategia se financiarán mediante fondos procedentes de la Unión Europea (Feader, FSE) y Fondos Autonómicos en el marco de la EDLP y otros fondos que se puedan articular para poder desarrollar el conjunto de la Estrategia.

Se explica que en este momento se comienza el proceso participativo y de debate, donde se recogerán las propuestas, hasta el 10 de julio.

El Director de Milenium3 explica la metodología global de proceso participativo. Posteriormente, concreta la metodología del presente taller.

- Visión global del taller, objetivos y Metodología
- Resumen del proceso -Diagnóstico y Necesidades
  - Priorización de Necesidades
- Visión y Objetivos
- Las propuestas---- Los procesos
  - Cinco Bloques: Formación, Cooperación, Inversión, I+D+i y Otros

A continuación, se pasa por parte de ADEFO a la explicación de las líneas generales del diagnóstico, con especial atención a las necesidades identificadas.

## **PARTE I: RESUMEN DIAGNÓSTICO Y EXPLICACIÓN DE NECESIDADES**

---

Respecto a las necesidades generales identificadas en el borrador de Estrategia para Cinco Villas 2014-2020, se desglosan tal y como se describe a continuación y se pasa a su explicación:

- 1 Coordinación y espacio de encuentro entre agentes y Administraciones e impulso de estrategias, programas y acciones en materia de desarrollo económico en las Cinco Villas mediante una entidad coordinadora
- 2 Plan Integral de Desarrollo Comarcal consensuado con todo el territorio: Tratamiento diferencial, personalizado y adaptado a las peculiaridades de cada subzona
- 3 Mantener y recuperar la población
- 4 Empleo, especialmente para mujeres y jóvenes
- 5 Mejora de los servicios de atención a las personas dependientes. Mantener y aumentar los servicios de proximidad viables
- 6 Mejorar la implantación y calidad a buen precio de las telecomunicaciones. Aumentar la implantación de nuevas tecnologías en la administración local y empresas
- 7 Mejorar las infraestructuras de comunicaciones. Mejorar la red de transporte comarcal pública. Mejorar el suministro eléctrico. Crear o mejorar infraestructuras adecuadas para montar industrias. Mejorar la red de carreteras, tanto en el interior de la comarca como para la comunicación de ésta con el exterior
- 8 Implantación de la cultura de la I+D+i en todos los sectores
- 9 Formación y cualificación de las personas alineadas con las necesidades laborales de la Comarca. Facilitar el retorno laboral de los jóvenes universitarios a las Cinco Villas
- 10 Aumentar la actitud emprendedora, especialmente en las zonas más deprimidas
- 11 Reparar y poner en valor el patrimonio artístico
- 12 Empoderamiento social. Generar optimismo, motivación e ilusión a la población rural
- 13 Mayor integración comarcal. Dar a conocer los recursos y riqueza productiva y de servicios de las Cinco Villas
- 14 Políticas y legislación adaptadas a la realidad del medio rural

- 15 Financiación pública para mantener el medio rural con criterios sociales, no económicos
- 16 Planificación del desarrollo rural por parte de la Administración en alineación con las estrategias territoriales
- 17 Conocimiento del medio rural y sus oportunidades por parte de la población urbana
- 18 Coordinación entre Administraciones regionales para asuntos de interés común
- 19 Mejorar la eficiencia energética y el impacto en la huella de carbono de la actividad socio económica de la comarca

Una vez expuestas las necesidades generales, se pasa por último a explicar las necesidades del **sector turismo** identificadas en el borrador de estrategia para Cinco Villas 2014 – 2020:

- 
- 1 Planificación estratégica del desarrollo turístico del territorio en cooperación con los agentes locales, comarcales y extracomarcales implicados (autonómicos, Navarra....)
  - 2 Especialización del territorio como destino turístico, a partir de sus valores diferenciales, y creación de productos a partir de sus activos
  - 3 Mejora de la profesionalización del sector mediante formación (habilidades, gestión, idiomas)

---

  - 4 Insuficiente promoción turística del territorio, especialmente autonómica

---

  - 5 Implantación de procesos I+D+i en el sector turístico

---

  - 6 Concienciación de la población local de que el turismo es una oportunidad de desarrollo de territorio

---

  - 7 Recuperación y puesta en valor de recursos patrimoniales con fines turísticos

---

  - 8 Mejora de la calidad en los procesos y establecimientos turísticos

---

Desde el Equipo facilitador del taller se entrega el documento que contempla las necesidades generales (19) y las específicas del sector turismo (8) y se pide a los presentes que prioricen cada una de ellas atendiendo al siguiente sistema de puntuación:

- Necesidades generales: 1 (mayor valor) a 19 (menor valor)
- Necesidades del sector turismo: 1 (mayor valor) a 8 (menor valor)

Se divide a los presentes en cinco grupos de trabajo que debaten sobre las prioridades y proceden a consensuar el grado de prioridades, siendo el resultado el siguiente (ordenadas por grado de prioridad):

<b>NECESIDADES GENERALES</b>	<b>G1</b>	<b>G2</b>	<b>G3</b>	<b>G4</b>	<b>G5</b>	<b>MEDIA</b>
Mantener y recuperar la población	3	6	5	5	1	4,0
Mejorar las infraestructuras de comunicaciones. Mejorar la red de transporte comarcal pública. Mejorar el suministro eléctrico. Crear o mejorar infraestructuras adecuadas para montar industrias. Mejorar la red de carreteras, tanto en el interior de la comarca como para la comunicación de ésta con el exterior	1	2	7	1	10	4,2
Coordinación y espacio de encuentro entre agentes y Administraciones e impulso de estrategias, programas y acciones en materia de desarrollo económico en las Cinco Villas mediante una entidad coordinadora	16	1	1	3	6	5,4
Empleo, especialmente para mujeres y jóvenes	5	5	3	17	2	6,4
Formación y cualificación de las personas alineadas con las necesidades laborales de la Comarca. Facilitar el retorno laboral de los jóvenes universitarios a las Cinco Villas	10	3	4	13	7	7,4
Financiación pública para mantener el medio rural con criterios sociales, no económicos	6	13	10	7	3	7,8
Plan Integral de Desarrollo Comarcal consensuado con todo el territorio: Tratamiento diferencial, personalizado y adaptado a las peculiaridades de cada subzona	15	15	2	4	5	8,2
Mejorar la implantación y calidad a buen precio de las telecomunicaciones. Aumentar la implantación de nuevas tecnologías en la administración local y empresas	11	8	8	9	9	9,0
Políticas y legislación adaptadas a la realidad del medio rural	7	16	18	2	4	9,4

Planificación del desarrollo rural por parte de la Administración en alineación con las estrategias territoriales	9	14	6	12	12	10,6
Aumentar la actitud emprendedora, especialmente en las zonas más deprimidas	4	11	9	15	16	11,0
Empoderamiento social. Generar optimismo, motivación e ilusión a la población rural	2	7	15	14	17	11,0
Mejora de los servicios de atención a las personas dependientes. Mantener y aumentar los servicios de proximidad viables	13	9	14	8	14	11,6
Implantación de la cultura de la I+D+i en todos los sectores	14	12	11	6	15	11,6
Coordinación entre Administraciones regionales para asuntos de interés común	18	4	16	10	13	12,2
Conocimiento del medio rural y sus oportunidades por parte de la población urbana	8	17	12	11	18	13,2
Reparar y poner en valor el patrimonio artístico	12	19	13	16	8	13,6
Mayor integración comarcal. Dar a conocer los recursos y riqueza productiva y de servicios de las Cinco Villas	17	10	17	18	11	14,6
Mejorar la eficiencia energética y el impacto en la huella de carbono de la actividad socio económica de la comarca	19	18	19	19	19	18,8

<b>NECESIDADES TURISMO</b>	<b>G1</b>	<b>G2</b>	<b>G3</b>	<b>G4</b>	<b>G5</b>	<b>MEDIA</b>
Planificación estratégica del desarrollo turístico del territorio en cooperación con los agentes locales, comarcales y extracomarcales implicados (autonómicos, Navarra....)	8	1	1	1	1	2,4
Mejora de la profesionalización del sector mediante formación (habilidades, gestión, idiomas)	1	2	3	6	3	3,0
Concienciación de la población local de que el turismo es una oportunidad de desarrollo de territorio	3	5	2	2	7	3,8
Especialización del territorio como destino turístico, a partir de sus valores diferenciales, y creación de productos a partir de sus activos	5	4	4	3	5	4,2
Insuficiente promoción turística del territorio, especialmente autonómica	6	7	8	4	2	5,4
Implantación de procesos I+D+i en el sector turístico	7	3	5	5	8	5,6
Recuperación y puesta en valor de recursos patrimoniales con fines turísticos	4	8	6	7	4	5,8
Mejora de la calidad en los procesos y establecimientos turísticos	2	6	7	8	6	5,8

Una vez puesta en común el listado de prioridades, se realizan dos comentarios por parte de los presentes:

- Se comenta que para haber podido priorizar las necesidades de una manera racional, hubiera sido conveniente haber dedicado prácticamente un taller completo a esta tarea.
- En algunos casos se observa que hay una tendencia más o menos lineal (sobre todo en las necesidades del sector turismo, seguramente por ser menor el número de necesidades y por conocer mejor el sector). Aun así, en algún caso se observa cómo algunos de los grupos ha dado una puntuación extrema y contraria al resto (por ejemplo, la 1ª necesidad).



## **PARTE II: PROCESOS**

---

Se vuelve a recordar la metodología a aplicar:

- Primero se hará una breve explicación por parte de la Gerente de ADEFO de cada uno de los bloques;
- Luego se trabajará en grupos cada uno de los bloques, siguiendo la siguiente lógica:
  - o Reflexión y propuestas sobre los procesos generales.
  - o Reflexión y propuestas sobre los procesos referidos al área de turismo.
- Luego se recoge la información relativa a cada uno de los puntos.

## COOPERACIÓN

### **General**

- Creación de un Consejo Socioeconómico de las Cinco Villas para diseñar e implementar conjuntamente iniciativas que mejoren la situación socioeconómica de las Cinco Villas. Concepción de un Observatorio Socioeconómico de las Cinco Villas.
- Plataformas y foros de encuentro para que los agentes comarciales (públicos y privados) puedan debatir en torno al desarrollo de las Cinco Villas y propicien la generación de ideas y proyectos colaborativos para mejorar el desarrollo socioeconómico de las Cinco Villas.
- Impulso de una Mesa Comarcal contra la Despoblación en la que se integren entidades locales y colectivos que quieran trabajar para la generación y puesta en marcha de iniciativas para luchar contra la despoblación en las Cinco Villas.
- Establecimiento de vías de colaboración con grupos de investigadores, grupos de acción local y otros colectivos que estén trabajando en nuevas líneas de lucha contra la despoblación en el medio rural y su posible implementación en las Cinco Villas.
- Coordinación y flujo de información entre todos los agentes públicos y privados que gestionan procesos formativos en las Cinco Villas.

### **Sector Turismo**

- Cooperación entre empresas y entidades públicas o privadas para el diseño de una estrategia de desarrollo del sector.
- Apoyar las redes de colaboración y cooperación entre asociaciones de empresarios turísticos, administración local (comarca y ayuntamientos) y entidades público-privadas (fundaciones, etc.).

- Fomentar la colaboración entre agentes del territorio y centros de conocimiento e investigación especializados en turismo para acometer iniciativas de I+D+i en el sector.
- Apoyar acciones de sensibilización, diseño e implantación de protocolos de calidad para los servicios turísticos.

**¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?**

**En caso negativo, explicar las razones**

Existen muchas entidades que se dedican a fines relacionados (aportación General)

**NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO**

Jornadas taller de sensibilización de los municipios

Crear una plataforma para poner en común todas las actividades que se van a desarrollar

Cooperar, sí; pero se necesita garantizar la viabilidad de todas las estructuras durante todo el año (ej. Civitur)

Creación de foros sectoriales donde puedan surgir propuestas concretas

Racionalización de los foros en pro de una participación activa

Posicionar la comarca como turismo de producto

Cooperación con provincias limítrofes

Cooperación entre la experiencia de los veteranos y la energía e ilusión de los jóvenes

Sensibilizar a la población de las Altas Cinco Villas de que realmente todos vivimos del turismo, directa o indirectamente

Favorecer el conocimiento entre empresas privadas (de diferentes localidades), mejorando los canales de comunicación, para una mejor coordinación en la prestación de servicios

**I+D+i**

**General**

- Apoyo y puesta en marcha de iniciativas para la atracción y establecimiento de nuevos pobladores en el territorio, de forma coherente con los recursos disponibles y potenciando la puesta en valor de recursos ociosos.

**Sector Turismo**

- Promover y apoyar las iniciativas en I+D+i para el diseño e implantación de producto turístico especializado y diferenciado y para el desarrollo de nuevos modelos de gestión viables.

**¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?**

**En caso negativo, explicar las razones**

Llama la atención la escasa propuesta general en I+D+i para la población ya existente

**NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO**

Para los nuevos modelos, tener una persona que agrupe y dinamice el taller para crear productos especializados y diferenciados

Conocimiento de iniciativas a nivel nacional susceptibles de ser importadas

Cursos y formación en I+D+i

Fomentar el conocimiento de experiencias de I+D+i desarrolladas en otras zonas de similares características a las de las Cinco Villas

## **SENSIBILIZACIÓN, CAPACITACIÓN, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

### **General**

- Organización y participación en sesiones formativas, encuentros, viajes de conocimiento de buenas prácticas y cualquier otro tipo de formato que profundice en el conocimiento de estrategias coherentes sobre ordenación y equilibrio territorial y sobre estrategias contra la despoblación en el medio rural.
- Acciones de sensibilización y concienciación a la población local sobre la despoblación y los procesos de atracción de nuevos pobladores.
- Establecimiento de un canal de coordinación entre el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón y los agentes socioeconómicos comarcales para la búsqueda de una formación, sobre todo en el ámbito de la FP, consecuente con la demanda real de los sectores productivos y las empresas.
- Realizar un análisis continuado de las necesidades formativas en el territorio para orientar las actuaciones en formación en la zona.
- Impulso de programas de formación práctica en las empresas comarcales para la integración laboral de los desempleados en general de las Cinco Villas, de cualquier edad y nivel de formación.
- Medidas de estímulo para las empresas tendentes a la incorporación de personas en prácticas y para incentivar su posterior contratación.
- Potenciación de jornadas de convivencia, viajes de intercambio, cursos, talleres itinerantes y cualquier otro formato que fomente el conocimiento integral de las Cinco Villas y la conexión y relación entre la población comarcal.

### **Sector Turismo**

- Promover y apoyar acciones de capacitación y profesionalización del sector mediante formación, encuentros, consultoría, mentoring, coaching, asesoramiento, asistencias técnicas, etc., a los empresarios y entidades asociativas del sector, tanto en habilidades como gestión e idiomas, especialmente.

- Promover y apoyar acciones de fomento del espíritu emprendedor en el sector turístico y acciones de capacitación y profesionalización para los emprendedores de proyectos turísticos y desempleados que orienten su inserción laboral hacia el sector turístico (formación, encuentros, consultoría, mentoring, coaching, asesoramiento, asistencias técnicas, etc.).
- Promover y apoyar acciones de difusión y sensibilización a la población sobre la potencialidad del turismo como oportunidad de desarrollo del territorio.

**¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?**

**En caso negativo, explicar las razones**

#### **NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO**

Necesitamos estrategias de motivación para que los profesionales participen en la formación

Hacer especial hincapié en la sensibilización desde la educación primaria

Que esa promoción y apoyo sea ágil, dentro de lo posible

Sensibilizar del producto agroalimentario que se produce en la comarca como sello de identidad para el turismo

Intentar que las acciones formativas se hagan en el propio territorio, acercándonos a los sitios concretos donde el potencial de desarrollo sea más apropiado



## **INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS O PRIVADAS**

### **Sector Turismo**

- Apoyar las inversiones y promover acciones en el ámbito turístico para ampliar la oferta, mejorar la calidad de la misma, crear producto turístico destinado tanto al turismo nacional como al internacional, mejorar la experiencia de cliente y contribuir a la especialización del sector turístico en el territorio.
- Apoyar la creación de instalaciones donde impartir procesos de capacitación o desarrollar proyectos de innovación en el sector turístico.
- Apoyar inversiones para la rehabilitación y equipamiento de bienes patrimoniales con el fin de ponerlos en valor como recurso turístico.

Al comenzar el análisis de este punto, se genera un debate y planteamiento: debería figurar como procesos u objetivos generales, ya que, aunque no sea algo que tenga que ejecutar ADEFO o tenga imposibilidad de intervención directa, el plasmarlo sería indicativo de un instrumento de presión. Es una de las comarcas más importantes de Aragón y no contamos con carreteras y otras infraestructuras de calidad. Hay que ser militantes y reivindicativos con este tema, señala un participante con el consenso general del público asistente.

**¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?  
En caso negativo, explicar las razones**

Reivindicar la mejora de comunicaciones y telecomunicaciones (General)

NO. Hay que trabajar por la reclamación a otras entidades que para llevar a cabo cualquier proyecto las comunicaciones son prioritarias

<b>NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO</b>
Comunicaciones: mejorar la red de transportes
Telecomunicaciones
Escuela de Hostelería – Ciclo formativo en turismo y hostelería (FP Dual)
Alinear el diseño de producto turístico con la rehabilitación del patrimonio con coherencia y concentrando los esfuerzos en los recursos diferenciados (ej. Bañales romanos; turismo de naturaleza; turismo sefardí)
Apoyar iniciativas de emprendedores. GENERAL
Mantenimiento de infraestructuras y rehabilitación de las mismas
Poder vender aventura en automóvil por las Altas Cinco Villas, ya que cada día están más intransitables
Mejorar las infraestructuras de comunicación (carreteras) y telecomunicación (Internet)

**OTROS (TIC, MEDIOAMBIENTE, ENERGÍAS RENOVABLES, EFICIENCIA ENERGÉTICA, JUVENTUD, IGUALDAD DE GÉNERO...)**

**General**

- Acciones para la mejora en el acceso a las comunicaciones y telecomunicaciones
- Promover y/o apoyar la implantación de servicios y/o infraestructuras de asesoramiento y orientación en el uso de las TIC's al tejido empresarial de la Comarca.
- Acciones dirigidas a la sensibilización y puesta en marcha de iniciativas tendentes a reducir la huella de carbono.
- Apoyo económico a programas que promuevan el equilibrio territorial de las Cinco Villas.
- Apoyo a proyectos de emprendedores que fomenten el intercambio de experiencias, conocimientos e informaciones que tengan que ver con una conciencia global sobre las Cinco Villas.

- Promover espacios y modos de trabajo y actitudes motivantes y positivas
- Acciones destinadas a: Atracción o retorno de talento a las Cinco Villas, Atracción de nuevos pobladores, emprendedores, empresas..., Retorno de pobladores con vínculos con el territorio, Potenciación de la fijación de primera residencia de segundos residentes, Dar a conocer los recursos y potencialidades de la comarca en las ciudades, Intercambios empresariales entre empresas de dentro y fuera de la Comarca, etc.

#### **Sector Turismo**

- Fomentar y apoyar la conservación, protección y puesta en valor de forma sostenible del patrimonio medioambiental susceptible de ser recurso turístico.

<p><b>¿Está de acuerdo el grupo de trabajo con los procesos anteriores?</b></p> <p><b>En caso negativo, explicar las razones</b></p>
--

#### **NUEVAS PROPUESTAS DEL GRUPO**

Mantenimiento y señalización de senderos vinculados a productos turísticos (ej. Sierra Santo Domingo, La Bárdena, Los humedales)

Infraestructuras que refuerzen el producto de naturaleza en Luesia

Señalización de alojamientos

Potenciación del uso de las GR

Fomentar y apoyar la conservación, protección y puesta en valor de forma sostenible del patrimonio cultural susceptible de ser recurso turístico

Crear una marca para el turismo en ámbito comarcal para que todos podamos trabajar sobre un patrón como "Tierra de Reyes"

Crear infraestructuras para facilitar la incorporación al mundo laboral de los sectores más desfavorecidos (mujeres y jóvenes)

#### 4. CIERRE DEL TALLER

Una vez finalizado el análisis y debate sobre la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en las Cinco Villas, el miembro del equipo facilitador recuerda el proceso que sigue a continuación y, en concreto, que se enviará el acta del taller a los participantes y que habrá un plazo de 2 días para hacer alegaciones a la misma. Una vez pasado este periodo y con las modificaciones a las que hubiese lugar, en su caso, el acta aparecerá publicada en la página web de Aragón Participa.

Posteriormente, la Gerente de ADEFO da las gracias a los asistentes por su presencia y por el nivel de participación.

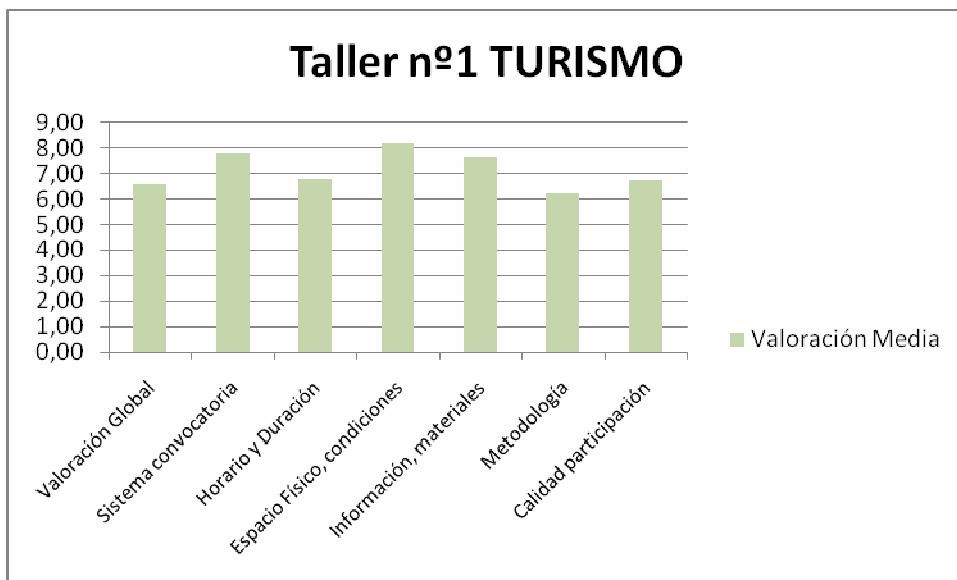
A las 19:22h los asistentes completan la hoja de evaluación, y se da por concluido el primer taller participativo.



El acta correspondiente al Taller 1 de Turismo está disponible en la página web de Aragón Participa ([www.aragonparticipa.aragon.es](http://www.aragonparticipa.aragon.es)).

## 5. EVALUACIÓN DEL TALLER

El análisis de los cuestionarios de evaluación del taller arrojan los siguientes resultados:



Además, como comentarios de carácter cualitativo, en esos cuestionarios se señalaron los siguientes:

- Fomentar la participación. No centrar tanto en explicar y dar más tiempo a la participación.
- No me ha gustado el enfoque. Me hubiera gustado más verbal y deliberativo y nexos escrito-lector.
- Mucha metodología, pero poca participación.
- Trabajar con más tiempo.