

# Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias

## CONVOCATORIA PÚBLICA AL PROCESO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

*C/ Ricardo del Arco, 6. HUESCA  
25 de noviembre de 2008*



## *¿Porqué un proceso de participación para contribuir a la elaboración de la Estrategia de Cambio Climático?*

❑ *“Estamos persuadidos de que la lucha contra el cambio climático exige un compromiso político claro de los Gobiernos..., pero un problema de semejante magnitud, necesita también de la complicitad, la acción y el compromiso de todos:*

- ❑ Agentes económicos
- ❑ Administraciones y organismos públicos
- ❑ Sociedad civil: Organizaciones y ciudadanos

❑ *“El Gobierno, a través de la Dirección General de Participación Ciudadana, tiene la voluntad de generar la inteligencia colectiva necesaria para ser capaces de afrontar este gran reto al que nos enfrentamos como sociedad.”*

## *De qué participación hablamos*

- ✦ *La participación no sustituye a la democracia representativa, sino que la hace más plena...*
  - *Partimos de un borrador, ahora Participación, posteriormente*
    - ☞ *Información pública*
    - ☞ *Decisión del Consejo de Gobierno*
    - ☞ *En su caso, debate en Cortes*
  
- ✦ *No se trata de poner en cuestión quién tiene que tomar las decisiones, sino de propiciar entre todos que se toman mejores decisiones en la construcción de las políticas públicas*

## **Se debe ser honesto con las expectativas y aclarar el marco de juego**

Debemos estar todos dispuestos a hacer un documento mejor que el que tenemos hoy... mejor incluso que la suma de todos los que cada uno de nosotros seríamos capaces de poner en juego

*Porque la participación tiene unas reglas, como la tiene cualquier proceso de deliberación*

- ✦ ***Partimos de un borrador de estrategia y vamos a poder debatir de diagnósticos, objetivos y líneas de acción***
- ✦ ***El marco de juego lo ordenan***
  - ▣ ***La legislación***
  - ▣ ***El marco competencial***
  - ▣ ***No se trata ahora de llegar a propuestas concretas, luego vendrán los planes de acción***
  - ▣ ***El objetivo es: disminuir el número de emisiones***

## En todo caso, nos comprometemos a:

- *Que todo el camino responda un proceso serio y con el campo de juego delimitado*
- *Aclarar qué se va a hacer con las aportaciones de la gente*
- *Asegurar la trazabilidad del proceso, de manera que al final sepamos que ha ocurrido con aquello que cada uno/a propuso*
- *Que todo el mundo pueda expresar en libertad, de manera que todo lo que se exprese conste en acta*
- *Establecer, en su momento, un retorno de la propuesta definitiva del Departamento*
- *Realizar un Feed back del proceso hasta la aprobación de la Estrategia*

**fase  
0**

PRESENTACIÓN



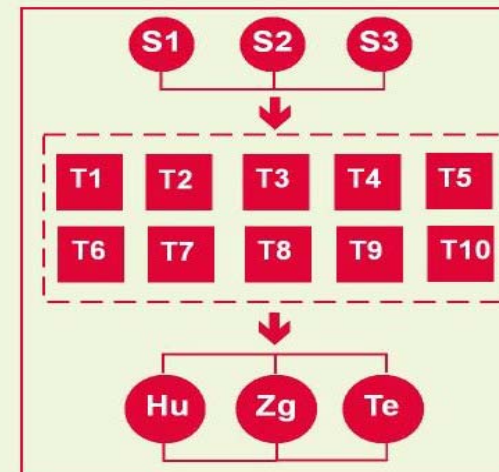
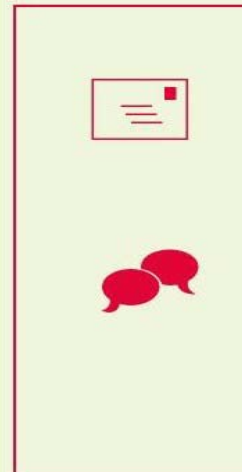
**fase  
I**

INFORMACIÓN



**fase  
II**

DELIBERACIÓN



**fase  
III**

CONTRASTE



**fase  
IV**

RETORNO



**fase  
0**

PRESENTACIÓN



- **Martes, 11 de noviembre**
  - **Acto de presentación pública**
    - del borrador de la estrategia y de la campaña
    - y anuncio del inicio del proceso de participación.
  
- **Lunes, 17 de noviembre**
  - **Rueda de prensa**
    - de presentación pública del borrador de la estrategia
    - y del proceso de participación.

fase  
I

INFORMACIÓN

Hu

Zg

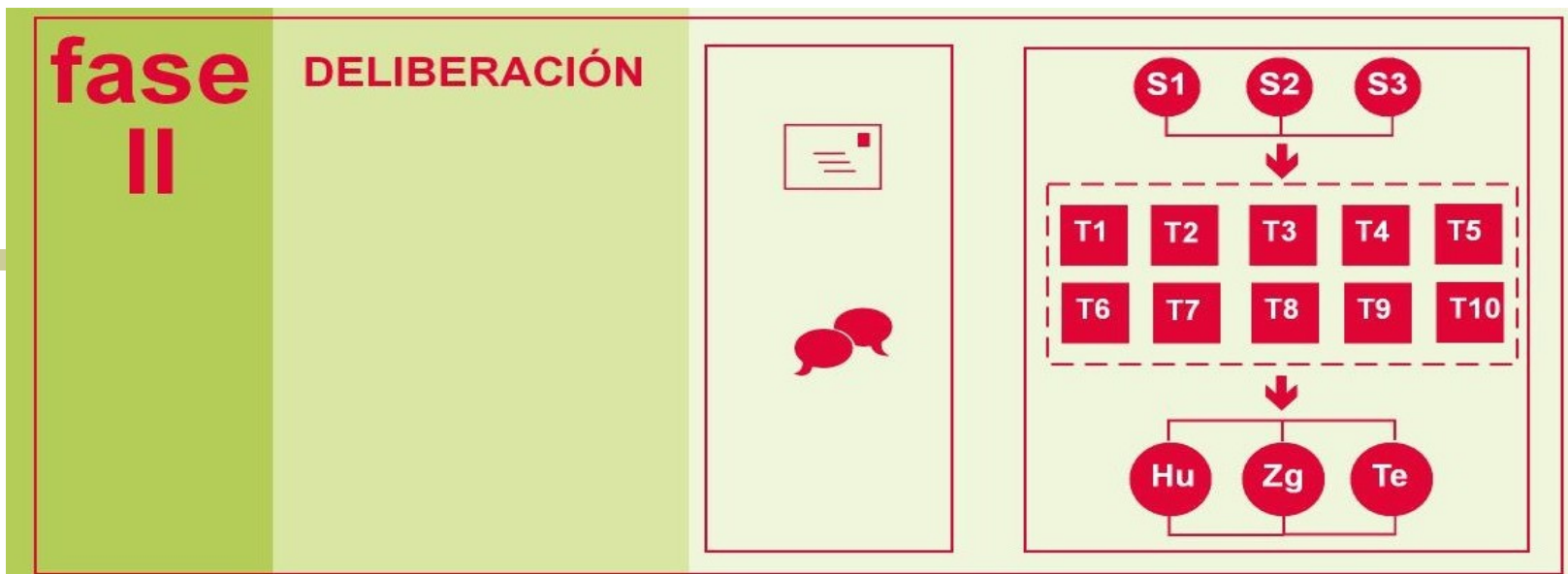
Te

- Celebración de tres reuniones – seminarios informativas dirigidas a los actores más significativos
  - **Presentación de la Estrategia de Cambio Climático**
  - **Cómo se ha llegado hasta aquí**
  - **Cronograma de futuro**
  - **Presentación del proceso de participación**

Fechas previstas:

- HUESCA: *25 de Noviembre*
- TERUEL: *26 de Noviembre*
- ZARAGOZA: *4 de Diciembre*





- Aportaciones “virtuales” a título individual. [EACCEL@aragon.es](mailto:EACCEL@aragon.es)
- **16 Mesas de diálogo presenciales** 15/01/09 a 25/02/09
  - **3 Sectoriales** en *Zaragoza* sobre el diagnóstico:
    - **Agentes económicos, administraciones y organismos públicos y sociedad civil**
  - **10 Temáticas**, alrededor de los programas y líneas de acción
  - **3 Territoriales** para terminar de ajustar a la realidad de cada provincia.

## 350 personas y entidades de Huesca convocadas

### ■ Agentes económicos

- Asociaciones empresariales ( y representantes de sectores forestales, turísticos, energías renovables, transporte, agricultura...), Cámaras de comercio, Medios de comunicación, Sindicatos

### ■ Administraciones y Organismos públicos

- Diputaciones Provinciales, Comarcas, Municipios, Agendas 21, Agentes de desarrollo local

### ■ Sociedad Civil

- Universidad, Colegios profesionales, ONG'S, Asociaciones de vecinos, Asociaciones conservacionistas, Consumidores

*... A aquellos que manifiesten su deseo, se les convocará con un calendario concreto de reuniones en los próximos días.*

# Mesas temáticas...

mezcladas entidades de los tres sectores

- T1. Recursos naturales y biodiversidad
- T2. Energía
- T3. Transporte y movilidad
- T4. Residencial y Comercial
- T5. Agricultura, ganadería, actividades forestales y recursos hídricos
- T6. Residuos
- T7. Turismo
- T8. Industria
- T9. Salud y Medio Ambiente
- T10. Educación, formación y Sensibilización

*Un facilitador  
cada 20  
participantes*

# Una sesión tipo de un taller

- Bienvenida de las dos Direcciones Generales y recordatorio del marco de referencia
- Presentación por parte del equipo de facilitadores
  - Dónde estamos dentro del proceso
  - Quiénes estamos y qué roles juega cada uno
    - **Entidades +**
      - **Técnicos de medio ambiente, técnicos de otros departamentos y facilitadores.**
  - Qué haremos hoy
  - Cómo lo haremos
    - Reglas del juego, priorización de temas a debate
- Ronda de presentaciones
- **Dos horas y media de taller**
- Conclusiones y despedida

**fase  
III**

**CONTRASTE**



**x DGPC**

Recepción de aportaciones

Caracterización de aportaciones e informe

**x DGCA Y CC**

Revisión por servicios técnicos

Elaboración de nueva propuesta

Comisión  
Interdepartamental de  
Cambio Climático

fase  
IV

RETORNO



- **Retorno** a los participantes del documento (*final*) que se va a llevar a Consejo de Gobierno.
- Explicación y argumentación sobre dónde han ido a parar las aportaciones.

Fecha prevista:

- Abril de 2009

# Cronograma participación

**PRESENTACIÓN** (5-13 noviembre)

**INFORMACIÓN** (24-28 noviembre)

**DELIBERACIÓN**

(10 diciembre al 25 de febrero)

**CONTRASTE** (25 febrero a fin marzo)

**RETORNO** Abril de 2009

Noviembre 2008

Diciembre

Enero 2009

Febrero

Marzo

Abril

## ... Continúa el proceso administrativo normal

- Información pública, aprobación por el Consejo de Gobierno
- Plan de acción del Gobierno
- Adhesiones a la estrategia y presentación de planes