

PROCESO PARTICIPATIVO

PROPUESTA DE APOYO AL EMPRENDEDOR

"Jóvenes Andorranos: escenarios de futuro,
empleo y autoempleo"

Documento Inicial de Trabajo

ANDO RA
EMP RENDE

emprendimiento
hablar
escuchar
futuro
andorra
transparencia
participación ciudadana
empleo
sinergias
sociedad
ideas
compromiso
colaboración
dialogar
debatir
nuevas tecnologías
esfuerzo
actuar
retos
empresa
ayuntamiento
acción
cambio
recursos
oportunidades
redes
responsabilidad
sociales
acordar



concejalía de EMPRENDIMIENTO
concejalía de PARTICIPACIÓN CIUDADANA

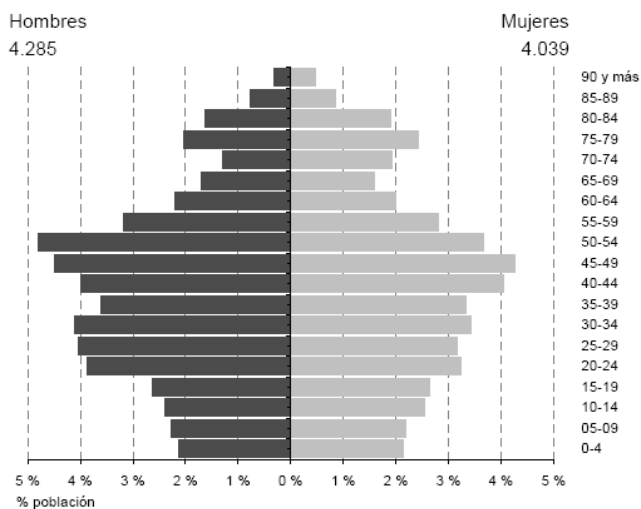
ÍNDICE:

1.- DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y REALIDAD LABORAL DE ANDORRA.....	2
1.1- SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	2
1.2.- PARO REGISTRADO EN COMARCA ANDORRA – SIERRA DE ARCOS (Julio_2012)	3
2.- ANÁLISIS PREVIO DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN ANDORRA.....	6
2.1.- ACTORES EN NUESTRO TERRITORIO: DESGLOSE DE SUS ACCIONES DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y PROYECTOS DESTACABLES.	8
2.2.- OTRAS AYUDAS.....	20
3.-EXPERIENCIAS REFERENCIA DE APOYO A EMPRENDEDORES.....	21
3.1.- EXPERIENCIAS LOCALES.....	23
4.- PERSPECTIVAS DE ACTUACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE ANDORRA EN LA MATERIA.	24

1.- DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y REALIDAD LABORAL DE ANDORRA.

1.1- SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Estructura de Población

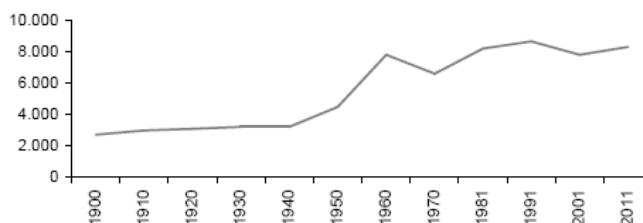


Indicadores demográficos	Municipio
Población de 65 y más años	16,9%
Edad media	41,7
Tasa global de dependencia	43,9
Tasa de feminidad	94,3
Extranjeros	11,4%

Pob. 65 y más	$(\text{Pob. } \geq 65 / \text{Pob. Total}) \times 100$
TG. dependencia	$(\text{Pob. } \leq 14 + \text{Pob. } \geq 65 / \text{Pob. de 15 a 64}) \times 100$
Feminidad	$(\text{Pob. Total mujeres} / \text{Pob. Total hombres}) \times 100$
Extranjeros	$(\text{Pob. Extranjera} / \text{Pob. Total}) \times 100$

Evolución de la Población

Año	Población
1991	8.680
2001	7.816
2008	8.290
2009	8.403
2010	8.367
2011	8.324



Trabajadores y estudiantes, según lugar de trabajo o estudio

Descripción	Trabajadores		Estudiantes	
	Personas	%	Personas	%
Total	2.499	100,0	594	100,0
En su propio domicilio	91	3,6	4	0,7
En varios municipios (viajante, conductor,)	114	4,6	0	0,0
En el mismo municipio en que reside	1.763	70,5	272	45,8
En otro municipio	526	21,0	317	53,4
En otro país	5	0,2	1	0,2

Trabajadores. Principales destinos.

Municipio destino	Personas
Zaragoza	127
Alcañiz	82
Ariño	61
Alcorisa	32
Gargallo	31
Calanda	22
Estercuel	13
Teruel	13

Estudiantes. Principales destinos.

Municipio destino	Personas
Zaragoza	207
Teruel	35
Alcañiz	12
Almunia de Doña Godina (La)	10
Huesca	10
Valencia	10
Madrid	6
Granada	4

1.2.- PARO REGISTRADO EN COMARCA ANDORRA – SIERRA DE ARCOS

(Julio 2012)

Por tipo de Prestación y Sexo

	Total	Hombres	Mujeres
Total	825	461	364
Menos de 20 años	26	14	12
De 20 a 24 años	95	55	40
De 25 a 29 años	119	66	53
De 30 a 34 años	146	81	65
De 35 a 39 años	126	75	51
De 40 a 44 años	102	55	47
De 45 a 49 años	100	53	47
De 50 a 54 años	52	30	22
De 55 a 59 años	43	21	22
Más de 59 años	16	11	5

Por sector de actividad económica y sexo

CNAE-2009	Total	Hombres	Mujeres
Total	825	461	364
Agricultura	39	23	16
Construcción	174	155	19
Industria	136	90	46
Servicios	395	164	231
Sin empleo anterior	81	29	52

Por sección de actividad económica y sexo

CNAE-2009	Total	Hombres	Mujeres
Total	825	461	364
Sin empleo anterior	81	29	52
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	39	23	16
Industrias extractivas	31	29	2
Industria manufacturera	92	51	41
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	9	6	3
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	4	4	0
Construcción	174	155	19
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	63	12	51
Transporte y almacenamiento	33	27	6
Hostelería	71	24	47
Información y comunicaciones	2	1	1
Actividades financiera y de seguros	2	0	2
Actividades inmobiliarias	1	0	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	17	10	7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	85	41	44
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	56	31	25
Educación	18	3	15
Actividades sanitarias y de servicios sociales	17	2	15
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	11	8	3
Otros servicios	17	5	12
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	2	0	2

La actividad económica indica aquélla en la que el parado realizó su último trabajo, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE-2009).

Por nivel de formación y sexo

	Total	Hombres	Mujeres
Total	825	461	364
Sin estudios o estudios primarios	143	98	45
Primera etapa de educación secundaria	426	254	172
Enseñanza para la formación e inserción laboral	100	50	50
Bachillerato	29	14	15
Técnico profesional superior	72	28	44
Titulación universitaria	55	17	38

NOTA: La tabla de nivel de formación se basa en la Clasificación Nacional de Educación 2000 (INE). Se ha seleccionado el nivel educativo más alto adquirido por el demandante parado.

Por tipo de prestación y sexo

	Total	Hombres	Mujeres
Total	825	461	364
Sin prestación	441	213	228
Prestación contributiva	257	165	92
Subsidio desempleo	89	60	29
Subsidio desempleo mayores 52 años	21	16	5
Renta activa de inserción	17	7	10

Por tiempo de inscripción y sexo

	Total	Hombres	Mujeres
Total	825	461	364
Hasta 3 meses	286	166	120
De 3 a 6 meses	122	70	52
De 6 a 12 meses	188	106	82
De 1 a 2 años	143	81	62
De 2 a 3 años	47	27	20
Más de 3 años	39	11	28

Ocupaciones más solicitadas por los demandantes parados por sexo

Código y descripción de la ocupación solicitada (CNO 2011)	Total	Hombres	Mujeres
97001104 Peones de la industria manufacturera, en general	284	168	116
92101050 Personal de limpieza o limpiadores en general	189	55	134
96021013 Peones de la construcción de edificios	188	179	9
52201079 Dependientes de comercio, en general	162	11	151
51201049 Camareros, en general	128	52	76

NOTA: Cada demandante puede solicitar hasta 6 ocupaciones

2.- ANÁLISIS PREVIO DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN ANDORRA.

Hoy en día, la apuesta principal para hacer frente a esta crisis global y generar productividad y empleo en los territorios, pasa por diversificar nuestro tejido productivo a través del emprendimiento.

Para Andorra y su comarca, sin duda alguna, es esta la clave y máxime cuando la situación del sector minero atraviesa momentos difíciles y la apuesta que se hizo de reindustrialización alternativa a la minería está también en su peor momento (cemento, gres, prefabricados,... sector construcción).

Dentro de esta diversificación que buscamos existen muchos sectores hacia los que se puede dirigir tales como: alimentación, turismo, comercio online, modernización de servicios sociales, alternativa a la agricultura tradicional, eficiencia energética,... pero nosotros consideramos que el que más potencialidad tiene desde nuestra competencia municipal es el polo tecnológico; ya que es hoy en día un sector en auge puesto que contribuye a aumentar la competitividad de nuestras industrias y administraciones públicas frente a un mundo globalizado donde cada día es más importante reinventar las actividades de las PYMES, los autónomos y los emprendedores. ^{*1}

Debemos ser conscientes, y lo somos, de que para emprender un proyecto, sea del sector que sea, es necesario además de valentía, coraje y ganas; formación. Esa necesaria formación hoy no supone un problema para poder obtenerla en Andorra, si cabe es más fácil poder acceder por el número de personas que somos; pero además, contamos con una generación de jóvenes muy bien formados en nuestro municipio puesto que gracias al Plan Miner, una gran mayoría hemos podido acceder a una formación. Esto nos debe hacer a los responsables políticos y sociales que nuestro trabajo se dirija a crear oportunidades aquí para que los andorranos no tengan que dejar su pueblo por falta de oportunidades laborales o por el mero hecho de la ausencia de expectativas de futuro. Es importante, y para estas concejalías lo es, apostar por el emprendimiento que haga posible que ninguno de nuestros talentos tenga que dejar Andorra. Nuestro municipio además, cuenta con 2 colegios de educación infantil y primaria y de un instituto donde se imparte la enseñanza reglada y grados de formación profesional, donde el dinamismo de los propios centros, junto con la comunidad educativa, especialmente las AMPAS, hacen posible que la cultura emprendedora pueda impregnarse en la tarea educativa Andorrana. ^{*2}

Apostar por el emprendimiento y crear espacios para emprendedores, es ya una oportunidad puesto que permite que confluyan diferentes sinergias generadoras de proyectos innovadores. ^{*3}

Estos espacios deben servir para permitir que todo el posible emprendedor que tenga una idea, ésta pueda transformarse en un proyecto empresarial, se pueda hacer realidad; para lo cual hace falta la conjunción y colaboración de todos los actores implicados de manera que al emprendedor le hagan el camino fácil, sencillo y con la menor tramitación administrativa posible. Hay que facilitar el cómo, las ayudas, las subvenciones, el lugar para iniciar su actividad, asesoramiento, sinergia de varios especialistas... ponérselo fácil para que ninguna idea se vaya a otro lugar o se quede sin desarrollar. Debemos facilitar el camino para que nuestros jóvenes y posibles emprendedores vean el emprendimiento como una actitud valiente y solvente.

La sociedad está cambiando y hacia ese cambio deben dirigirse también las administraciones públicas y también las entidades privadas. De ahí que las Nuevas Tecnologías ofrezcan oportunidades para poder innovar, darse a conocer, vender sus productos online. A través de estas herramientas tecnológicas, junto al conocimiento lograremos mayor competitividad en nuestros proyectos. ^{*4}

Pero además, tenemos que tener presente que podemos desarrollar nuestro proyecto en Andorra, aquí en nuestro pueblo, pero no estancarnos aquí, las Nuevas Tecnologías nos permiten estar conectado e interactuar con el mundo, esa oportunidad es fundamental tanto para nuestro proyecto como para poder atraer otros que serán fundamentales para añadir valor a nuestro desarrollo. Debemos pues darnos a conocer fuera de aquí, exportar nuestras condiciones, nuestras potencialidades, nuestras oportunidades, ... es importante darnos a conocer en todos los lugares donde confluyen sinergias empresariales: ferias, parques, jornadas, instituciones,... Y hay que hacerlo con una imagen fresca, de progreso, de estabilidad, de facilidad, de apoyo coordinado de todos los actores, de posibilidades de ayudas....

Y es Andorra, por su dimensión de territorio, número de habitantes, actividad económica, ... un lugar que permite experimentar, ser laboratorio de ideas o lo que se está actualmente coordinando desde la universidad, Living Lab (Laboratorio viviente), puesto que reúne las condiciones para poder poner en práctica proyectos e ideas, experimentar con ellas, hasta consolidarlas y poder exportarlas.

Finalmente somos medio rural, como la mayoría de los municipios españoles y eso es una oportunidad para emprender, el poder implantar estrategias, herramientas, desarrollar proyectos, que hagan posible un acceso de los ciudadanos en igualdad de condiciones a los de la ciudad. Y en este sentido, también son la Nuevas Tecnologías quién lo permiten, al igual que poder desarrollar un proyecto en el medio rural, con la calidad de vida que esto conlleva, aunque su destino sea cualquier lugar del mundo.

*1: Estos escenarios de futuro son fruto de los diversos documentos que han elaborado a lo largo de los años por los distintos actores que están trabajando con emprendedores.

*2: La formación, siempre necesaria para afrontar cualquier reto, ha sido una de las principales actuaciones que los actores en materia de emprendedor han llevado a cabo; formando incluso una mesa de coordinación donde se suman los esfuerzos y las aportaciones de cada uno de ellos elaborando un boletín conjunto.

*3: Fruto del trabajo de cada uno de los actores, hoy Andorra cuenta con un centro para emprendedores, un aliciente y una oportunidad para poder iniciar un proyecto y para poder simplificar las tramitaciones que un emprendedor debe desarrollar al iniciar ese proyecto, buscando que esto no sea un obstáculo como hasta ahora sino una facilidad. Este centro además, precipita las sinergias entre emprendedores y exporta la cultura emprendedora al municipio.

*4: En la actualidad existen leyes que obligan a las administraciones públicas y a las empresas privadas a adecuar su organización y funcionamiento a nuevos modelos digitales, siendo esto hoy una oportunidad para desarrollar un proyecto. Además, en el Ayuntamiento de Andorra se va a implantar un nuevo modelo de funcionamiento interno en el trabajo del día a día y a la vez se va a poner en marcha un nuevo espacio web destinado a la participación, la transparencia y el contacto directo de nuestro Ayuntamiento con la sociedad.

En el Bajo Aragón, existen ya una cantidad significativa de comercios que venden gran parte de su producto vía online.

2.1.- ACTORES EN NUESTRO TERRITORIO: DESGLOSE DE SUS ACCIONES DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y PROYECTOS DESTACABLES.

AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DE ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

La Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca Andorra - Sierra de Arcos lleva trabajando desde hace más de 10 años en el desarrollo de este territorio, teniendo como una de sus principales funciones el fomento de la actividad emprendedora en el territorio, especialmente en el medio rural y en los pequeños pueblos pues el municipio de Andorra cuenta con estos servicios a escala municipal, principalmente a través del SOMUDAN.

Para ello, se realiza un acompañamiento de los emprendedores en la puesta en marcha de su idea, analizándola, asesorando y gestionando las posibles ayudas de las que se pueden beneficiar los emprendedores.

Pero además de esta labor realizada a “demanda” de los emprendedores del territorio, se ha realizado un trabajo de base para potenciar el espíritu emprendedor con, entre otras acciones, las siguientes:

- Artículos en prensa (especialmente en el ya desaparecido periódico comarcal que se editaba mensualmente), Web Comarcal...
- Blog y página de Facebook sobre empleo y desarrollo local a nivel del Bajo Aragón Histórico (Blog con más de 200.000 visitas y FB con casi 1.000 seguidores)
- Fomento del Espíritu Emprendedor entre los jóvenes de las Comarcas del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, en colaboración con ADIBAMA, los Institutos de Secundaria de Híjar y Andorra y la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Martín. Programa que comenzó en el curso 2006-2007 y que ha contado con diferentes actividades: visitas a empresas montadas por emprendedores, charlas, mesas redondas, talleres, etc. Se trabaja especialmente con los alumnos de ciclos formativos de Grado Medio y Superior.
- Otras: mesas redondas de mujeres emprendedoras, difusión de cursos de autoempleo, colaboración con entidades con los mismos fines, etc.

Aunque queda mucho trabajo por hacer en este campo, en el que es necesario, desde nuestra perspectiva, las siguientes condiciones:

- Trabajo coordinado, conjunto y cooperativo de las distintas entidades que trabajan en esta materia (Cámara de Comercio, Agencias de Desarrollo y Sociedades Municipales, IAF, Asociación de Empresarios, Institutos de Secundaria...)
- Extender esta filosofía a todos los colectivos: jóvenes, mujeres, parados de larga duración, inmigrantes...
- Mejorar el acceso a la financiación
- Fomentar la sensibilización y formación hacia el autoempleo

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TERUEL (Antena de Andorra)

DEPARTAMENTO DE FOMENTO EMPRESARIAL

Programa PAED

El programa de atención al emprendedor en su domicilio (PAED) tiene como objetivo que ninguna idea empresarial se quede sin desarrollar en Teruel por falta de apoyo o atención, guiando al emprendedor hacia la consolidación de un proyecto viable. Viene realizándose desde hace 9 años gracias al Convenio de Colaboración gracias al Convenio suscrito entre el Gobierno de Aragón (Departamento de Industria e Innovación actual) y la Cámara de Comercio e Industria de Teruel.

Los servicios que se ofrecen desde Cámara a emprendedores de forma gratuita son:

- asesoramiento inicial
- plan de empresa
- viabilidad del proyecto
- asesoramientos especiales
- financiación de la inversión.
- trámites de constitución
- información de subvenciones

Desde la incorporación de la técnico PAED en Andorra, con fecha 8 de abril de 2008 hasta el 31 de diciembre de 2011, se ha atendido 114 iniciativas empresariales que arrojan los siguientes resultados:

- 47 empresas puestas en marcha
- 99 empleos creados
- 2.435.617 euros de inversión total realizada

Los 99 puestos de trabajo creados son en buena medida procedentes de autoempleo, es decir, proceden en muchos casos de iniciativas empresariales individuales.

La participación de la mujer en la iniciativa PAED es ligeramente superior a la del hombre. Del total de proyectos puestos en marcha que asciende a 47, un 53,19 % están liderados por mujeres (25), y un 46,81 % por hombres (22).

Programa SATi

El servicio de asesoramiento de tecnologías de la información (SATi) es un servicio cofinanciado por el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y la Cámara de Teruel, que ofrece a las empresas de forma gratuita y objetiva, asesoramiento, diagnósticos y planes de mejora para que accedan con garantías a la Sociedad de la Información. A través del servicio telefónico, por e.mail o mediante atención presencial, al SATi ofrece asesoramiento en varios niveles:

- Realización de diagnósticos de la situación en Tecnologías de la Información de la Empresa, abordando software, hardware, formación de RRHH, seguridad, legalidad, y conocimiento del estado tecnológico.
- Asesoría personalizada de primer grado para orientar a las empresas sobre, problemas planteados, dudas, necesidades y tecnologías a su alcance.
- Asesoramiento especializado para establecer planes de mejora en la incorporación de las nuevas tecnologías a la empresa.

Con el objetivo de facilitar el acercamiento de las NNTT a las empresas de la provincia, el SATi organiza todos los años una serie de charlas, cursos y jornadas dirigidas a Pymes y Autónomos. A destacar que Cámara ha atendido un total de 98 consultas a pequeñas y medianas empresas de la provincia de Teruel en los primeros 7 meses de 2012, lo que supone un importante incremento de las consultas por parte de las empresas en materia de Nuevas Tecnologías.

Convenio “Aprender a Empezar”

Este Convenio firmado entre las Cámaras de Aragón y el INAEM en 2006, tiene como cometido el desarrollo y gestión de unos programas de apoyo a las empresas y prioritariamente a las pymes. Los ámbitos abordados en él van desde la formación ocupacional, la promoción del autoempleo, los planes de inserción laboral y el mantenimiento de las empresas.

Las actuaciones para el impulso del espíritu emprendedor de este Convenio están dirigidas a alumnos de cursos del Plan de Formación e Inserción profesional de Aragón, a alumnos trabajadores de Escuelas Taller y Talleres de Empleo a los que impartimos todos los años dos charlas, una de motivación al autoempleo y otra de trámites de creación de empresas.

Además, como novedad en este año 2012, se van a impartir por parte de Cámara, unos **talleres grupales** que tienen como objetivo el apoyo a Autónomos y microempresas de reciente creación, con el fin de contribuir al éxito de sus proyectos empresariales. Estas actuaciones se materializarán en la puesta en marcha de unos talleres grupales temáticos o en acciones de asesoramiento individual, dirigidos a personas beneficiarias de subvenciones otorgadas en el marco de programas de fomento de empleo dirigido a emprendedores y gestionados por el INAEM. Estos talleres también podrán estar dirigidos a emprendedores que hayan recibido asistencia inicial desde el Servicio de apoyo a la creación de empresas del INAEM para la puesta en marcha de su proyecto empresarial.

Este servicio de consultoría y formación se prestará de forma gratuita dentro del primer año de la actividad del beneficiario de la correspondiente subvención o del emprendedor que haya recibido asistencia inicial desde el servicio de apoyo de empresas del INAEM.

La propuesta de contenidos de los talleres grupales es la siguiente:

Bloque formativo compuesto de 3 módulos indistintos de 3 h de duración aprox con descanso incluido que se impartirán en las localidades de Teruel y Alcañiz durante este último trimestre del 2012:

1. Módulo I: Control económico de nuevo negocio. Se pretende exponer al nuevo empresario unos conceptos económicos básicos con los que controlar la viabilidad y rentabilidad de su negocio.

2.-Módulo II: Cómo generar y mantener clientes. Se pretende inculcar al nuevo empresario la necesaria orientación del negocio al cliente, dándole unas directrices básicas que le ayuden a su captación y a su fidelización.

3.-Módulo III: Mi empresa y las nuevas tecnologías. Se pretende que el nuevo empresario sepa sacar el máximo rendimiento a las posibilidades brindadas por las Nuevas Tecnologías en provecho de su negocio.

Finalmente, podemos destacar como experiencia de gran interés, los **talleres técnicos** que Cámara de Comercio de Teruel ha diseñado dirigidos exclusivamente a los AEDL de la provincia de Teruel, con el objeto de potenciar el servicio que ofrecen a emprendedores, y que versan sobre los siguientes contenidos:

- Identificación de competencias del emprendedor y fórmulas y líneas de financiación de proyectos (este taller ya se impartió el pasado día 21 de junio en Montalbán).
- Uso de las TICs en la Empresa
- Orientación del negocio hacia la Internacionalización
- La empresa como motor de desarrollo rural (mesa debate)

(Estos tres últimos talleres se llevarán a cabo los días 18 y 25 de septiembre en Montalbán)

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ANDORRA SIERRA DE ARCOS Y BAJO MARTÍN

Andorra, como cabecera de Comarca cuenta con un importante tejido industrial, con un surtido variado tanto en la prestación de servicios como en establecimientos comerciales, con lo cual hace que se convierta en el centro de prestaciones de las poblaciones vecinas.

Las Asociaciones Empresariales tienen un papel relevante en la innovación empresarial, ya que ayuda a las diferentes empresas y establecimientos a encontrar información especializada y servicios de valor añadido para sus empresas.

Por ello desde la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín queremos ser el punto de apoyo, ofreciendo solución a los problemas y dudas que a diario se plantean y haciendo de conexión con las diferentes Instituciones y conseguir día a día una calidad en el servicio prestado hacia los clientes. Para conseguirlo, seguiremos trabajando a diario organizando diferentes actividades y actuaciones dinamizadoras para el impulso del consumo en nuestra comarca.

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

- Organización de cursos, charlas coloquio de interés para empresas y establecimientos.
- Realización de Campañas Comerciales comunes para nuestros asociados.
- Asesoramiento e información inicial para emprendedores.
- Canalización de la información relevante para el empresario.

OBJETIVOS Y FINES:

- Potenciar el Tejido Industrial de la zona.
- Apoyo del desarrollo del a Formación Profesional y Ocupacional.
- Sensibilización para el aprovechamiento de los recursos endógenos de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos.
- Fomentar la unión en temas de interés común de los Asociados.
- Fomentar la calidad de los servicios prestados por las diferentes empresas y establecimientos en nuestra Comarca.

SOMUDAN (Sociedad Municipal para el Desarrollo de Andorra)

QUÉ ES:

La Sociedad Municipal para el Desarrollo de Andorra es una empresa pública, cuyo capital pertenece al Ayuntamiento de Andorra, fue creada en 2002 para impulsar el desarrollo económico y la promoción del municipio.

Se constituye como una sociedad mercantil para ganar agilidad y dinamismo en su gestión pero su gobierno y control recae en la propia corporación local dado el carácter público del capital social y los fines de la empresa.

OBJETIVOS:

Según sus estatutos, la sociedad tiene por objeto:

- La promoción, gestión y realización de actuaciones encaminadas a facilitar la instalación y desarrollo de actividades empresariales de carácter público y privado en el municipio de Andorra, provincia de Teruel.
- La gestión, administración, promoción y desarrollo del suelo industrial y agropecuario de propiedad municipal del Ayuntamiento de Andorra.
- La gestión, administración, promoción y desarrollo de infraestructuras municipales para uso industrial y agropecuario.
- La realización de actividades de asesoramiento y estudio en general sobre proyectos de viabilidad, programas de actuación, estudios financieros y de cualquier clase, encaminados a la instalación y desarrollo de actividades empresariales de todo tipo en el municipio.
- La gestión y coordinación de ayudas, subvenciones y operaciones crediticias de apoyo a iniciativas empresariales de cualquier tipo a desarrollar en el municipio.
- La participación en empresas que se implanten o estén implantadas en Andorra y la concesión de avales a las mismas frente a terceros.
- La promoción, planificación, organización, gestión y coordinación de acciones de dinamización empresarial.
- La concesión de financiación a nuevas empresas que vayan a establecerse en Andorra para el ejercicio de sus actividades, así como a empresas ya establecidas en el municipio con la finalidad de asegurar la continuidad de las actividades empresariales que vinieran desarrollando en el mismo.

ÁREAS de ACTUACIÓN:

Los objetivos de la institución se concretan en las siguientes áreas de actuación:

- Promoción industrial y desarrollo económico.
- Desarrollo de suelo industrial e infraestructuras.
- Apoyo al emprendedor.
- Ayudas públicas y privadas.
- Participación en empresas. Capital riesgo.
- Financiación a empresas. Microcréditos y Macrocréditos.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS PARA EMPRENDEDORES:

1.- Microcréditos para proyectos locales.

Préstamos con garantía personal para crear o hacer crecer un negocio.

El microcrédito es una modalidad de préstamo que permite a personas emprendedoras obtener financiación para pequeños proyectos empresariales.

Es un préstamo personal de hasta 30.000 € dirigido a autónomos y pequeñas empresas que necesitan financiación para iniciar o ampliar su negocio y para atender las necesidades de capital circulante.

Importe máximo: Hasta 20.000 € en el caso de mantenimiento del empleo y hasta 30.000 € con creación de empleo nuevo.

Plazo de amortización: Máximo 5 años.

Tipo de interés: 4% fijo, para los préstamos aprobados en 2012.

Comisión de apertura, estudio y cancelación: 0%

Los beneficiarios son proyectos empresariales de nueva creación que se instalen en Andorra o ampliaciones de pequeñas empresas y trabajadores autónomos ya instalados.

Se consideran elegibles todas las actividades económicas excepto establecimientos de hostelería que no contribuyan a mejorar la oferta hotelera en la zona.

El requisito, disponer de un plan de empresa que permita analizar la viabilidad del proyecto.

2.- Vivero de empresas.

Se trata de una infraestructura de obra civil adaptada a usos industriales, ubicada en el polígono industrial La Estación, promovida por la Sociedad Municipal, con la finalidad de favorecer el nacimiento y desarrollo de empresas dirigidas por emprendedores locales.

El funcionamiento del Vivero de Empresas se basa en proporcionar a los emprendedores un espacio físico adecuado a la actividad que desean desarrollar.

El Vivero cumple unos determinados requisitos que lo adaptan a la función que debe realizar:

Infraestructuras comunes a todo el edificio: acometidas generales de agua, electricidad y aguas residuales. La construcción tiene una superficie total de 3.520 m².

Compartimentación mediante tabiques que aíslan totalmente los **10 módulos** que contiene, con acceso independiente a cada uno de ellos a través de puertas que reúnen unas superficies mínimas para el acceso de vehículos industriales de tamaño medio. Existen dos **superficies** de nave disponibles: 260 y 720 m².

Cada uno de los 10 módulos está dotado de:

- Aseos.
- Oficina.
- Suministro eléctrico para baja tensión.
- Suministro de agua potable.

Genéricamente, las actividades compatibles con la finalidad del vivero son: sectores industriales, artesanales, actividades transformadoras incluidas las agroalimentarias y servicios a las empresas.

Dentro de las actividades transformadoras, estarían excluidas las actividades clasificadas. Dentro de los servicios, se excluirían las actividades de comercio minorista y servicios exclusivos a las personas.

Dado que el tamaño de los módulos está restringido (720 y 260 m²), unido a que la finalidad del Vivero es favorecer el nacimiento y desarrollo de nuevas actividades empresariales, la dimensión de las empresas y de los proyectos a desarrollar será pequeño, con un perfil de plantilla que difícilmente superará los diez o doce trabajadores, siendo frecuente el perfil de autónomo/emprendedor con uno o dos trabajadores por cuenta ajena.

Consultas e información:

Sociedad Municipal para el Desarrollo de Andorra

Oficina de Promoción y Desarrollo Económico. (OPYDE)

C/ Estación de Canfranc nº 1. 44500 ANDORRA. Teruel

Tel. 978 880 055 - 689593166

E-mail: somudan@somudan.es

agarralaga@somudan.es

Web: www.somudan.es

Centro de Emprendedores de Andorra

INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO

El Centro de Emprendedores que el INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO pone en marcha en Andorra se configura como un punto de referencia para ayudar al inicio de su andadura empresarial a todas aquellas personas que poseen inquietudes emprendedoras y como un punto de apoyo para microempresas con interés en mejorar algún aspecto de su gestión empresarial.

Los servicios que se ofrecen en este Centro de Emprendedores pasan por el alquiler de naves y despachos para desarrollar la actividad, asistencias técnicas para analizar la viabilidad de los proyectos emprendedores y la realidad de las microempresas, y programas de formación específicos para profundizar en temas de gestión empresarial.

Apoyo y asesoramiento en la creación de empresas.

ALQUILER DE NAVES-NIDO Y DESPACHOS PARA NEGOCIOS

El Centro de Emprendedores de Andorra cuenta con:

- 3 naves-nido de 300 m²
- 8 despachos de 25 m²

disponibles para la puesta en marcha de nuevas empresas o el traslado de microempresas de reciente creación que quieran consolidarse en el mercado.



APOYO A LOS EMPRENDEDORES EN LA CREACIÓN DE SU EMPRESA Y A LAS MICROEMPRESAS PARA IMPULSAR SU CONSOLIDACION EN EL MERCADO

Asistencias técnicas para valorar las posibilidades de éxito de los proyectos emprendedores.

Tramitación telemática de la constitución de la empresa.

Asistencias técnicas para consolidar el negocio y asesoramiento sobre implantación de medidas de mejora en aspectos concretos de la gestión empresarial: económicos, financieros, de mercado, de nuevas tecnologías....

Seguimiento en la implementación de las medidas de mejora recomendadas.

Información sobre ayudas públicas.

Inscripción gratuita en:

- www.emprender-en-aragon.es
- www.aragonemprendedor.com

FORMACION

Cursos de elaboración de proyectos emprendedores para avanzar en el plan de negocio individual de cada asistente.

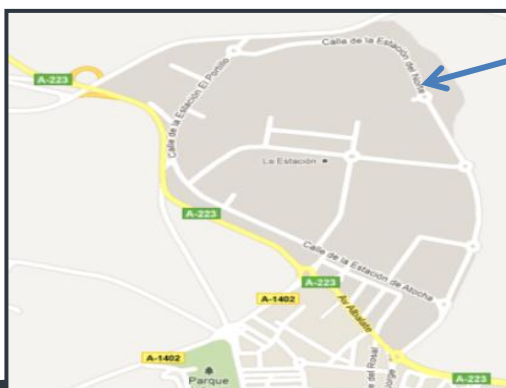
Charlas y seminarios de especialización sobre aspectos concretos del negocio.

Talleres en centros educativos para fomentar el espíritu emprendedor.

Jornadas y sesiones de trabajo empresariales.



PLANO DE UBICACIÓN POLÍGONO INDUSTRIAL "LA ESTACIÓN" ANDORRA - TERUEL



CENTRO DE EMPRENDEDORES DE ANDORRA, ¿PODEMOS AYUDARLE?

Centro de Emprendedores de Andorra
Instituto Aragonés de Fomento
Polígono Industrial "La Estación"
C/ Estación del Norte, 6
44500 - Andorra

Contacto: Asociación Empresarios de Andorra
Teléfono: 978 844 105 / 978 842 027

E-mail: gerente@andorraempresa.com

www.emprender-en-aragon.es

www.aragonemprendedor.com

ADIBAMA

Los Grupos de Acción Local del Bajo Aragón Histórico cuentan con una amplia experiencia en gestión de programas de desarrollo rural y, muy concretamente, en el área de formación para el empleo y fomento del espíritu emprendedor. Así pues, el apoyo a los emprendedores y pequeños empresarios que desean consolidar su negocio se ha convertido para estas entidades en una prioridad absoluta como estrategia de desarrollo rural de estas Comarcas, apoyo que se ha plasmado en diversas propuestas que se detallan a continuación.

Desde el año 2009, el Grupo de Acción Local de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos (ADIBAMA) viene organizando **la Mesa para la formación y el empleo**. Se trata de reuniones semestrales en las que participan todas las instituciones y entidades que trabajan el fomento del empleo, la formación y / o el apoyo a emprendedores en nuestro territorio. El objetivo de esta Mesa es dar a conocer las líneas de actuación de cada uno de los participantes en materia de empleo, formación y emprendimiento con el fin de coordinarnos en esta materia y evitar duplicidades y, en definitiva, ofrecer un servicio de asesoramiento de calidad a la población.

Como resultado de estas reuniones surgió la creación y publicación de un boletín que recoge toda la propuesta formativa que se desarrolla en el territorio bajoaragonés: **el Boletín Informativo, Formación para el empleo en el Bajo Aragón Histórico**. Su publicación digital mensual le ha convertido en una herramienta de destacada importancia no sólo para los diferentes técnicos que trabajan el desarrollo en el medio rural sino también para la población activa que desea continuar formándose a través de los distintos cursos y seminarios que se ofrecen en este boletín.

Asimismo, la comunicación y coordinación desarrollada en estas Mesas para la formación y el empleo se han plasmado en publicaciones como la **Guía de Recursos para el Empleo en el Bajo Aragón Histórico** o la **Guía de Trámites de Constitución de Empresas**, publicaciones de gran utilidad para personas que buscan empleo así como para futuros emprendedores.

Por otro lado, los cuatro Grupos de Acción Local del Bajo Aragón Histórico (ADEMA, ADIBAMA, CEDEMAR y OMEZYMA) hemos desarrollado recientemente, en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Obra Social de Ibercaja, el proyecto **Emprender en Clave Rural en las Comarcas del Bajo Aragón Histórico**. Enmarcado en esta propuesta hemos creado el **blog www.emprenderenclaverural.wordpress.com**, el cual ha recibido más de cinco mil visitas en estos últimos seis meses. Con este blog hemos conseguido sentar las bases de una herramienta muy eficaz, no solo para los emprendedores bajoaragoneses sino también para todas aquellas personas activas en la búsqueda de empleo y formación que demandaban un portal que unificase toda la oferta lanzada por las diferentes instituciones que trabajan en este territorio y, de este modo, se facilitara el proceso de búsqueda.

Dentro del proyecto de Emprender, también llevamos a cabo una serie de **seminarios sobre Emprendimiento y nuevos yacimientos de autoempleo en el medio rural** tales como la “Jornada de iniciativas y experiencias emprendedoras: entornos colaborativos y cooworking” o la “Jornada de dinamizadores de emprendedores para el desarrollo socioeconómico rural”. Como consecuencia de estos seminarios, ADIBAMA firmó un protocolo de colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento que sienta las bases de futuras actuaciones entre ambas entidades.

Dados los buenos resultados obtenidos a través de este proyecto, ADIBAMA ha vuelto a solicitar la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio así como de Ibercaja para desarrollar una nueva propuesta de emprendimiento.

Como complemento a estas propuestas, y dentro del Programa LEADER que gestionan los Grupos de Acción Local, ADIBAMA está desarrollando un completo **paquete formativo ad hoc**, flexible y a la carta para emprendedores cuya temática trata desde las TIC hasta los recursos humanos y las habilidades personales.

Enlaces de Interés:

- **Boletín Informativo, Formación para el empleo en el Bajo Aragón Histórico. Septiembre 2012.**
- **Blog de Emprender en Clave Rural en las Comarcas del Bajo Aragón Histórico:** <http://emprenderenclaverural.wordpress.com/>
- **Guía de Recursos para el Empleo en el Bajo Aragón Histórico :** <http://emprenderenclaverural.files.wordpress.com/2011/12/folleto-desempleo-lowres.pdf>
- **Guía de Trámites de Constitución de Empresas:** <http://emprenderenclaverural.files.wordpress.com/2012/01/triptico-emprendedores2paf-2.jpg>

UGT

SERVICIOS PARA EL EMPLEO

La lucha contra el desempleo es para la **Unión General de Trabajadores de Aragón** uno de sus principales objetivos.

Para responder adecuadamente a este compromiso a través de los Servicios para el Empleo, se desarrollan distintos proyectos de orientación e inserción laboral.

Estos servicios persiguen un doble objetivo:

1. Mejorar la empleabilidad de los usuarios para conseguir y mantener un puesto de trabajo
2. Ofrecer un servicio de intermediación a las empresas para satisfacer sus necesidades de personal.

SERVICIO DE ORIENTACIÓN

Hacemos acciones de **Información, Orientación Profesional para el empleo y asistencia para el Autoempleo**, está subvencionado por la DGA y gestionado por el INAEM y sus acciones están dirigidas a mejorar las posibilidades de ocupación de los **demandantes de empleo** inscritos en las oficinas de empleo del INAEM.

¿QUÉ HACEMOS?

Información profesional:

Te proporcionamos información puntual sobre cómo y dónde realizar tu búsqueda de empleo.

Tutorías individualizadas:

Son entrevistas individuales y personalizadas con un tutor de empleo que te orientará y te ayudará en tu búsqueda de empleo a:

- Concretar tus objetivos profesionales
- Conocer los principales recursos de empleo en Aragón
- Conocer la situación del mercado laboral
- Localizar información sobre: cursos, becas, ofertas formativas...

Acciones grupales

Formaremos grupos de trabajo donde mejorarás ó aprenderás a: redactar un currículum, realizar cartas de presentación, superar entrevistas de selección... encuentra el que más se acerque a tus necesidades:

• TALLER DE BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (BAE-G)

En este taller adquirirás y desarrollarás técnicas y habilidades necesarias para realizar una búsqueda de empleo de forma activa, organizada y planificada. Aprenderás a realizar tu currículum vitae, diferentes tipos de cartas de presentación, conocerás salidas profesionales, etc.

• TALLER DE BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO EN LA RED INTERNET (BUSCANET)

Te presentamos Internet como un instrumento útil y fiable para buscar empleo. Pondremos a tu alcance direcciones web relacionadas directamente con tu proyecto profesional e información útil para colgar tu currículum en la red.

• TALLER DE ENTREVISTA (BAE-T)

Este taller tiene como objetivo incrementar tus conocimientos y habilidades para que superes con éxito una entrevista de selección. De manera práctica, trataremos aspectos como: habilidades y estrategias básicas, preguntas comprometidas y posibles respuestas, dinámicas de grupo etc.

• DESARROLLO DE LOS ASPECTOS PERSONALES PARA LA OCUPACIÓN (DAPO)

Apúntate a este taller, si en la búsqueda de empleo, estás desanimado/a, te falta confianza en tus capacidades, tienes dificultades para tomar decisiones, o no tienes motivación.

• INFORMACIÓN Y MOTIVACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Servicio de Intermediación

Es un servicio gratuito que pone en contacto a candidatos y empresas.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A todas las empresas que necesitan cubrir vacantes y/o asesoramiento en formación y empleo.

A todas las personas que buscan trabajo.

¿CÓMO FUNCIONA?

Si necesitas trabajo

Inscríbete en los Servicios para el Empleo de UGT y entrarás a formar parte de nuestra base de datos. Una vez recibida una oferta que encaje con tu perfil profesional, te pondremos en contacto con la empresa para entrar a formar parte del proceso de selección.

Si necesitas trabajadores

Indícanos el perfil que precisa tu empresa. En el menor tiempo posible, te remitiremos a los profesionales que mejor se ajusten al puesto vacante.

CCOO

Desde CC.OO. y particularmente a través de Servicios para el Empleo, la atención a emprendedores o personas interesadas en iniciar un proyecto de autoempleo se enfoca hacia los siguientes puntos:

- INFORMACIÓN SOBRE TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ZONA Y POSIBLES YACIMIENTOS DE EMPLEO
- TRÁMITES PARA LA CREACIÓN: nuestros técnicos ofrecen información básica sobre:
 - FIGURA EMPRENDEDOR/A: Aptitudes y actitudes que debe tener una persona que decida embarcarse en un proyecto empresarial y analizar las ventajas e inconvenientes del autoempleo.
 - FORMAS JURÍDICAS
 - TRÁMITES ADMINISTRATIVOS
- INFORMACIÓN SUBVENCIONES Y AYUDAS PARA EL AUTOEMPLEO
- INFORMACIÓN Y DERIVACIÓN A ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN LA ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES.
- INFORMACIÓN SOBRE FORMACIÓN RELACIONADA TANTO PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO COMO PARA LA MEJORA DE HABILIDADES SOCIALES.

2.2.- OTRAS AYUDAS

- ORDEN de 3 de julio de 2012, del Consejero de Economía y Empleo, por la que se convocan para el año 2012 las subvenciones reguladas en el Decreto 111/2012, de 24 de abril, del gobierno de Aragón, por el que se aprueba el **Programa Emprendedores y se establecen las bases reguladoras para la concesión de las subvenciones contempladas en el mismo para la promoción del empleo de aquellos emprendedores que se establezcan como trabajadores autónomos o constituyan microempresas** en la Comunidad Autónoma de Aragón.
- ORDEN de 3 de julio de 2012, del Consejero de Economía y Empleo, por la que se convocan para el año 2012 las subvenciones reguladas en el Decreto 110/2012, de 24 de abril, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueban **medidas de fomento del empleo estable y de calidad**.
- BOA 19 de Julio de 2012: ORDEN de 3 de julio, del Consejero de Economía y Empleo, sobre **ayudas de INAEM para Promoción de Empleo Autónomo en 2012** según Decreto 111/2012, de 24 de abril.
- BOA 19 de julio de 2012: ORDEN de 3 de julio, del Consejero de Economía y Empleo, sobre **ayudas de INAEM para el fomento de empleo estable y de calidad en 2012** según Decreto 111/2012, de 24 de abril.
- Programa E CAI (convenio Cámara de Comercio y Caja Inmaculada) Se trata de un Convenio de Colaboración suscrito entre el Consejo Aragonés de Cámaras y la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, cuya finalidad es la de potenciar la actividad emprendedora y la creación de empleo estable por parte de las PYMES y Autónomos que inicien y desarrollen su actividad empresarial en territorio aragonés, y **cuya alta se haya iniciado a partir del 1 de enero de 2011**. Estas ayudas podrán solicitarse en concepto de autoempleo del promotor y por los trabajadores que se hayan contratado a tal efecto.

3.-EXPERIENCIAS REFERENCIA DE APOYO A EMPRENDEDORES

ZARAGOZA ACTIVA <http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/activa/>

Es un servicio público que nació con la misión de impulsar un ecosistema emprendedor, innovador, creativo y colaborativo en Zaragoza. Apoyan aquellas iniciativas que generan actividad económica, especialmente, aquellas capaces de crear empleo y un impacto social transformador.

El centro está dividido en varias secciones entre las que se encuentran:

- Vivero de Emprendedores con 17 oficinas para emprendedores.
- Semillero de Ideas: una pre-incubadora de empresas donde ayudan a madurar las ideas que llegan.
- Zona Empleo: dirigida a desempleados.
- BJCubit: la primera biblioteca para jóvenes en España.

La filosofía del centro es estar siempre en movimiento, buscando lo más innovador del exterior para luego llevarlo al centro, inspirar a los asistentes y reforzar la idea de una comunidad dinámica que trabaja y se relaciona en red.

Debido al éxito que están teniendo en cuanto a empresas creadas a partir del semillero de ideas y de la notoriedad que están cogiendo en el exterior por la innovación de sus acciones, van ampliando con más centros.

VALNALON – Ciudad Tecnológica <http://www.valnalon.com/>

La Ciudad Industrial del Valle del Nalón es una sociedad de gestión que nace en 1987. Su objetivo concreto era diseñar y llevar a cabo un proyecto de regeneración, promoción y dinamización empresarial en la Cuenca del Nalón. A lo largo de este tiempo, han pasado del desarrollo de infraestructuras físicas, al decidido empeño de cambiar la mentalidad de la sociedad, buscando el paso desde la cultura de dependencia, hacia la Cultura Emprendedora. El concepto de Ciudad Industrial, ha evolucionado hasta el de Ciudad Tecnológica, impulsado por la impetuosa aparición de empresas del sector de las nuevas tecnologías, relacionadas con la información y la comunicación.

En 1993, diseñaron y pusieron en marcha la Cadena de Formación de Emprendedores, formada por una cadena de eslabones agrupadas en dos partes: la educativa, que persigue el fomento del espíritu emprendedor, y la de apoyo a la creación y consolidación de empresas.

En este sentido, el trabajo de la Comarca del Valnación, va dirigido al conjunto de la Sociedad, y afecta a todos sus estamentos, porque cada uno de ellos está implicado o debería implicarse en el proyecto de desarrollo de la Cultura Emprendedora.

La Cadena de Formación de Emprendedores está compuesta por una serie de herramientas:

- Valnación Educa. Es la respuesta a una necesidad concreta, la falta de una cultura y actitud emprendedora entre los jóvenes de la región, teniendo su primer eslabón en la Educación Primaria, y el último en la Formación Profesional o la Universidad.
- Semillero de Ideas (Pre-Incubadora). A través de varios servicios, ofrece apoyo a personas emprendedoras para madurar sus ideas empresariales.
- Centro de Empresas. Es un espacio para que las empresas de nueva creación, crezcan. Se pueden instalar durante un máximo de 4 años, obteniendo asesoramiento, servicios y espacios comunes a un precio muy reducido.
- Consolidación de Empresas. Herramientas para la expansión de la empresa, que incluyen principalmente: Polígono Industrial, Naves Industriales y Edificios de Oficinas, tanto para las empresas desarrolladas en el proceso, como para las que se quieren ubicar en zonas mineras.

ASHOKA ESPAÑA <http://www.ashoka.es/>

Organización que apoya a emprendedores sociales con una idea innovadora que sea capaz de dar una solución sistemática a los problemas sociales más acuciantes de hoy en día. Ashoka selecciona a sus Emprendedores Sociales a través de un riguroso proceso de selección, en el que comprueba que los candidatos cumplan con los siguientes criterios:

- Una nueva idea: una solución innovadora que cambiará los patrones y las reglas del juego. Puede ser una forma nueva de afrontar un problema o una estrategia eficaz.
- Creatividad en la acción y resolución de dificultades.
- Trayectoria emprendedora.
- Potencial de impacto social.
- Ética incuestionable.

Una vez seleccionados, desde Ashoka ofrecen a los emprendedores seleccionados una beca o ayuda económica, durante tres años, para que puedan consolidar y difundir su innovación social. Además les ofrecen espacios de coordinación estatal y global, lo que abre la posibilidad de colaboraciones y alianzas, y también les proporcionan contactos con empresas y emprendedores de negocios, a través de los cuales reciben apoyo profesional en consultoría legal y estratégica, comunicación, etc.

Después de 30 años apoyando a los mejores emprendedores sociales en el mundo, son conscientes de que para lograr una sociedad con menos problemas sociales no es suficiente el apoyo a emprendedores sociales únicamente, sino que es necesario involucrar a mucha más gente y que sus retos calen en la sociedad y así crear una comunidad de que haga estos retos suyos. Para conseguir esta sociedad de “Changemakers”, trabajan en varias actuaciones paralelas:

- Seleccionando y apoyando Emprendedores Sociales que se conviertan en modelos de referencia para el Cambio Social.
- Apoyando a jóvenes de entre 12 a 20 años a tener una experiencia emprendedora lo antes posible.
- Impulsando una sociedad más empática, de forma que el individuo individual entienda lo que el resto está sintiendo y que sus acciones afectan al mundo que le rodea al igual que lo que hay a su alrededor les afecta directamente.
- Removiendo las barreras que generalmente impiden una colaboración exitosa entre empresas y sector social.

3.1.- EXPERIENCIAS LOCALES.

- **MEDIASA.** Centro médico y estético andorrano, cuya promotora es Ana Belén Legua.
- **MEDIODIGITAL.** Empresa dedicada al Diseño Web.
- Ricardo (Bajo Martín Natural): empresa de turismo activo
- **MERMELADA EL ABABOL.** Métodos de elaboración con sabores de antaño y nuevas combinaciones.
- **NIDO APLICACIONES SL.** Dirigida a construir productos en la nube digital. Un proyecto que busca diseñar una aplicación basada en la nube y en un concepto de pago por uso, una aplicación cuyo fin consiste en eliminar el papeleo que supone la tramitación de los consentimientos informados. Ubicada en el Centro de Emprendedores
- **IDEV DIGITAL SL.** Comercio de libros, juegos, juguetes, material escolar y oficina, material audiovisual en cualquier tipo de soporte digital,...
- **ITINÉRATE.** Empresa dedicada al turismo rural y ubicada en el Centro de Emprendedores
- **RADIAN.** Masajes.
- **CIRCO BADIN.** Compañía de circo instalada en Foz Calanda.

4.- PERSPECTIVAS DE ACTUACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE ANDORRA EN LA MATERIA.

Desde esta Legislatura, el Ayuntamiento de Andorra cuenta con la Concejalía de Emprendimiento, lo cual, supone que exista un proyecto a desarrollar: actuaciones, retos, objetivos, recursos; de hecho, para este año 2012 el presupuesto municipal cuenta con una partida presupuestaria para el área de emprendedores de 2.400€ para desarrollar un ciclo de píldoras y talleres formativos en Andorra, con el objetivo de fomentar el emprendimiento en nuestro municipio. La propuesta consta de 12 talleres de 36 horas lectivas y para finalizar con una jornada de inmersión con experiencias emprendedoras de otros municipios.

Al mismo tiempo, desde el Ayuntamiento abogamos por un nuevo modelo de administración local tanto en el trabajo interno del día a día como en su apertura a la ciudadanía. Para ello se va a implantar GOOGLE APPS en el ayuntamiento como un modelo de colaboración y trabajo en la nube. También se va a abrir el ayuntamiento a la sociedad, vamos a enseñar a los ciudadanos lo que ocurre dentro a través de una pestaña en la web municipal ANDORRA ABIERTA que ofrece transparencia, participación y acceso directo de los vecinos con su ayuntamiento. Éste modelo busca la posibilidad de que a través de estas experiencias pioneras en nuestro municipio, podamos servir de laboratorio de ideas y de posibles oportunidades de emprender proyectos cuya base fundamental sean las herramientas y posibilidades que abren las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Finalmente, el Centro de Emprendedores que existe en nuestro municipio, ofrece facilidades para que un emprendedor comience a desarrollar su proyecto. Desde el ayuntamiento participaremos para que la coordinación e interacción entre los actores implicados en la materia emprendedora sean útiles y accesibles para todos los que tengan la iniciativa de hacer realidad su idea.

Tenemos que pensar en crear ecosistemas colaborativos, es decir que a través de diferentes espacios y/o actividades que programemos los potenciales emprendedores puedan interrelacionarse de manera activa, es decir, poner en contacto a la gente entre sí para que de esas relaciones, contactos, ideas, ... salgan otras cosas, se generen sinergias.

Y una clave es que los entornos puedan ser replicables, es decir que conozcamos experiencias de éxito y podamos y seamos capaces de trasladarlas a nuestro pueblo, adaptarlas a la realidad de nuestro entorno y que funcionen.



PROCESO PARTICIPATIVO

PROPUESTA DE APOYO AL EMPRENDEDOR



concejalía de EMPRENDIMIENTO
concejalía de PARTICIPACIÓN CIUDADANA

OBJETIVO

Elaborar un documento consensuado de actuaciones a desarrollar por el Ayuntamiento en materia de emprendimiento

EQUIPO

Ciudadanos con espíritu emprendedor.
Agentes sociales. Representantes de la administración.

F A S E S

1. INFORMACIÓN

Reglas del juego y foto actual de Andorra

2. DELIBERACIÓN



3. RETORNO

Compromisos a desarrollar y composición mesa emprendedores



Talleres y Dinámicas de grupo para:

- * elaborar diagnóstico de la situación
- * escenarios de futuro
- * propuestas de actuación



evaluación y seguimiento de compromisos acordados

creación MESA del EMPRENDEDOR

también puedes

**PARTICIPAR
ONLINE**

aragonparticipa.aragon.es

→ Ayuntamientos y Comarcas → Experiencias → Andorra

emprendimiento
participación ciudadana
hablar
escuchar
futuro andorra
sinergias
transparencia
compromiso
diálogo
colaboración
nuevas tecnologías
debatir
esfuerzo
actuar
ayuntamiento
reto empresa
cambio
recursos
oportunidad
redes
responsabilidad
sociedad

**SIGUENOS e
INSCRÍBETE...**



Sept.
Centro emprendedores
19 h.



andorraemprende@gmail.com



Andorra Emprende



@AndorraEmprende
#AndorraEmprende