

PROCESO PARTICIPATIVO PROPUESTAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

"Jóvenes Andorranos: Escenarios de Futuro, empleo y autoempleo"

TERCER TALLER DE TRABAJO GRUPAL

ACTA 4

Andorra, 10 de Octubre de 2012



Concejalía de Participación Ciudadana
Concejalía de Emprendimiento



Índice

1. Introducción

2. Desarrollo del Taller de Trabajo:

I. Presentación del Taller: Objetivos, Principios e intenciones

II. Elaboración de Propuestas de Futuro: Hoja de Ruta

3. Asistentes

4. Cierre de la Sesión

1.- INTRODUCCIÓN

Desarrollando el Proceso Participativo "**Jóvenes Andorranos: escenarios de Futuro. Empleo y Autoempleo**" que se ha facilitado desde la Concejalía de Participación Ciudadana y la Concejalía de Emprendimiento del Ayuntamiento de Andorra, en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón, se continua con las dinámicas de talleres de Trabajo con el fin de elaborar una Hoja de Ruta de apoyo al emprendedor.

Continuando con la metodología planteada a principio del proceso, donde, a través de la descripción y priorización (a través del Árbol de Prioridades); una redefinición de los roles de los actores sociales presentes en el Municipio (a través de un DAFO); y un análisis y planificación de propuestas a Futuro (a través de un ZOPP); se abordará la elaboración de manera conjunta de una Hoja de Ruta de apoyo al emprendedor.

2- DESARROLLO DEL TALLER

Iniciando el **Proceso Participativo** de definición de propuestas de apoyo al emprendedor, **bajo el título de "Jóvenes Andorranos: escenarios de Futuro. Empleo y Autoempleo"** comienza esta sesión con el siguiente orden del día:

ORDEN DEL DÍA:

I. Presentación del Taller: Objetivos, Principios e intenciones.

- Consultora La Sabina Networking

II. Taller de Trabajo Grupal: Elaboración de Propuestas de Futuro: Hoja de Ruta

III. Cierre Sesión.



I. Presentación del Taller: Principios, intenciones y Objetivos.

Dando la bienvenida a los asistentes a la Tercera sesión Taller de Trabajo, se pone en común el proceso hasta ahora realizado.

Continuando con la metodología planteada a principio del proceso, donde, a través de la descripción y priorización (a través del Árbol de Prioridades); una redefinición de los roles de los actores sociales presentes en el Municipio (a través de un DAFO); y un análisis y planificación de propuestas a Futuro (a través de un ZOPP). Se formarán 3 distintos grupos, analizando cada uno de las Áreas de Interés priorizadas en el proceso:

 **Formación: En dos Niveles Individual y Colectivo**

 **Área Socio cultural**

 **Otros apoyos al emprendedor**



II. Taller de Trabajo Grupal: Elaboración de Propuestas de Futuro: Hoja de Ruta

Los tres grupos de forma unánime plantean la necesidad de:

- ✿ **Crear un Grupo o foro**, fomentada y apoyada desde el Ayuntamiento que de forma conjunta con todos los actores sociales de Andorra, se reúnan de forma permanente para crear dinámicas de fomento del emprendimiento, fortalecimiento de las redes ciudadanas e impulso a los valores comunes que posibiliten cambios reales en el día a día en el Municipio y la comarca.
- ✿ Proponen que para el funcionamiento de este Foro o Grupo, se crean dinámicas funcionales, efectivas y eficientes, se propone que **esté integrada por 7 u 8 miembros**: 2 miembros del Ayuntamiento, 3 emprendedores, 2 Técnicos de emprendimiento y un miembro itinerante: propuesto según la temática a abordar en la reunión.
- ✿ Se propone como primera tarea la preparación de un **Plan estratégico** a corto y mediano Plazo, que podría tomar como punto de partida el proceso y las propuestas hechas en estos talleres participativos. Las normas de funcionamiento que orientarán el trabajo serán definidas en la primera reunión.
- ✿ **La propuesta de inicio de actividades** de este Foro es antes que finalice el 2012.
- ✿ Es necesario la creación de sinergias entre todos los actores en el Municipio y la Comarca para promover un cambio en la concepción y valoración del emprendimiento.



En cuanto a las demás propuestas elaboradas tenemos:

■ *FORMACIÓN: EN DOS NIVELES INDIVIDUAL Y COLECTIVO*

1. PROGRAMA PARA PRE-EMPRENDEDORES (FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO)

■ DIRIGIDO A: INFANCIA

Acción: Talleres extraescolares de emprendimiento

Concurso emprende: Idea

■ DIRIGIDO A: JUVENTUD

Acción: Talleres extraescolares de emprendimiento

Concurso emprende: Dinámica real

 **DIRIGIDO A: DESEMPLEADOS**

Acción: Cafés tertulia, Motivación, capacitación

2. PROGRAMA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES (IDEA DE PROYECTO O PUESTA EN MARCHA)

 **MOTIVACIÓN, TUTORIZACIÓN, APOYO Y DESARROLLO INDIVIDUAL.**

- ✓ Coaching, Inteligencia emocional, Networking, etc. (Píldoras Informativas)
- ✓ Café Tertulias
- ✓ Living Lab: Panel de experiencias reales

 **CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS TÉCNICAS**

- ✓ Definir formación técnica en base demanda/necesidades emprendedores
- ✓ Escuelas taller (para aprendizaje)
- ✓ Formación técnica desde la tutoría
- ✓ Prácticas reales en empresas de tu idea de negocio
- ✓ Programa de intercambio de emprendedores

3. PROGRAMA SENSIBILIZACIÓN TÉCNICOS Y POLÍTICOS

- ✓ Charlas
- ✓ Asistencia a Foros de experiencia

ÁREA SOCIO CULTURAL

- ✓ Fomentar el espíritu del emprendimiento, como una herramienta creativa de generación de cambios.
- ✓ Promover sinergias participativas entre todos los actores sociales del Municipio
- ✓ Creación de Campañas municipal y comarcal:
 1. Fomento del producto local + comarcal
 2. Apoyo a las actividades tradicionales.
 3. Promover nuevas figuras de asociacionismo ciudadano: cooperativa, etc.
 4. Promover ordenanzas municipales que faciliten el emprendimiento y su expansión-educación entre el público.
 5. Feria Verde; Mensual, , paralelamente realizar actividades cultural educativas
 6. Campañas por sectores: semana de un producto concreto.

Retomando y revalorizando los recursos ya existentes se inician actividades contando con los recursos y actores sociales

- ✓ Mejorar el flujo información, entre el público y el emprendedor, entre las instituciones y asociaciones y el emprendedor; entre las asociaciones de emprendimiento; a través de un Tablón de Anuncios electrónico localizado en un punto estratégico de la Ciudad, crear un Boletín gratuito y códigos QR.
- ✓ Formar grupo de prensa que difunda los recursos y potencialidades presentes en la Comarca; así como de las iniciativas de emprendimiento que se fomentan
- ✓ Impulsar una Marca territorial Andorra ó de la Comarca, o fortalecer las ya existentes: (C de calidad) (Norte Teruel).
- ✓ Potenciar el conocimiento del municipio y Comarca, y sus iniciativas a través de un Marketing intra y extra territorial.

OTROS APOYOS AL EMPRENDEDOR

- ✓ Redacción de un único Itinerario del proceso de creación empresa
- ✓ Mejorar el flujo de información de recursos disponibles para el emprendedor:
- ✓ Promover la coordinación en todos los recursos asociativos e institucionales relacionados con el emprendimiento en el Municipio
- ✓ Definición de un Lugar de referencia único para el emprendedor, donde pueda tener acceso a todos los recursos e información disponible.
- ✓ Diseño de un Modelo unificado de atención del emprendedor
- ✓ Encuentros periódicos con empresarios y emprendedores como intercambio de experiencias. Living Lab.
- ✓ Promover acciones de tutorización y seguimiento del emprendedor, más allá del periodo inicial. (Mentoring)
- ✓ Posibilitar un Centro de ensayo o recurso en infraestructura disponible para los emprendedores con coste cero.
- ✓ Jornadas para el fomento y educación en el uso de las TICS en el emprendimiento.
- ✓ Durante los dos primeros años de funcionamiento fomentar políticas de competencia municipal que faciliten el inicio de los proyectos de emprendedores.
- ✓ Asegurar apoyo unánime de todos los partidos políticos del Municipio con el Emprendimiento
- ✓ Diseño de planes municipales y comarciales de apoyo al emprendedor a mediano y largo plazo, contando con la participación de los emprendedores.



3- ASISTENTES

El día 10 de Octubre de 2012, a las 19:00, en las instalaciones del Centro de Emprendedores de Andorra, se reúnen los siguientes actores:

- **Responsables del proceso participativo:**
 - Luis Rivera (Consultora La Sabina Networking)
- **Entidades y agentes sociales que gestionan servicios y acciones de apoyo al emprendedor:**
 - CÁMARA DE COMERCIO: Olga Martín
 - UGT: Begoña Lafuente
 - COMARCA ANDORRA-SIERRA DE ARCOS: Gemma Briz (Agente de Empleo y Desarrollo Local)

-Juan Miguel Pedrosa

. Jóvenes emprendedores andorranos

- Víctor Bajén Gonzalo
- José P. Gil Orrios (UPTA Aragón)
- Rubén Muñoz Aguilera
- Claudia Caracocha
- Eva Roldán
- Beatriz Blasco
- María Laura Melluso



4- CIERRE DE SESIÓN

Como parte de las sinergias creadas en este proceso participativo, uno de los asistentes comparte con el grupo la creación de un blog, donde se compartirá Bibliografía y enlaces de interés para los emprendedores, la dirección es: <http://biblioemprende.blogspot.com.es/>.

Dentro de este marco participativo, que se concibe como un proceso dinámico de aprendizaje colectivo se comparte también la invitación a todo el grupo, por parte de una asistente de el visionado colectivo del documental: "La educación Prohibida" y posteriormente realizar un pequeño café-tertulia. Desarrollado todas las actividades metodológicas previstas y elaborando una Hoja de Ruta con propuestas de Futuro para los emprendedores de Andorra. Se invita a la próxima reunión a realizarse el 24/10/2012.

Habiéndose agotado el orden del día y no habiendo otro asunto que tratar se levantó la sesión siendo las *21:40 horas*.

Luis Rivera (La Sabina Networking)
Técnico Experto en Participación)