

PROCESO PARTICIPATIVO PROPUESTAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

"Jóvenes Andorranos: Escenarios de Futuro,
empleo y autoempleo"

PRIMER TALLER DE TRABAJO GRUPAL

ACTA 2

Andorra, 26 de septiembre de 2012



Concejalía de Participación Ciudadana
Concejalía de Emprendimiento



Índice

1. Introducción

2. Desarrollo del Taller de Trabajo:

- I. Presentación del Taller: Objetivos, Principios e intenciones**
- II. Definición de la Coyuntura económico político social en el Municipio de Andorra**
- III. Redefinición de los roles de las Instituciones, entes sectoriales y emprendedores.**
- IV. Definición del Emprendedor en Andorra: ¿Qué dificulta el emprender en Andorra?**
- V. Cierre**

3. Asistentes

4. Cierre

1.- INTRODUCCIÓN

Desarrollando el Proceso Participativo "**Jóvenes Andorranos: escenarios de Futuro. Empleo y Autoempleo**" que se ha facilitado desde la Concejalía de Participación Ciudadana y la Concejalía de Emprendimiento del Ayuntamiento de Andorra, en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón, se inicia el primer taller de Trabajo con el fin de elaborar una Hoja de Ruta de apoyo al emprendedor.

Este taller se inicia con dinámicas grupales, en donde los asistentes de manera conjunta realizan un diagnóstico de la Coyuntura económico político social de su municipio, con el fin de establecer un punto de inicio para definir líneas estratégicas para la promoción, apoyo y fortalecimiento del emprendimiento en Andorra.

Tras ello, responderán a la siguiente pregunta: ***¿Qué dificulta el Emprendimiento en Andorra?***. Abordado desde dos puntos de vista, el individual y el colectivo. Potenciando así la voz y opinión de los propios emprendedores y de las entidades y técnicos que actúan en esta materia.

2- DESARROLLO DEL TALLER

Iniciando el **Proceso Participativo** de definición de propuestas de apoyo al emprendedor, **bajo el título de "Jóvenes Andorranos: escenarios de Futuro. Empleo y Autoempleo"** comienza esta sesión con el siguiente orden del día:

ORDEN DEL DÍA:

I. Presentación del Taller: Objetivos, Principios e intenciones.

- Consultora La Sabina Networking

II. Definición de la Coyuntura económico político social en el Municipio de Andorra

III. Redefinición de los roles de las Instituciones, entes sectoriales y emprendedores.

IV. Definición del Emprendedor en Andorra: ¿Qué dificulta el emprender en Andorra?

V. Cierre Sesión.



I. Presentación del Taller: Principios, intenciones y Objetivos.

Dando la bienvenida a los asistentes a la Primera sesión Taller de Trabajo, se les comunica que a partir de esta sesión la dinámica será deliberativa, por lo que es imprescindible recordar la alianza de Principios elaborada entre tod@s en la reunión anterior¹.

Las técnicas a utilizar serán la elaboración de un Árbol de Prioridades, donde se enumeraran y analizarán de manera conjunta las Debilidades y Fortalezas, las Amenazas y Oportunidades que el Municipio de Andorra ofrece al emprendedor.

Objetivos:

- o Se elaborará un diagnóstico de la situación actual del Municipio donde reside el emprendedor;
- o Redefinición de los roles de los actores municipales en materia de emprendimiento, y de los propios emprendedores.
- o Como emprender en Andorra, procesos de emprendimiento individuales.

¹ Ver Tabla 1



TABLA 1

ALIANZA DE PARTICIPACIÓN
 Respeto a la opinión de los demás.
 Aprender, escuchar y mejorar el futuro
 Compartir y valorar el Tiempo invertido
 Que todo sume
 Aportar experiencia real
 Aprovechar la experiencia de los Técnicos presentes
 Tratar las cosas con Humor
 Potenciar el cooperativismo
 Ser creativos y responsables
 Tener y practicar principios éticos
 Demostrar el Amor y la pasión por lo que hacemos
 Motivarnos activamente entre todos
 Compromiso a aportar ideas constructivas a este proceso
 Discreción con lo que se diga en los talleres
 Colaborar
 Creer en el Emprender.

II. Definición de la Coyuntura económico político social en el Municipio de Andorra



La definición de una foto actual del Municipio de Andorra promovió debates interesantes e intensos que desembocaron en una visión consensuada del Municipio. Estableciéndose diferencias muy evidentes entre la visión de los asistentes emprendedores y de los técnicos de emprendimiento presentes.

Algunas de las aportaciones fueron:

DIAGNOSTICO COYUNTURAL DE ANDORRA

-  **Población de diversos orígenes geográficos.**
-  **Tejido productivo focalizado en la Industria Minera y en servicios a esta.**
-  **Perdida de Oficios Tradicionales**
-  **Tejido asociativo fuerte, aunque no como gremio en conjunto.**
-  **Calidad y Cantidad de Servicios, aunque mejorables en algunos aspectos.**
-  **Buena formación de la Juventud, pero sin salidas laborables.**
-  **Concepción positiva de los diferentes gobiernos municipales, en cuanto su posicionamiento común en la defensa de los rubros productivos.**
-  **Poca o nula valoración de valores y sentido de pertenencia al Municipio y a la Comarca.**
-  **Poca atención u oferta de actividades a la población entre 12-25 años.**
-  **Falta de educación y espíritu del emprendedor.**

III. Redefinición de los roles de las Instituciones, entes sectoriales y emprendedores.

En cuanto a la redefinición de roles, aunque son conscientes de la situación actual, reconocen que hay una excesiva tendencia a esperar que los "otros" den el primer paso para cambiar la situación, ya sea, Ayuntamiento, gremios de emprendimiento o asociaciones. Se reconoce la necesidad de potenciar procesos de participación, como este, donde se propicien espacios para responsabilizar a los ciudada@s de su propio municipio.

IV. Definición del Emprendedor en Andorra: ¿Qué dificulta el emprender en Andorra?

Esta pregunta se ha dimensionado en dos áreas bien definidas: Individual y Colectivo(Municipal).

Lo Individual se refiere a los procesos que cualquier persona tiene para crear una idea de emprendimiento y la lleve a cabo.

Lo Colectivo (Municipal) se refiere a los recursos disponibles, materiales, formativos, gremiales e institucionales que posibilitan que un emprendedor crea, desarrolle y realice un proyecto de emprendimiento.

Al momento de finalizar este taller solamente se comenzó a analizar estas dos ideas:

- Problemas de Duplicidad en el momento que el emprendedor se acerca a más de un recurso para emprendedores.
- Como fomentar y educar en el emprendimiento.



3- ASISTENTES

El día 26 de Septiembre de 2012, a las 19:00, en las instalaciones del Centro de Emprendedores de Andorra, se reúnen los siguientes actores:

- **Responsables del proceso participativo:**

- Belén Torres (Consultora La Sabina Networking).
- Luis Rivera (Consultora La Sabina Networking)

- **Entidades y agentes sociales que gestionan servicios y acciones de apoyo al emprendedor:**

- Ana Cristina Pueyo Responsable del PAIT. Instituto Aragonés de Fomento (IAF-Unidad de emprendedores)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS: María José Quintana
- CÁMARA DE COMERCIO: Pilar Ortiz
- UGT: Begoña Lafuente
- ADIBAMA: Nieves Ballesteros
- COMARCA ANDORRA-SIERRA DE ARCOS: Gemma Briz (Agente de Empleo y Desarrollo Local)

- **Jóvenes emprendedores andorranos**

- Judith Rodríguez
- José Javier López
- José P. Gil Orrios (UPTA Aragón)
- Lucía Rodríguez
- Claudia Caracoche
- Rebeca Folch
- Eva Roldán
- Beatriz Blasco
- Gemma Briz
- María Laura Melluso

V. Cierre Taller. Desarrollado todas las actividades metodológicas previstas y elaborando un diagnóstico situacional de Andorra, en un proceso deliberativo redefinir los roles de los actores sociales; y esbozando las dificultades del emprender en Andorra: Se invita a la próxima reunión a realizarse el 03/10/2012.

Habiéndose agotado el orden del día y no habiendo otro asunto que tratar se levantó la sesión siendo las *21:00 horas*.

Luis Rivera (La Sabina Networking)
Técnico Experto en Participación)