

INFORME DE LA FASE DE DIAGNÓSTICO

Proceso participativo para la elaboración del
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL
Y TURÍSTICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE

► **Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Ciudadana**

Gobierno de Aragón

► 21 de abril de 2021

► Versión 3 del documento



#EstrategiaSobrarbe

RECOPILACIÓN DE VERSIONES DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR
0	24.03.2021	-
1	04.04.2021	Incorporación de aportaciones de Petra Jebens-Zirkel Imm y Elena Villagrasa
2	20.04.2021	Incorporación de las aportaciones realizadas a través del formulario online
3	21.04.2021	Incorporación de las aportaciones adicionales entregadas en forma de documento

BASADO EN LA PROPUESTA DE TRABAJO

Acompañamiento, apoyo y dinamización del PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE 2021-2024. HORIZONTE 2030

18 de febrero de 2021

Versión 0 del documento

EQUIPO DE TRABAJO

Mariana Cancela Moreira Leite

Diego Chueca Gimeno



Diego Chueca Gimeno

25.155.947L

Avenida Zaragoza 16. 1º.
50180 Utebo

606 07 11 44

info@inteligenciacolectiva.es



Índice

1. ORGANIZACIÓN.....	1
2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN	8
2.1. Fortalezas	8
2.2. Oportunidades.....	18
2.3. Aspiraciones	22
3. EVALUACIÓN DE LAS SESIONES	29
4. Anexos	32



9

1. ORGANIZACIÓN

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Entidad organizadora	Comarca de Sobrarbe
	Apoyo técnico y económico	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
	Objetivos del proceso	- Realizar un diagnóstico consensuado de la situación actual de la Comarca de Sobrarbe. - Establecer la estructura básica del futuro Plan Estratégico de la Comarca de Sobrarbe centrándose en la definición de una visión común, objetivos generales, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones concretas. - Recopilar de forma complementaria acciones ajenas a las competencias de la Comarca de Sobrarbe. - Generar y consolidar un grupo motor integrado por personas de la Comarca que puedan tener especial protagonismo, de forma directa o indirecta, en la ejecución del presente Plan de Desarrollo. - Implicar a la ciudadanía en el desarrollo de la Comarca de Sobrarbe, fomentando el espíritu de pertenencia y la búsqueda conjunta de soluciones.

SESIONES HASTA LA FECHA	Fecha	Sesión	Agentes convocados
	25.02.2021	Informativa	Ciudadanía en general
	11.03.2021	Taller 1 Diagnóstico de patrimonio y turismo. Online y presencial	Agentes clave de los sectores objeto del plan
	18.03.2021	Taller 2 Diagnóstico de desarrollo rural. On line y presencial	

FICHA TÉCNICA DE LAS SESIONES

Taller de diagnóstico: turismo y patrimonio		
ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	11.03.2021
	Horario	18h a 20,30h
	Lugar	Sesión paralela presencial (Salón de actos de la sede de la Comarca, Boltaña) y online.
	Participantes convocados	Agentes clave del sector turístico y patrimonial con actividades relacionadas con ámbito del Plan Estratégico.
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal y llamadas telefónicas.
	Asistentes	Sesión presencial: 15 Sesión online: 14
	Asistencia técnica	Mariana Cancela Moreira Leite Diego Chueca Gimeno

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	- Identificar las fortalezas de la comarca en el ámbito del taller. - Revisar las oportunidades que se pueden generar para impulsar el desarrollo de la comarca en 10 años. - Compartir las aspiraciones personales sobre el futuro de la comarca.
	Metodología empleada	Sesiones duales paralelas presenciales y online en las que se mantuvo el contacto y se fueron exponiendo y contrastando las aportaciones realizadas en las dos salas.
	Programa	- Presentación y bienvenida José Manuel Bielsa Manzano. Presidente de la Comarca de Sobrarbe. Jesús Isarre Malo. Asesor de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón - Explicación de objetivos y dinámicas - Fortalezas - Oportunidades - Aspiraciones



PARTICIPANTES ONLINE	Mª Paz Agraz Castillo	AETS: Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe.
	Ramón Aso	AETS/Sector restauración.
	Rosa Bielsa	AETS/Sector Hotel/Valle de Bielsa
	Marta Romero	Asociación Turística de Guara
	Jesús Casado	Asociación turístico empresarial Alto Ara
	Ramón Castillo	Responsables OT y centros de recepción de visitantes
	Jesús Fillat	CIT: Centro de Iniciativas Turísticas de Sobrarbe.
	Cristina Gimeno	CEDESOR
	Mercedes Lanau Broto	Responsables OT y centros de recepción de visitantes
	F. Andrés Lascorz	CES
	Ana Lojo Sivori	Responsables OT y centros de recepción de visitantes
	José Miguel Malo	Parque Natural del Posets-Maladeta
	Sonia Orús	CES/IGLESIA
	Elena Villagrasa	Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido



PARTICIPANTES PRESENCIAL	Pedro Arbó	Morillo de Tou
	Oscar Ballarín	Asociación de amigos de los caminos tradicionales de Sobrarbe
	Modesto Bielsa	Asociación turístico empresarial del Valle de Puértolas.
	Ánchel Belmonte	Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos
	José Luis Bergua	Parque Natural de los Cañones y Sierra de Guara y Parque Cultural Río Vero
	Rafael Bergua	Zona Zero.
	Sabine Bescós	Responsables OT y centros de recepción de visitantes
	Jesús Buil	Parque cultural Río Vero/Asociación
	Mireia Cabrero	ATONPA (Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés)
	Jesús Cardiel	CES
	Paco Castillo	AETS/Sector camping/Valle de Broto
	Lourdes Merino	Responsables OT y centros de recepción de visitantes
	Tete Mozota	Asociación Turismo Activo
	Paco Parra	Asociación de Propietarios de Turismo Verde de Huesca
	Francho Sarrablo	Master gestión cultural y patrimonio.

ORGANIZACIÓN	María Pilar Ara	Comarca de Sobrarbe
	Alejandro Asín	Comarca de Sobrarbe
	Conchi Benítez	Comarca de Sobrarbe
	Sonia Sampietro	Comarca de Sobrarbe
	Ana Torres	Comarca de Sobrarbe
	Mariana Cancela Leite	Inteligencia Colectiva
	Diego Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva



Taller de diagnóstico de desarrollo rural.		
ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	18.03.2021
	Horario	18h a 20,30h
	Lugar	Sesión paralela presencial (Salón de actos de la sede de la Comarca, Boltaña) y online.
	Participantes convocados	Agentes clave de los sectores primario, secundario y terciario con actividades relacionadas con ámbito del Plan Estratégico.
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal y llamadas telefónicas.
	Asistentes	Sesión presencial: 15 Sesión online: 12
	Asistencia técnica	Mariana Cancela Moreira Leite Diego Chueca Gimeno

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	- Identificar las fortalezas de la comarca en el ámbito del taller. - Revisar las oportunidades que se pueden generar para impulsar el desarrollo de la comarca en 10 años. - Compartir las aspiraciones personales sobre el futuro de la comarca.
	Metodología empleada	Sesiones duales paralelas presenciales y online en las que se mantuvo el contacto y se fueron exponiendo y contrastando las aportaciones realizadas en las dos salas.
	Programa	- Presentación y bienvenida José Manuel Bielsa Manzano. Presidente de la Comarca de Sobrarbe. Jesús Isarre Malo. Asesor de la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón - Explicación de objetivos y dinámicas - Fortalezas - Oportunidades - Aspiraciones



PARTICIPANTES ONLINE	Susana Aso	Cámara de Comercio de Huesca. Programa PAED
	Miguel Bellosta	AETS Comercio
	Néstor Borrueal	Latón de La Fueva
	Ricardo Buil	Innovación
	Cristina Gimeno	CEDESOR
	Petra Jebens-Zirkel	IEB - Sector Bioconstrucción
	Luis Lascorz	Asociación ARTO/Un paso atrás.
	Marta Olcoz	AEDL AÍNSA
	Julio Rivera	ADS Valle de Chistau-Bielsa
	Diego Sampietro	ADS Valle de Broto Vacuno/Asociación de Ganaderos/Mancomunidad Forestal Valle de Broto
	Elena Villagrasa	Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido y Reserva de la Biosfera
	Ánchel Belmonte	Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos



PARTICIPANTES PRESENCIALES	Juan Aragón	AETS Industria Talleres
	José Luis Barbanoj	Asociación de Ganaderos de la Sierra y Cañones de Guara
	Martín Beneded	ADS Sobrarbe Vacuno
	Andrés Bielsa	Productores del Geoparque
	Charlotte Bouquet	Coworking La Era
	Carlos Calvo	OCA: Oficina comarcal agroambiental.
	Carlos Félez	OCA. Oficina comarcal agroambiental.
	Esther Ferrández	ADELPA
	José Antonio Gil	FCQ: Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.
	Joaquín Lanau	ADS Sobrarbe ovino
	José Ramón Olivar	Sdad. Coop. Limitada Agropecuaria del Sobrarbe (SCLAS)
	Santiago Pueyo	Construcciones Santiago Pueyo-Ferretería
	Montse Sierco	AETS Comercio
	Joaquín Solanilla	UAGA Sobrarbe
	Emilia Puyuelo	Asociación de productores agroecológicos de Sobrarbe/Sobrarbe Natural

ORGANIZACIÓN	María Pilar Ara	Comarca de Sobrarbe
	Alejandro Asín	Comarca de Sobrarbe
	Conchi Benítez	Comarca de Sobrarbe
	Sonia Sampietro	Comarca de Sobrarbe
	Ana Torres	Comarca de Sobrarbe
	Mariana Cancela Leite	Inteligencia Colectiva
	Diego Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva



2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

La gran mayoría de las aportaciones se recogieron en los talleres participativos desarrollados el 11 y 18 de marzo.

Se incluyen también las aportaciones adicionales recogidas a través de correo electrónico y del formulario web. Al tratarse de propuestas que no se han realizado en los talleres y se desconoce el grado de aceptación por el grupo, no se integran en las aportaciones agregadas y se escriben en formato cursiva al final de cada apartado.

2.1. Fortalezas

Patrimonio cultural

Triple corona de la UNESCO

Solo hay **cinco zonas en el mundo** en las que la UNESCO haya reconocido sus **tres figuras de protección** del patrimonio natural y cultural (Reserva de la Biosfera, Geoparque Mundial y enclaves patrimonio mundial).

Entre los elementos de patrimonio mundial se encuentran la construcción de **piedra seca** y los enclaves con **pinturas rupestres y Pirineos-Monte Perdido**.

Patrimonio arquitectónico, con fuerte presencia del románico

En la comarca existen muchos enclaves ligados al románico en buen estado de **conservación**.

Además, también se destaca por la **arquitectura tradicional de montaña** y **sus pueblos con encanto y características propias**.

Menos conocido, pero también destacable, es el **patrimonio judío** observable en diferentes puntos de la comarca, cuya proyección puede ser un importante elemento de promoción cultural y turística.

Gran valor antropológico

La **variedad cultural** en la comarca es muy amplia y existen fiestas y tradiciones muy representativas, arraigadas en el territorio y con repercusión a nivel nacional (fallas, nabatas y carnaval de Bielsa, por ejemplo).

Es un territorio rico en **música y danzas tradicionales**. Además, de mantenerse la tradición, se está **investigando** al respecto y se mantienen vivas la gran mayoría. El estudio y difusión de la gaita de boto es un claro ejemplo.

Los saberes ancestrales también se manifiestan a través de **usos y tradiciones relacionadas con la ganadería**: mallatas, manejo, vías pecuarias y puertos.

Los pueblos han mantenido su identidad y no han recibido demasiadas agresiones externas desde el punto de vista cultural. Son pequeñas **joyas antropológicas**, donde se siguen manteniendo una serie de **oficios perdidos**.

Buen estado de conservación y escasa contaminación

La economía tradicional (basada en la agricultura y la ganadería extensiva de montaña) y la presión turística sostenible han mantenido a los pueblos con un alto grado de **autenticidad** y **conjuntos históricos** con buen grado de conservación.

Tranquilidad y valores arraigados

En los pueblos se respira la **calma** y los **valores** de sus gentes. Los cascos urbanos están limpios y **nada contaminados** por el humo o ruidos de los vehículos.

Gastronomía local bien mantenida y con nuevos referentes

Se ha mantenido una rica **gastronomía basada en la producción local** (productos KM 0) y en la cultura del aprovechamiento de los alimentos disponibles (chiretas, por ejemplo). Además, se está potenciando gracias una **oferta hostelera de calidad** y basada en la cocina local renovada que tiene su mayor exponente en la estrella Michelin de El Callizo (Aínsa).

Otras propuestas adicionales:

- *Patrimonio grande con **edificios de gran interés arquitectónico** (que necesitan una rehabilitación energética con pautas de bioconstrucción/biología del hábitat).*
- *Nuevo **asociacionismo de generación de iniciativas culturales desde la ciudadanía** con un gran reconocimiento regional y/o nacional: Ronda de Boltaña, Muestra de Cine de Ascaso "la muestra de cine más pequeña del mundo" que en 2021 celebrará su décima edición.*
- *La comarca combina perfectamente la **parte natural, con la cultural, patrimonial y gastronómica**. Se debe fomentar esos rasgos de identidad.*
- *Sobrarbe posee **un rico patrimonio Románico** totalmente olvidado. Apenas hay monumentos abiertos al público para poder visitarlos y creo que sería un aliciente complementario al turismo de naturaleza.*
- *Los **Museos** de la Comarca contienen un gran legado y conforman un mismo "espacio cultural" que puede ser tenido en cuenta en Sobrarbe como un todo.*
- *En lo que se refiere al ámbito de lectura etnográfica y antropológica, está claro que, aunque cada cual responda a diferentes titularidades, y aunque pueda tener una especialización concreta, comparten dificultades y carencias.*
- *No se puede obviar el **patrimonio lingüístico**. La lengua propia (el aragonés de Sobrarbe) es un elemento patrimonial de primer orden. Un territorio lingüísticamente diverso es culturalmente más rico. Hoy ya no toca minusvalorar la lengua autóctona sino ponderarla. Perderla sería una muestra de desprecio esencial, dejar perder un legado que nos explica cómo llamamos aquí a las cosas y*

explicamos el mundo. Todas las convenciones a las que el Estado se obliga (la "Carta europea de las lenguas minoritarias o regionales", por ejemplo) van en el sentido de respetar los derechos de los hablantes patrimoniales.

- *Igual que hablamos de la biodiversidad como fundamental para la existencia del ser humano en la Tierra, la **diversidad lingüística** aporta una riqueza cultural insustituible. Las cosas, las montañas y lo que se siente en un sitio no tienen ese nombre por casualidad.*

Patrimonio natural

Orografía imponente y red de parques naturales

Las grandes montañas y los valles crean una comarca con un **paisaje único**. Los **afloramientos geológicos** y su puesta en valor a través del **Geoparque Sobrarbe-Pirineos** son un referente a nivel mundial puesto que ha sido reconocido por la UNESCO.

Además de este último, la comarca cuenta con una serie de figuras creadas para la conservación de su territorio: el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, el Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara y el Parque Natural de Posets-Maladeta (que pertenecen a la red de Espacios Naturales Protegidos - ENP).

Variedad de paisajes

A pesar de tratarse de una comarca de montaña, se pueden encontrar entornos y **paisajes muy diversos** (alta montaña, agrícolas, masas de agua, etc.).

Clima favorable

No se presentan **ni lluvias o fríos extremos en invierno, ni excesivo calor o sequías en verano**. Por ello se dan las condiciones adecuadas para una flora y fauna variada y para que las personas que viven en el territorio y visitantes puedan disfrutar de ella.

Protagonismo del agua

El agua está presente de forma importante en toda la comarca. Bien sea a través de **arroyos bien conservados, ríos de gran caudal, ibones o embalses**. El aprovechamiento que se hace de ella es adecuado y todavía existe potencial de **explotación de forma sostenible**.

Flora y fauna únicas

La comarca tiene un alto valor a nivel de flora y fauna por sus características propias (orografía, clima, etc.), pero también por su alto grado de **conservación**.

La existencia de **espacios naturales protegidos** ha contribuido de forma singular al mantenimiento de especies **endémicas** y a la especial conservación de otras con gran valor ecológico como el **quebrantahuesos**.

Además, la comarca cuenta con la **mayor densidad de aves carroñeras** de la Cordillera Pirenaica.

Otras propuestas adicionales

- **Naturaleza y ecosistemas** bastante bien conservados con paisajes preciosos (que necesita cuidado y protección).
- **Muchas horas de sol** (que se puede aprovechar energéticamente)
- **Agua** (que necesita cuidado y protección – y significa una energía renovable)
- **Conocimiento** de la población de nuestro entorno.
- La **diversidad de territorios**, desde cumbres a más de 3000 m. hasta pueblos y zonas entorno a 500-600 m. de altura, todo ello en un radio de distancias relativamente cortas, facilita mucha flexibilidad para realizar actividades de naturaleza en función de las condiciones meteorológicas y nivológicas del momento.

Turismo

Nieve, pero desde otro punto de vista

La **ausencia de estaciones de esquí alpino**, que se podría interpretar inicialmente como un freno al desarrollo, permite que la nieve y el turismo asociado se conciban con un modelo mucho más **sostenible e integrado** en la realidad local.

Habitantes receptivos al turismo

Al no haberse recibido una gran invasión, las personas que viven en la comarca no perciben el turismo como una agresión, sino como una fuente de **ingresos** que permite **mantener la población** y (todavía) los **valores tradicionales**.

Oferta turística variada

Existe una buena oferta turística centrada sobre todo en las viviendas de **turismo rural** enfocadas al **público familiar** y el **deporte al aire libre** que permiten mantener la economía local. Además de este tipo de alojamiento, la comarca cuenta con una oferta variada de hoteles y campings. La comarca también se destaca por disponer de una amplia red de servicios relacionados con la **hostelería** y el **comercio**.

Esta oferta está **bien distribuida** en el territorio y **no existen polos saturados**.

Relación entre turismo de naturaleza y salud

El turismo de naturaleza que se ofrece en la comarca, principalmente ligado a espacios protegidos, responde a una demanda creciente de mayor cuidado de la salud.

Impulso al turismo deportivo sostenible

La red de senderos, la Zona Zero o la Ultra Trail están incrementando el valor turístico de la comarca en el ámbito del **deporte sostenible de aventura** (escalada, actividades acuáticas etc.) y complementando la oferta de **alta montaña** ligada al Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.

Turismo ornitológico

La inmensa variedad y cantidad de aves de la zona, sobre todo carroñeras, ha posicionado la comarca como uno de los **principales destinos** a nivel mundial para la **observación y estudio de ese tipo de animales**.

Eventos culturales

La celebración de eventos como Espiello (Festival Internacional de documental etnográfico) refuerzan el valor cultural y patrimonial de la comarca desde el punto de vista turístico.

Red de informadores turísticos

Sobrarbe ofrece una amplia **red de puntos de información**, tanto a nivel local, como comarcal, adscritos al Gobierno de Aragón.

Cercanía con Francia y otras localidades emisoras de turismo

La (mejorable) conexión con Francia y el País Vasco hace que exista una buena relación y se atraiga un buen número de **turistas de dichos lugares**.

Otras propuestas adicionales

- La comarca tiene **buenos accesos con ciudades grandes**.
- El **turismo de montaña** está en proceso de **revalorización** (calidad, tranquilidad y diversidad) aumentando su volumen de turismo poco a poco.

Sector primario: general

Resiliencia

Las personas que viven en la comarca están acostumbradas a vivir aprovechando los **recursos disponibles** y en los momentos complicados (como en la pandemia actual, por ejemplo) o en las crisis económicas tienen más **facilidad para adaptarse a las restricciones**.

Calidad frente a cantidad

Tanto en agricultura como en ganadería no se dispone de grandes explotaciones y la **producción es reducida**, priorizándose los **productos de calidad**.

Buen relevo generacional

Los **jóvenes** que se incorporan al sector están muy bien **formados** y pueden mantener las explotaciones actuales. Aunque es una profesión sacrificada, se ve el futuro con optimismo.

Buena distribución de la producción local (kilómetro cero)

La **cooperativa agropecuaria** y el **turismo** permiten que los productos locales se puedan comercializar de forma sencilla en el entorno más cercano, propiciando de esta forma la sostenibilidad)

Conexión con la hostelería

La hostelería y comercio emplean productos locales y realizan una buena labor de difusión.

Arraigo del sector contra la despoblación

El sector primario realmente fija población en el territorio y es el más arraigado.

Sector primario: Agricultura

Tierra, agua y clima excepcionales

Las condiciones de cultivo y los suelos no castigados por prácticas agrícolas intensivas son muy buenas para desarrollar la agricultura y ofrecer productos de calidad y ecológicos. La zona baja de Sobrarbe se destaca por sus condiciones de regadío.

Buenas variedades locales

Existen variedades locales que se han mantenido durante el tiempo y que aportan riqueza a la producción. Se trata de un valor diferencial que debería aprovecharse más.

Capacidad de diversificar la producción

El buen clima local permite cultivar una amplia cantidad de productos. Se está comenzando a trabajar en este sentido, pero todavía hay bastante margen para cultivar productos nuevos.

Otras propuestas adicionales

- El **banco de semillas de variedades locales** de Sobrarbe que tiene la Asociación Un Paso Atrás. La **recuperación de frutales autóctonos**, principalmente manzanos. Al

mismo tiempo que el trabajo de divulgación de la importancia de mantener este patrimonio biológico fundamental para la conservación de la biodiversidad.

Sector primario: Ganadería

Clima beneficioso para el ganado

Las temperaturas y el régimen de lluvias son los **adecuados para el tipo de ganadería** que se practica.

Tenacidad

Los ganaderos tienen gran experiencia en superar todas las **trabas creadas por la administración** que dificultan su trabajo. Aunque no es una situación deseable, esto los ha convertido en profesionales bien preparados para adaptarse a las condiciones desfavorables.

Protagonismo de la ganadería extensiva

La gran mayoría de las explotaciones son de tipo extensivo y esto se traduce en una serie de ventajas adicionales para el entorno (más allá de la calidad del producto).

Montes y pastos disponibles

El entorno ofrece gran cantidad de espacio en el que poder desarrollar la ganadería extensiva y existe un margen amplio para poder incrementar la actividad de forma sostenible.

Ventajas sanitarias de la ganadería extensiva

Al no existir grandes concentraciones de ganado es más difícil que se transmitan las enfermedades entre explotaciones. Se trata de una **zona segura** desde el punto de vista veterinario.

Tradición y profesionalidad

La cultura ganadera en Sobrarbe es ancestral, y sobre todo se apoya en empresas familiares que desarrollan su labor de una manera altamente profesional.

Otras propuestas adicionales

- *La puesta en marcha de una **escuela de pastores en San Juan de Plan**, involucrando a los ganaderos y ganaderas de la zona. Es un ejemplo magnífico de formación profesional adaptada al territorio.*

Forestal

Buena base para un desarrollo futuro

La masa forestal de la comarca es amplia y goza de **buena salud**, pero está poco aprovechada. Todavía existe margen para poder realizar una **explotación sostenible**, alineada con la **Red Natura**.

Otras propuestas adicionales

- Las amplias **zonas forestales**

Micología

Gran potencial en recolección y transformación

Los **recursos disponibles** son muy amplios y apenas se aprovechan. Se podría mejorar la ordenación y la promoción de la recolección (pocas zonas acotadas) para obtener un **rendimiento económico**. La transformación de las setas recogidas también se podría transformar en la zona para que el beneficio quedara en la comarca.

Industria agroalimentaria

Variedad y calidad

La **materia prima** de la zona es buena y se transforma con especial cuidado, por lo que se obtiene un **producto variado y de gran calidad**.

Apoyo en el turismo

La gran mayoría de la producción local se vende en **ciclo corto** en la zona gracias al turismo, por lo que no es necesario tener que realizar estrategias arriesgadas de distribución.

Ferias locales como escaparate

La existencia de ferias locales en época estival ayuda a **promocionar los productos** agroalimentarios entre la población de la comarca y los turistas.

Sello Geoparque

Existencia de una marca o sello de calidad que agrupa y visibiliza a los productores agroalimentarios y artesanos.

Comercio

Calidad generalizada

La gran mayoría de los municipios tienen buenos comercios, especialmente en el sector de la alimentación.

Aínsa como referente en diversidad

La oferta comercial de Aínsa es muy amplia y ofrece **gran variedad de productos**. Muchas personas que visitan la comarca se sorprenden del desarrollo comercial del municipio.

Promoción de productos locales

El comercio local es un gran respaldo para los productos agroalimentarios de la comarca. Los turistas conocen productos que luego pueden demandar en sus municipios de residencia.

Talleres

Buena oferta de talleres

Los talleres ofrecen una **variedad de servicios** que no se suelen encontrar en otras comarcas cercanas. Puede ser que la **ubicación geográfica** sea una ventaja para atraer a clientes de otras comarcas.

Empleo y emprendedores

Potencial humano

La falta **de grandes empresas** o de servicios públicos que atraen **funcionarios** ha obligado a que la población local tenga que buscar soluciones por su cuenta, generando un buen **espíritu emprendedor**.

Mejora con los nuevos pobladores

Al tratarse de una zona **receptiva y amable**, se está acogiendo a personas que vienen de fuera de la comarca y que están aportando nuevos talentos y servicios y dinamizan sectores en los que no se trabajaba habitualmente

Teletrabajo

La oferta de fibra y banda ancha en la comarca (siempre mejorable) está permitiendo que se ofrezcan **servicios que suelen ser propios de grandes ciudades** (diseño, traducción, etc.).

Espacios de trabajo compartido

Los coworking de **Aínsa, Boltaña y Fiscal** son un gran apoyo para este colectivo y ofrecen un espacio donde poder **compartir recursos** y generar **sinergias**.

Otras propuestas adicionales

- Posibilidades amplias de **trabajo femenino**: comarca de Sobrarbe como referente, aunque no sea muy humilde decirlo, pero muchas mujeres se han podido asentar en el territorio con un trabajo de calidad y con el que han podido compatibilizar la crianza.

Asociacionismo empresarial

Diferentes sectores asociados

La comarca cuenta con asociación que aglutina la mayoría de los sectores, principalmente el turístico.

Cultura de cooperativismo

Sobrarbe cuenta con una serie de iniciativas cooperativistas, sobre todo dentro de la industria agroalimentaria.

Otras aportaciones adicionales:

- Tradición de trabajo **cooperativo** en los núcleos más pequeños, sentimiento de **pertenencia** a la comunidad y de **cuidado de los elementos comunes** entre todos los vecinos.

Construcción

Fomento de la bioconstrucción

La comarca cuenta con un prestigioso instituto que promueve la bioconstrucción a través de cursos formativos, eventos y servicios.

Horas de sol

La climatología de la zona es propicia para una optimización energética en las construcciones.

Otras propuestas adicionales

- Desde hace 12 años existe un **Instituto Nacional de Bioconstrucción (IEB)**, filial del alemán IBN, constituido como una asociación sin ánimos de lucro, que imparte formación online y presencial. Unos 50 edificios de bioconstrucción ejecutados por iniciativas privadas (ninguno público) desde el estudio Jebbens-Zirkel, últimamente hay algunos más como ejemplos únicos.

2.2. Oportunidades

Financiación externa

Europea

- Ayudas europeas enfocadas al apoyo del medio rural y el sector primario.
- Proyectos transfronterizos aprovechando la buena relación con Francia, especialmente con el departamento de Hautes Pyrénées.

Estatad

- Inversiones estatales procedentes del Plan de recuperación para Europa, especialmente centradas en la economía verde y zonas despobladas.
- Financiación para nuevos regadíos.
- Financiación externa para crear nuevos mataderos en la zona y obradores compartidos.
- Captación de ingresos provenientes de los impuestos generados por las explotaciones hidroeléctricas (en fase de renovación de los contratos de explotación y posible modificación de las condiciones de los mismos).
- Asignación al territorio de parte de los fondos provenientes de los impuestos recogidos por agua embalsada.

Autonómica

- Incremento de la inversión de la comunidad autónoma teniendo en cuenta que existe una deuda histórica porque no se ha realizado ninguna gran inversión relacionada con el turismo de la nieve.

Políticas ajenas a la comarca

- Ley de la Montaña de Aragón.
- Políticas de apoyo a la España vaciada traducidas en mejoras en infraestructuras y rebajas fiscales.
- Impulso a la formación profesional y llegada de nuevas titulaciones que diferencien al territorio.
- Incentivos fiscales para autónomos (gran parte de la población de la comarca emplea esta fórmula).
- Fomento de la vivienda en el entorno rural.

Actuaciones en infraestructuras

- Depuración de las aguas residuales de la comarca.
- Mejora de la carretera Boltaña-Fiscal.
- Potencial de las pistas de esquí de fondo

Tendencias económicas o formas de consumo

- Desarrollo de la industria agroalimentaria gracias a la mayor demanda de productos locales y de calidad.
- Demanda de productos agroalimentarios elaborados en zonas de protección de espacios naturales y entornos cercanos.

- Búsqueda de espacios seguros por el COVID (poco masificados) y consiguiente impulso del turismo de interior (pequeños alojamientos hoteleros, turismo rural, camping, etc.).
- Cambios en los hábitos de vacaciones y tendencia a la diversificación de fechas (desestacionalización del turismo de la comarca).
- Auge de las pruebas deportivas en montaña.

Forma de vida

- Captación de nuevos pobladores por el auge del teletrabajo y la búsqueda de espacios más sanos y un estilo de vida más tranquilo.
- Crecimiento del movimiento de la autosuficiencia y acogida a las personas que lo siguen.
- Puesta en valor de los bosques con fines terapéuticos.
- Crecimiento del interés en un turismo enfocado en visitas a pueblos deshabitados y excursiones en 4x4.

Eventos

- Premio Árbol europeo del Año: carrasca de Lecina
- Centenario de Ordesa

Oportunidades adicionales recogida en un formulario posterior y que no se pudieron comentar o contrastar en el grupo (transcripción literal)

- Subvenciones para hacer la feria y jornadas de bioconstrucción (trayectoria de 17 años ya)
- Reportaje sobre la calidad ambiente interior en las viviendas y sus mediciones en Radio Sobrarbe, lunes 22 a las 11h.
- Depurar las aguas residuales de forma descentralizada y técnicas extensivas con estanques de plantas palustres
- Ofrecer formación específica en bioconstrucción/biología del hábitat:
 - para la administración - técnicos/as de ayuntamientos
 - para los gremios de construcción

- Informar y divulgar (a través de charlas, jornadas, artículos...) sobre las ventajas de la bioconstrucción y su definición (25 reglas: <https://www.baubiologie.de/downloads/25leitlinien-spanisch.pdf>) en tanto que alberga mucho más que sólo la construcción.
- Informar sobre la Cultura Regenerativa como un paso más adelante después del desarrollo sostenible (ya no es suficiente por el daño hecho, tenemos que regenerar).
- La administración como impulsor en la lucha contra el cambio climático debe contribuir con pequeñas acciones de bioconstrucción (reformas con materiales de bioconstrucción, "0 combustibles fósiles"...) a dar ejemplo de su compromiso.
- Mejora comunicación Ainsa-Barbastro.
- El crecimiento turístico de Ainsa frente a Boltaña
- Creo que algunos de los núcleos más pequeños y despoblados en los que desde hace unas décadas los descendientes están volviendo y han rehabilitado muchas casas pueden ser oportunidad para servir de zona de retiro a esos mismos "retornados" que se acercan a la edad de jubilación. Se trataría de potenciar experiencias de envejecimiento cooperativo inspirado en el cada vez más extendido "cohousing", con la ventaja de que las infraestructuras habitacionales, incluso de espacios comunes, ya las tenemos en la mayoría de los casos, no hay que hacer grandes inversiones en construcción.
- Espacios de gran posibilidad de polivalencia cultural: junto a los "contenedores" culturales (casas de cultura, teatros, museos), disponemos de espacios abiertos de gran atractivo que pueden combinar patrimonio y naturaleza con oferta cultural. Ejemplos: la era y y la borda del cine en Ascaso o la utilización de la calle única de esta aldea como sala de exposiciones.
- Aprovechar el auge del teletrabajo para asentar población, dando facilidades económicas y teniendo conexiones óptimas
- El uso de tierras infrautilizadas para desarrollar y recuperar cultivos que generen "marca" y poder dar a conocer a la comarca mediante su comercialización.
- Búsqueda de calidad de vida, sostenibilidad y teletrabajo.
- Las referencias externas de una cultura cada vez más global pueden hacer peligrar el entramado de lo local. Pero a menudo las referencias para "crecer" se pueden buscar en lo propio porque toda sociedad tradicional ha subsistido en el tiempo construyendo formas de vida y de relación que le han permitido sobrevivir, de esos ejemplos son muestra nuestros museos, depositarios de una cultura ancestral.
- La llegada de nuevos pobladores a Sobrarbe obliga a revisar la forma de plantear la cultura propia pero también de actualizarla.
- Puesto que las lenguas contribuyen a construir identidades, donde el reto es hacerlo de forma no excluyente, para los nuevos pobladores es una oportunidad de conocimiento y de respeto mutuo hacia el entorno y la sociedad.
- Para el turismo la lengua aporta personalidad al territorio, lo presenta como un destino singular, incluso exclusivo donde, igual que los paisajes, actividades y visitas que ofrece son originales, su cultura y forma de expresión también.
- Es cierto que la gente que viene por aquí tiene ganas de tranquilidad y de una conversación con alguien que vive aquí.

- Centro Scout internacional de Griébal que atrae a muchos jóvenes con ganas de trabajar y disfrutar de forma sana.
- La fama que algunos lugares han adquirido como el Ibón de Plan ya que permite dar a conocer la comarca y poder ofrecer otros destinos locales.
- Subvenciones para cambiar los planes urbanísticos de localidades. Planes urbanísticos que impiden la construcción de viviendas incluso para personas nacidas en el núcleo y que se quieren quedar a vivir aquí.

2.3. Aspiraciones

Población

- Incremento de la población, especialmente la infantil.
- Población repartida de forma homogénea por toda la comarca (sin que toda la población se concentre en Aínsa).
- Recuperación de los municipios abandonados
- Creación de comunidades autosuficientes.
- Oferta de vivienda pública generalizada, incluyendo los pueblos abandonados.
- El incremento de la población conlleva a una mejoría de servicios básicos: centros médicos y hospitales, colegios, bibliotecas, polideportivos

Infraestructuras

- Reversión hídrica y reinversión en la comarca de los ingresos generados por las presas.
- Gestión desde el territorio de las grandes infraestructuras hídricas.
- Impulso al regadío.
- Buenas comunicaciones por carretera.
- Disponibilidad de telecomunicaciones que faciliten la implantación de empresas y el teletrabajo.

Medio ambiente y patrimonio natural

- Regulación consensuada de los recursos disponibles.
- Impulso de la movilidad sostenible.
- Impulso a las energías renovables, pero con sensatez y adaptadas al entorno
- Red de senderos puesta en valor, que permeabilice el territorio y permita generar empleo (mantenimiento y actividades lúdicas) como ocurre en el caso de Andorra.
- Depuración de aguas residuales con instalaciones dimensionadas de forma coherente al tamaño del municipio y sus usos del agua.
- Mantenimiento de los bosques limpios gracias a la ganadería extensiva.
- Buena adaptación al cambio climático.
- Protección de glaciares y neveros
- Que el patrimonio natural en general se mantenga, se use como reclamo y crezca

Patrimonio cultural

- Red de museos interconectada y con buen funcionamiento.
- Patrimonio recuperado.
- Mantenimiento de las viviendas porque tienen uso (pueblos sin casas hundidas).
- Puesta en valor de patrimonio aún desconocido

Turismo

- Turismo sostenible, desestacionalizado y equilibrado para que no fagocite a otras actividades de la comarca.
- Actividades deportivas sostenibles ligadas a la nieve (no esquí alpino).
- Oferta de actividades acuáticas en el embalse de Mediano gracias al mantenimiento de un volumen razonable durante todo el año.
- Fomento de un turismo juvenil que pueda disfrutar de la montaña de una manera no masiva y sostenible

Sector primario: general

- Pago por los servicios ecosistémicos.
- Vinculación más potente con nuevas tendencias ecológicas y bio
- Convivencia armónica con nuevos pobladores, con el teletrabajo y la digitalización

Sector primario: Agricultura

- Cultivos en aterrazamiento recuperados y con repercusión a nivel turístico por su singularidad.
- Generalización de las pequeñas explotaciones basadas en la agricultura ecológica con cultivos en mosaico y márgenes bien mantenidas que ofrecen un producto diverso y de calidad.

Sector primario: Ganadería

- Mantenimiento de la ganadería extensiva arraigada en todos los municipios.
- Reconocimiento de la figura del ganadero/a.

Forestal

- Montes bien mantenidos con pastos de invierno reconocidos y ligados a las zonas forestales.

Micología

- Aprovechamiento micológico del bosque y creación de un parque micológico.

Industria

- Empresas sostenibles que permitan ofrecer puestos de trabajo cualificado para que las personas de la comarca con estudios superiores no tengan que salir afuera.
- Protagonismo de las empresas familiares viables y modernizadas.
- Transformación de los productos provenientes del primer sector en la propia zona
- Desarrollo de la industria agroalimentaria y existencia de obradores colectivos.
- Consumo local de productos de kilómetro cero en la hostelería y comercios basado en una distribución colectiva de los productos.

Emprendedores

- Impulso de nuevas profesiones gracias a la existencia de una FP puntera en la comarca
- Disminución de la burocracia a la hora de conceder nuevos permisos

Asociacionismo empresarial

- Que existan más proyectos de cooperación que posibiliten una menor necesidad de subvenciones públicas

Aspiraciones adicionales recogida en un formulario posterior y que no se pudieron comentar o contrastar en el grupo (transcripción literal)

- Que en cada colegio de la zona se trabaje un **huerto escolar** y que se reproduzcan variedades locales de hortalizas de la Comarca, sería la mejor manera de mantenerlas y que no se pierda esta herencia. Un huerto es un espacio educativo de aprendizaje, de creatividad, de colaboración dónde se logra mantener el vínculo con el medio rural en el que vivimos.
- Todos los edificios públicos y muchos particulares (nuevos y restaurados) ejecutados con criterios de **bioconstrucción/biología del hábitat**

- Existencia de un **centro cultural y de divulgación** que alberga las **iniciativas** de Sobrarbe y que se erige como edificio ejemplar en bioconstrucción/biología del hábitat, autosuficiente y con diseño orgánico.
- **Huertos solares públicos**
- **Huertas comunes** organizados por los ayuntamientos
- **Carriles bici**, por ejemplo, entre Ainsa y Boltaña
- Circulan **bicicletas y coches eléctricos**, en parte públicos que se puede alquilar para desplazarse...
- Hay **talleres propios de formación** para los gremios en bioconstrucción, agricultura ecológica, preparación de alimentos
- **Mercadillo** semanal de productos locales
- La **naturaleza está intacta**, hay truchas en el río Ara y todas las aguas residuales están depuradas en estanques naturales de plantas • los/las jóvenes viven y trabajan en el campo, con un turismo respetuoso y controlado y con un teletrabajo digno, formando cooperativas y comunidades
- Se **convive armónicamente** ente los/las nuevos/las pobladores y la población original
- **No dependencia del Turismo.**
- **Fijar población.**
- Capacidad de **recuperar conocimiento/talento perdido** (se "obligó" a estudiar a varias generaciones por que los padres no habían tenido la oportunidad y ahora tenemos muchos jóvenes nacidos en Sobrarbe y formados sin capacidad para ejercer su carrera profesional aquí ya que no contamos con tejido empresarial).
- Creación de "**isla fiscal**" e incentivos para atraer empresas (con el teletrabajo surge una gran oportunidad).
- El sector al que nos dedicamos (**agroalimentaria**) podría tener un método de **trabajo en equipo** unificando proveedores logísticos, creando una web agroalimentaria del Sobrarbe y haciendo marca (como es el caso de Ribagorza o somontano).
- Aspiramos a ir, poco a poco, reduciendo el papel que Boltaña representa en la Comarca. Capitalidad Comarcal para **Ainsa YA!!!!**
- Conseguir que estos bosques, praderas, terrazas, campos etc contengan una **mayor biodiversidad**, al tener una mayor oferta de botánica y no solo pinos y más pinos.
- Una comarca del Sobrarbe **sostenible sin aglomeraciones** y que se pueda ofertar un **turismo de calidad**
- Conseguir ser un lugar atractivo para vacaciones, pero, sobre todo, para **vivir de forma permanente** para todas las edades.
- **Nuevos formatos culturales desde la ciudadanía.** La cultura no solo ha de ser iniciativa de las administraciones, sino que éstas, además, deben promocionar e incentivar las iniciativas que la propia ciudadanía pone en marcha. Sobrarbe tiene 40 años de numerosas iniciativas de este tipo.
- Creación de una **red de transporte público** (autobuses/minibuses/microbuses) que conecten los pueblos de la comarca y nuestra comarca con el exterior: la actual red tiene más de 50 años y, al ser tan escasas las frecuencias, obliga a los

desplazamientos en vehículos particulares, muchas veces con 1 sola persona. La población muy envejecida es un motivo más para crearla. Un coche por cada adulto, como tenemos en esta comarca, no es un promedio exportable a otras zonas del país ni es sostenible ecológicamente, pero aquí resulta imprescindible actualmente. El transporte público de la isla de Tenerife puede ser un ejemplo a seguir.

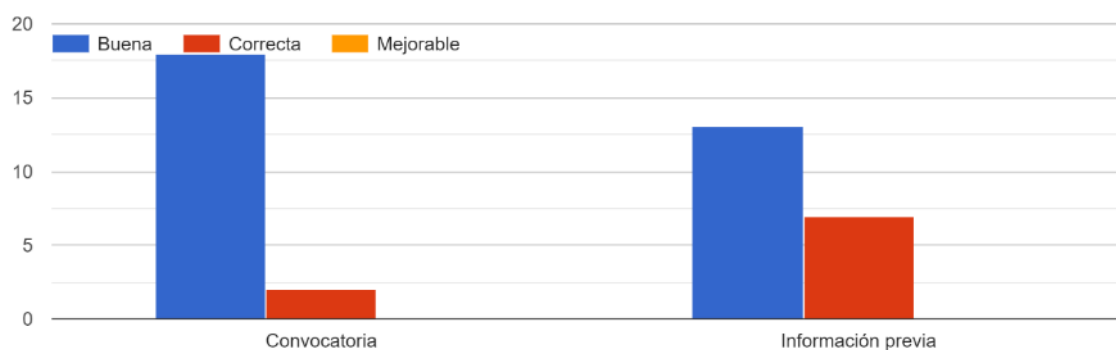
- Mi aspiración para Sobrarbe es que miremos de frente los problemas derivados del **cambio climático**, que conservemos el medio ambiente que tenemos a cualquier precio y que pensemos que todo lo que se haga de nuevo debe hacerse pensando en que siga siendo **útil dentro de 20-30 años**.
- Una comarca que **incremente población**, con **posibilidades iguales para todo el mundo** y con una **turismo sano**, es decir, el turismo que suma y no aquel que "arrasa" por querer recibir más y más turismo. Necesitamos **turismo de calidad** que pueda convivir con la población local.
- Me gustaría que la comarca dispusiera de mayor **comercio**, de mayor **asistencia primaria hospitalaria** y mejores infraestructuras en **carreteras**. Todo ello supondría mejorar la calidad de los habitantes y un aliciente para que otras personas asentaran población.
- Creación de **empleo sostenible**, asentamiento de **población** y mejora de internet.
- Sobrarbe cuenta con una **red de museos** que ofrecen una amplia variedad de exposiciones al visitante.
 - Tanto para la gente de Sobrarbe como para el que llega, se entiende el Museo desde la "etnografía activa", como ese espacio que nos explica a nosotros mismos.
 - Cada museo es eje de una variada propuesta de actividades.
 - Todos cuentan con un horario estable y personal que garantiza su apertura.
 - Ofrecen unos servicios actualizados, existe una entrada común, un "bono" para visitarlos todos y una oferta que se brinda desde las oficinas de información.
 - Hay posibilidad, mediante audioguías, de transmitir su información en varios idiomas.
 - Se ha trabajado para que sean accesibles en la medida de lo posible, y sus instalaciones son técnicamente impecables (con una perfecta iluminación, temperatura, expositores seguros...).
- Ningún vecino se siente menospreciado por **hablar aragonés de forma pública** y puede **dirigirse a la Comarca** en su lengua obteniendo respuesta.
 - En el mercado semanal de productos km0, junto a los nombres comunes encuentro sus **denominaciones propias**; puedo comprar trunfas, carotas y porros; igual que en las carnicerías me sirven carne de latón, bediella, güella u corder del país.
 - En Radio Sobrarbe todas las mañanas escucho la **información del tiempo** en aragonés.
 - En la plaza los niños y niñas juegan a las birlas mientras aprenden los "bolos holandeses" de esa familia recién llegada.

- Los **escolares de Sobrarbe**, al mismo tiempo que aprenden francés, inglés o ruso si quieren, conocen bien y **usan la lengua de sus mayores** y han aprendido a valorarla.
- Los **mapas** de la Comarca reflejan **los nombres autóctonos** de los pueblos y las montañas.
- El **turismo** aprecia la singularidad que les ofrece este territorio, que se muestra respetuoso con todas las lenguas al tiempo que exhibe la suya.
- Que los **núcleos pequeños** podamos arreglar nuestros **senderos** y diversificar la oferta.
- **Santuario de especies protegidas.**

3. EVALUACIÓN DE LAS SESIONES

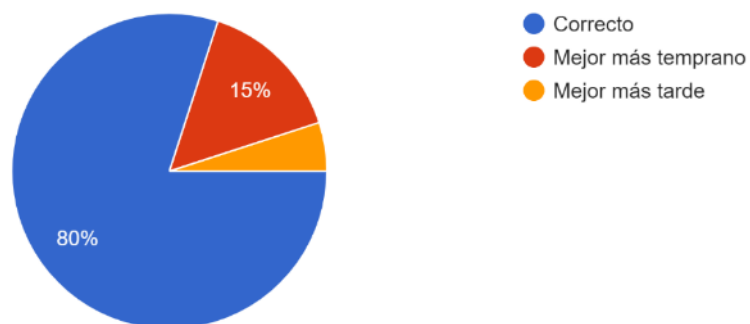
A continuación, se muestra la media de las 21 valoraciones de las personas participantes en las sesiones. La evaluación se realizó a través de un formulario electrónico enviado con posterioridad a las sesiones.

Organización



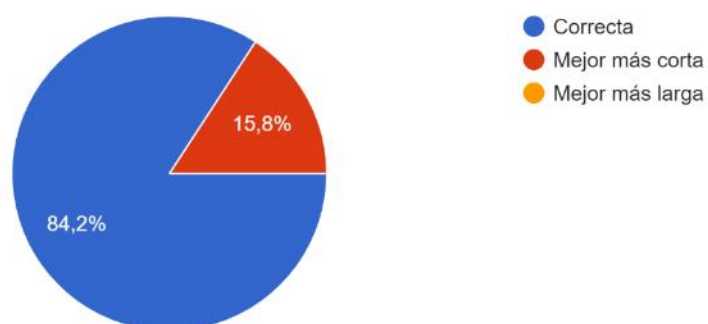
Horario

20 respuestas

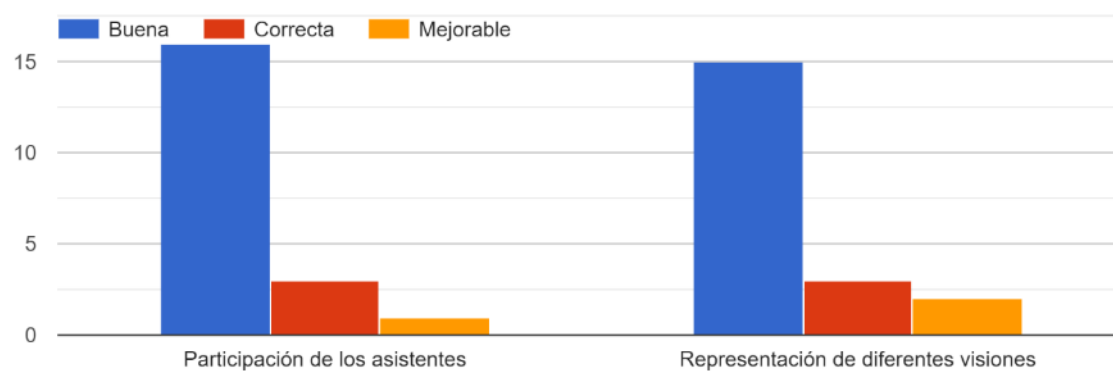


Duración de la sesión

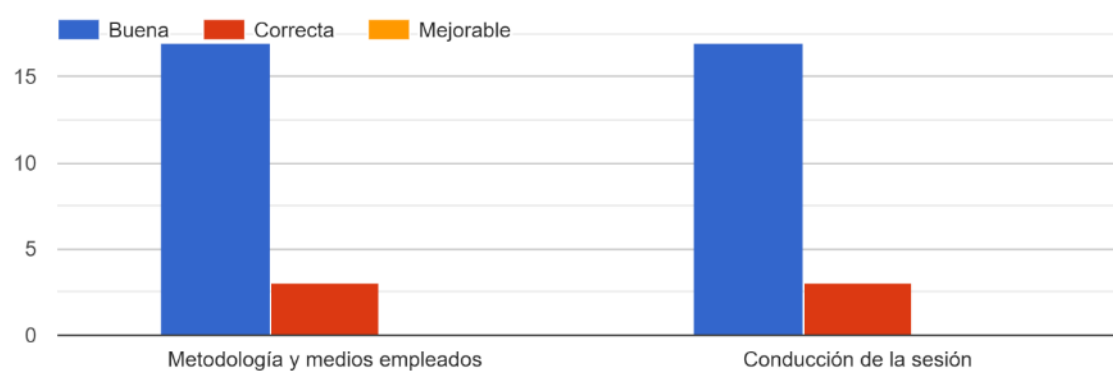
19 respuestas



Participantes

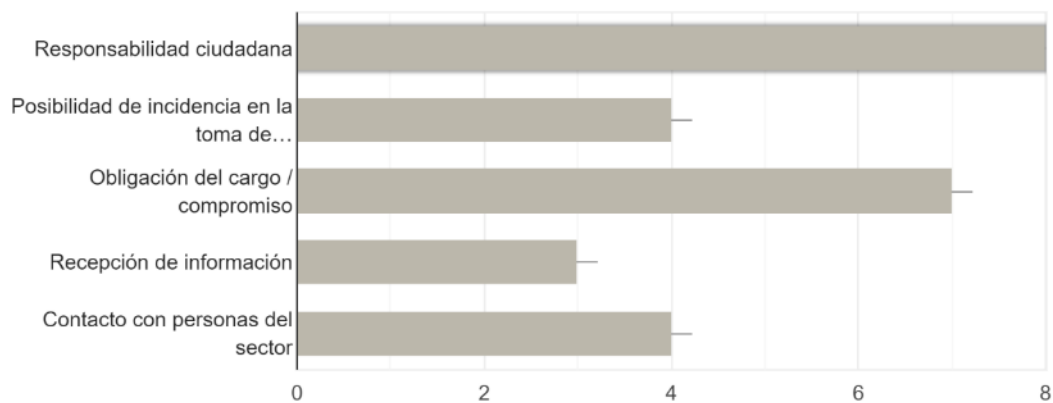


Dinamización



Aspectos que te han motivado a participar (puede marcar varias opciones)

20 respuestas



Comentarios adicionales

- La última pregunta no permite marcar varias opciones¹.
- Muy bien llevada la sesión, dinámica y sin perderse en discusiones "tontas" o situaciones particulares.
- Sesiones muy productivas.
- Agradezco sus esfuerzos, pero los resúmenes de grupos de trabajo podrían ser más exactas y amplias.
- Muy interesante el poder ver la visión de futuro de la comarca de los diferentes participantes y el poder compartir ideas con los diferentes sectores representados.
- No esperaba esto y me ha gustado. Muy buena coordinación del equipo y capacidad de síntesis. Felicidades.
- Creo que es una magnífica iniciativa, muy necesaria.

¹ Situación corregida con los primeros cuestionarios al recibir el aviso.

4. Anexos

4.1. Propuestas planteadas en el diagnóstico

Aportaciones planteadas en forma de propuesta que se incorporarán en la siguiente fase de trabajo (transcripción literal):

1. Respecto al turismo, añadiría una pequeña **investigación por parte de los viajeros a nuestra Comarca** (consumidor), para que, a través de esta pequeña encuesta o investigación, se puedan recoger las **bondades y beneficios de venir a Sobrarbe**, para saber bien, de cara a la promoción, que poner en valor y definir una propuesta de valor comarcal, para posicionarla también, desde la perspectiva del consumidor. Para promocionar desde su punto de vista, las experiencias locales, la gastronomía local, nuestra cultura...y para detectar también, que podemos mejorar.
2. Dotar de mayor **protección a los espacios naturales que no están catalogados** como protegidos.
3. Proponer lugares que puedan ser interesantes para las personas que vienen de fuera y **diversificar la oferta para no saturar algunos espacios**.
4. La **lengua**, aragonés en todas sus variedades, un patrimonio que está en las personas de los valles que se debe potenciar.
5. La comarca debe optimizar más su nombre generando una **identidad de marca** "CALIDAD" haciendo más publicidad y promoción de **apoyo a los servicios e industrias de la zona**. Creo fervientemente en que la UNION HACE A LA FUERZA.
6. Muchas de estas **masas forestales** son pinares de repoblación, alineados y dejando poco sitio para otras especies, propongo un proyecto para la ayuda a la recuperación de los bosques y paisajes autóctonos, siempre con expertos biólogos, geógrafos, geólogos etc.. , involucrando colegios, haciendo un aprovechamiento de la madera en forma de materia orgánica y otras transformaciones como para papel, pelets etc.. Haciéndolo de manera progresiva para evitar la erosión con una tala abusiva.
7. Pedir a nuestros dirigentes que **regulen el periodo vacacional** para que se puedan realizar durante todos los meses del año, para evitar que en julio y agosto (época en la que naturaleza esta más frágil por las temperaturas y escasez de agua) se creen aglomeraciones en la comarca con los riesgos que conlleva, además de los riesgos sanitarios.
8. Apoyo institucional de la Comarca y los Ayuntamientos a las personas interesadas en el **cohousing**: informar y buscar una masa crítica que lo haga viable, facilitar la gestión de servicios comunes (comida, limpieza, cuidados, atención sanitaria, transporte), ayudas para alquilar o comprar vivienda, incorporación de personas y/o empresas de los servicios demandados... Además de asentar la población que ahora va y viene y que, en pocos años, puede ir perdiendo capacidad de movilidad, indudablemente se crearían también algunos puestos de trabajo y esos mismos "ancianos", podrían ser modelo y reclamo para las generaciones siguientes. Es una opción todavía más interesante y con posible demanda tras las nefastas experiencias en tiempos de pandemia con las residencias de ancianos.
9. **Red de senderos locales** para todos los niveles deportivos, no solo de élite, en las poblaciones de Sobrarbe que no disponen de ellos.

10. Fomentar el **turismo de calidad** mejor que el de cantidad para no masificar y guardar el encanto del Sobrarbe
11. En el llamado "turismo cultural" los **Museos** son pieza fundamental para construir el modelo turístico de Sobrarbe, porque el turismo también se educa; no basta con dejar la oferta turística a la ley de la demanda.
12. Desarrollar la **producción de energías renovables** desde modelos sostenibles y locales, más enfocados a cubrir las necesidades de la comarca de manera racional, y no sólo la explotación para exportar a otras regiones en detrimento del paisaje y el entorno.
13. Desarrollo de un **modelo y sello de destino turístico de calidad**, limitando la afluencia en lugares emblemáticos (cola de caballo, ibón de Plan...) en temporada alta, para estimular la demanda de otras épocas del año para acceder a estos lugares, favoreciendo así la desestacionalización.
14. Para asentar población se debe contar con una serie de recursos, más allá de la vivienda, como colegios, centros de salud, servicios, etc. Y algo casi desconocido, como las medidas de conciliación, planes de igualdad para estimular la creación de empresas por parte de mujeres, ayuda a dependencia, espacios seguros. Por tanto, se debería apostar por **trabajar en la igualdad de oportunidades entre ambos sexos** para asentar población femenina con descendencia.
15. Debería seguir potenciándose un **turismo controlado**, que potencie el desarrollo de la comarca pero sin destruir los recursos de naturaleza y "estado salvaje" que mantiene y que son sus fortalezas.
16. Facilitar las **conexiones telemáticas** y viales para acercar servicios y posibilidades de trabajo y ocio.
17. La creación de una **Formación Profesional puntera**, como ya se ha comentado: la robótica es un campo con mucho futuro y que genera mucha atracción a los niños desde pequeños. Con unos estudios de FP nuestros chavales que quieran optar por esa formación no tendrán que dejar la comarca y a sus familias con 15 años.
18. Me parece imprescindible realizar un **estudio profundo de las emisiones de CO2** que producen las principales actividades en Sobrarbe y cómo poder minimizarlas, porque es algo que o hacemos ahora de motu propio o tendremos que hacer en 1-2 décadas obligados, mientras los territorios que hicieron sus deberes nos adelantan en todos los aspectos. Así que tener clara la huella de carbono de la mayoría de actividades sería necesario: la huella diaria de un turista medio, la de hacer X kms de coche para llevar a los niños al cole, la generada por los productos que se traen de fuera, la de ir a matar una res fuera de Sobrarbe, la de un rafting, la de una noche de hotel, etc.
19. Arreglar la **carretera que une Graus con La Fueva y con Ainsa**, uniendo las comarcas de Ribagorza y Sobrarbe (HU-V6441) a través de un paraje de gran interés cultural, gastronómico y medioambiental. A la vez, la mejora de esta vía favorecería tanto la seguridad de los usuarios habituales de la zona así como el asentamiento de población.
20. Con el fin de facilitar que los propietarios de viviendas rurales puedan volver al pueblo, sería interesante arbitrar **ayudas tanto de accesibilidad a las viviendas** (eliminar barreras arquitectónicas) como de **servicios asistenciales** (transporte público, servicios rápidos de urgencia médica, ayudas a domicilio...).
21. Habría que dar un **impulso importante a todo el patrimonio cultural** que tenemos. Actualmente, no es posible visitar casi ninguna iglesia románica en la comarca y eso no puede ser... es un gran valor el que tenemos y estamos dejando perder... hace unos años se abrieron 6 enclaves románicos de la comarca durante los meses de

- verano y hubo buena afluencia de gente en algunos de ellos. Pensar en algún formato similar que realmente funcione y que ofrezca al visitante la posibilidad de visitar esos puntos de interés.
22. Las **comunicaciones** en general a las poblaciones y más concretamente a las más pequeñas de Sobrarbe deberían de cuidarse y mantenerse en mayor medida si queremos contribuir y luchar contra la despoblación. Muchas carreteras de poblaciones están en malas condiciones y perjudica sobre manera a los pequeños alojamientos turísticos que en ellos hay siendo un inconveniente en las valoraciones que los clientes hacen de ello.
 23. Habrá que mejorar también los **servicios sociales** para que den una **respuesta integral** a las necesidades de las personas que viven en la zona: aumento de personal, psicología...
 24. **Red de escuelas infantiles** que garantice su supervivencia sin que los ayuntamientos tengan de dedicar tantos recurso.
 25. **Red de comedores escolares** que permita compaginar la vida familiar y la laboral, en todos los núcleos pequeños que los demanden buscando una fórmula que permita que sean posibles.
 26. Afrontar la dificultad de tener una **inserción laboral de mujeres en edad laboral** por no tener servicios para sus hijos.
 27. Recurso que medie con el **empleo normalizado para familias con dificultades**, como el taller de empleo de Griébal o los talleres de empleo de algunos ayuntamientos, pero no solo en construcción ya que no responde a la necesidad de las mujeres.
 28. Mejorar la **conexión entre pueblos** con transporte incluso planteado **para recursos concretos existentes**, como psicóloga del IAM, extraescolares para niños y niñas....
 29. Pensar en la **gente joven y en las familias con niños** en todo tipo de **actividades** como las que realiza el geoparque.
 30. Que los **núcleos pequeños** podamos arreglar nuestros **senderos** y diversificar la oferta.
 31. Santuario de especies protegidas

4.2. Debilidades y amenazas

Comentarios adicionales sobre aspectos a mejorar en la comarca (transcripción literal):

- Escasa población, que, aunque crece, lo hace en los núcleos principales, a veces a costa de los pequeños
- Deficiente calidad del agua de los ríos (no depuradoras)
- Gran parte del patrimonio románico en mal estado de conservación, y muchos sin poderse visitar
- Aún falta mayor cantidad de productos agroalimentarios manufacturados en la zona
- Falta mucho camino para que la restauración sea más km0, la cooperación productores-restauradores es muy mejorable
- Mala comunicación entre oficinas de turismo comarcal, locales y de los diferentes Parques

- Falta de toma de decisiones en la gestión del agua y de beneficios de sus aprovechamientos desde el territorio
- Turismo invernal mal organizado, poco publicitado, carente de estructuras competitivas, de una apuesta real desde comarca, ayuntamientos...
- Escasa proactividad hacia la sostenibilidad por parte del empresariado y los habitantes de Sobrarbe en general. Actos y no palabras
- Poca oferta turística cuando llueve o el día acorta
- Envejecimiento de la población dedicada al sector primario y falta de ganas de innovar. Inmovilismo
- Gran cantidad de montes poco o nada cuidados. Si un monte se trabaja durante décadas, cuando deja de trabajarse, se cierra sobremanera.
- Malas prácticas de sacas de madera
- Infrautilización de los recursos forestales
- Grandes problemas de servicio de electricidad y telefonía en muchas zonas de Sobrarbe
- Nuevas construcciones en pueblos que rompan la construcción tradicional
- Incompatibilidad entre construcción tradicional y eficiencia energética
- Usos y tradiciones antropológicas que se van perdiendo por falta de recopilación
- Aumento de las temperaturas extremas, cambios en las precipitaciones y más, derivados del cambio climático
- La pérdida progresiva de cabezas de ganado repercute en cambios de flora y fauna y de orografía
- El aumento del turismo aumenta los roces con la población de Sobrarbe que no se dedica directamente al turismo
- El aumento de usuarios del monte puede generar conflictos si no se consigue buena cohabitación
- Grave peligro de incendios forestales en muchos montes de Sobrarbe
- No quiero parecer "negativo"; la comarca tiene muchísimas cosas buenas, y la inmensa mayoría ya las estáis destacando en el informe. Yo, con ánimo constructivo, quiero destacar 2 grandes déficits de la comarca, que inciden especialmente en los adolescentes y preadolescentes y que a mi juicio suponen un grave defecto que me impide recomendar a determinadas familias que se vengán a vivir aquí. Son el transporte público y las ofertas culturales y de ocio juvenil.
- El déficit de transporte público afecta a toda la población en general, pero especialmente a la gente mayor sin vehículo propio (o a los que ya no renuevan el carnet de conducir por la edad), y también, doblemente, a los jóvenes de entre 14 y 20 años que acaban dependiendo exclusivamente del transporte privado de sus padres, o peor, de algún amigo mayor con vehículo propio. La falta de transporte regular para poder moverse entre los pueblos de la comarca y su conexión con Barbastro (y de ahí a su vez con Zaragoza, Huesca o Barcelona) perjudica los deseos incipientes de cierta independencia en los adolescentes, que en una ciudad podrían ir al cine o a tomar un refresco, o sacarse el carnet de conducir e ir a la autoescuela en autobús, tranvía o metro. Sería necesario un sistema de transporte periódico regular con minibuses o un sistema parecido.
- También, respecto de los adolescentes, hay un déficit de ofertas culturales, lúdicas y de ocio juvenil, que provocan cierta desidia e incluso tendencias de consumo de

alcohol o drogas, ante la falta de alternativas de ocio, cine con películas específicamente juveniles, una hamburguesería o una bolera o pista de patinaje con ruedas y música, alguna actividad deportiva en el pantano, como la vela ligera o el esquí náutico, incluso algún chiringuito para bailar o conciertos cerca de la orilla... u otras ofertas de ocio a los que los jóvenes puedan acceder por sí solos (en transporte público) sin necesidad de depender (ni de esconderse) de sus padres. Ahora mismo, como padre, es lo que más me preocupa y lo que más me hace cuestionar el acierto de residir en la comarca (que en lo demás, todo son ventajas).

- Complementando el comentario anterior (Transporte y ocio juvenil) he olvidado mencionar algunos déficits en las ofertas del sistema educativo de los adolescentes ("Instituto"), y la gran escasez de medios del centro de Ainsa, donde no hay gran variedad de disciplinas durante el bachillerato : no mucho más allá de la tradicional distinción letras/ciencias... pero sin muchas opciones para bachillerato artístico o técnico... y no hay tampoco centros de formación profesional... ni posibilidades de estudiar oficios no universitarios: desde peluquería hasta electricidad, mecánica, fontanería, informática básica...

4.3. Contribución al Plan estratégico de la Comarca de Sobrarbe. Primera aportación sobre los Museos

Documento remitido por Ángel Gari Lacruz

En el Plan estratégico de la comarca de Sobrarbe 2021 a 2030, que contempla los objetivos a desarrollar en esos años, es necesario que se incorpore a los museos existentes en la comarca entre sus objetivos, a corto, medio y largo plazo, por las razones siguientes:

1. *Genéricamente los Museos son una riqueza comarcal.*
2. *Constituyen un factor determinante de la identidad del territorio.*
3. *Son agentes de recuperación y conservación del patrimonio comarcal.*
4. *Se configuran en un cauce de participación y concienciación ciudadana.*
5. *Son generadores de puestos de trabajo con la consiguiente fijación de la población.*
6. *Son un recurso turístico, algunos de ellos con temáticas específicas y únicos en Aragón.*

Para poder valorar las actuaciones futuras a corto y medio plazo, es necesario conocer la realidad actual en el ámbito de Museos y Centros de interpretación y, además, las competencias concretas que fueron transferidas desde el Gobierno de Aragón a la Comarca, su asignación económica y cuál ha sido su nivel de cumplimiento. Todo ello sería prioritario para el establecer los objetivos y presupuestos, con una asignación económica anual que diera respuesta, entre otras, a las siguientes necesidades:

- Gastos de personal,
- Mantenimiento gastos generales. (luz, agua, calefacción, limpieza, reparaciones, pintura, etc.)
- Reparación o compra de infraestructuras expositivas.
- Catalogación de las piezas, dotación de audioguías y la actualización de las existentes.
- Adquisición de nuevas piezas.

Para una oferta turística deberían contemplarse, entre otras, las siguientes actuaciones:

Hacer una red comarcal de museos e incluirlos como oferta turística y para ello se debería estudiar:

- La creación de una página web para su difusión permanente.
- La posibilidad de un precio unitario para todos ellos.
- Poder adquirir las entradas también en las oficinas de turismo comarcales.
- Hacer rutas para visitar varios museos en un día y la coordinación con servicios de transporte y restauración.
- Coordinación entre los museos para que todos los días de la semana hubiera un museo abierto, evitando cerrar todos los museos los lunes.
- Sería necesario destinar unas cuantías económicas para hacer el Patrimonio y los museos accesibles a todas las personas con alguna discapacidad, siempre que fuera posible.

En cuanto a la viabilidad futura de los museos se debe tener en cuenta que con los recursos propios no se cubren las necesidades económicas mencionadas y que algunos no han recibido ni reciben financiación de la Comarca ni de la red de Museos del Gobierno de Aragón. Circunstancias que dificultan la continuidad de los museos por falta de recursos económicos.

Se considera que a lo expuesto se pueden aplicar los conceptos de fortaleza, oportunidad y aspiraciones contemplados en el Plan estratégico.

Huesca, 11 de abril de 2021

Ángel Gari Lacruz

4.4. Aportación del Museo etnológico de San Juan de Plan



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE

Aportación del Museo Etnológico de San Juan de Plan

1.- Breve introducción y situación actual

El Museo Etnográfico de San Juan de Plan abrió sus puertas en 1983 y desde entonces, en cesión de uso por parte de la DPH como titular del inmueble, se ha ocupado de su gestión la Asociación Cultural "Corro d'es bailes de San Chuan"; en particular, la sección compuesta por el grupo de mujeres fundadoras. Después de casi ya 40 años, estas mujeres, inmejorables guías que han dedicado al cuidado del Museo tanto tiempo de su vida y que tanto han aportado al conocimiento y al mantenimiento de nuestra cultura, ya no están en condiciones de continuar su labor.

El testigo lo han cogido algunas de sus nietas y el sector más joven de la Asociación que, de forma conjunta con el Ayuntamiento, son conscientes del valor patrimonial de su Museo y el reto de actuar con responsabilidad para adecuar las instalaciones, su exposición y el propio relato del Museo a las exigencias actuales, donde la transmisión del conocimiento circula por unos cauces muy diferentes a los del momento de su fundación.

El objetivo es darle nueva vida a un espacio cultural de primer orden, no solo en el municipio sino en toda la comarca.

2.- Nuestros Museos y el Plan estratégico de la Comarca

Ningún espacio museístico de Sobrarbe puede quedar fuera de dicho Plan. Para ello, en primer lugar, es necesario una consideración conjunta de todos ellos. Todos los espacios comparten unos mismos objetivos, una mismas fortalezas y también unas mismas debilidades.

En lo que se refiere al ámbito de lectura etnográfica y antropológica, está claro que los Museos de la Comarca contienen un gran legado y conforman un mismo "espacio cultural" que puede ser tenido en cuenta en Sobrarbe como un todo.

Aunque cada cual responda a diferentes titularidades, y aunque pueda tener una especialización concreta, comparten dificultades y carencias.

3.- Dificultades concretas

En el caso concreto de San Juan de Plan, la primera necesidad es la de poder contar con una apertura estable. Los gastos de su mantenimiento son altos, particularmente los referidos a personal.

Agrupamos estas necesidades en dos bloques: las referidas a su mantenimiento y apertura y otras más estructurales.

3.1. Para su mantenimiento, hay que hacer frente a:

- gastos de personal,
- gastos generales de mantenimiento (luz, etc.)
- gastos derivados de pequeñas reparaciones, mantenimiento de las obras expuestas...

3.2. Y de forma más estructural, es necesario...

- En primer lugar, abordar un Proyecto Museístico para adecuar sus contenidos y (entre comillas) "actualizar su relato"; proyecto este que ha de contemplar:





- > Catalogación precisa,
 - > Elaboración de un nuevo video principal de bienvenida al visitante,
 - > Edición de su contenido en audioguías en varios idiomas,
- y, por último, alguna intervención importante como:
- > sustitución de la iluminación actual por otra de menor consumo y mayor rendimiento,
 - > reparación de elementos expositores para, por ejemplo, la indumentaria. Pensemos que en toda la Comarca es quizá el único que cuenta con una importante muestra de vestuario tradicional de Sobrarbe.
 - > adecuación en lo posible de su acceso. Ya que no es posible hacer completamente accesible el antiguo edificio de la Abadía, sí -al menos- realizar una obra mínima que permita el acceso con silla de ruedas a su primera planta y a su documental de presentación.

4.- Junto a los demás Museos de Sobrarbe...

Se hace necesaria la creación de una misma propuesta cultural a través, por ejemplo, de formar parte de la misma oferta turística. En ese sentido, todas las acciones que se emprendan serán vistas por nuestros visitantes como parte de un "todo cultural".

Las ideas que se aportan para ello son las que a menudo se mencionan en los foros del sector:

- > creación de una misma web
- > centralización de la información respecto a horarios, igualar precio de entradas, creación de "bonos" para visitar todos los museos, etc. sirviéndose para ello de la infraestructura de las oficinas comarcales de turismo.

En todo caso, la Comarca ha de ser consciente de la necesaria puesta en valor de todos estos espacios museísticos como una herramienta fundamental para que se conozca y divulgue la cultura de Sobrarbe y para diversificar su oferta turística.

San Juan de Plan, 12 de abril de 2021

AYUNTAMIENTO DE SAN JUAN DE PLAN



SAN CHUAN
Ayuntamiento de San Juan de Plan



Fdo. Roberto Serrano Lacarra (Alcalde)

CORRO D'ES BAILES DE SAN CHUAN



Corro
d'es bailes
San Chuan



Fdo. Josefina Loste De Mur (Presidenta)

