

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO LOCAL DE BARBASTRO 2020-2024

Proceso de participación ciudadana

## INFORME DEL TALLER DE DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

► Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Ciudadana

Gobierno de Aragón

► 27 de julio de 2020

► Versión 1 del documento



## RECOPILACIÓN DE VERSIONES DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR
0	22.07.2020	-
1	27.07.2020	Aportaciones adicionales del grupo motor

## BASADO EN LA PROPUESTA DE TRABAJO

Acompañamiento, apoyo y dinamización del proceso participativo para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Local de Barbastro 2020- 2024

15 de mayo de 2020

Versión 1.2 del documento

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. ORGANIZACIÓN .....	5
3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN.....	7
3.1. Valoración inicial de los resultados de las encuestas de diagnóstico .....	7
3.2. Contraste de los objetivos generales.....	7
3.3. Ideas clave para elaborar los objetivos sectoriales .....	9
3.4. Visión.....	17
3.5. Propuestas específicas para la elaboración de Plan Estratégico:.....	17





## 1. INTRODUCCIÓN

Finalizada la primera fase de diagnóstico tras recibir más de 350 encuestas y realizar 5 reuniones sectoriales, se comenzó a elaborar la estructura básica que dará soporte al futuro Plan Estratégico.

Para ello, el Ayuntamiento de Barbastro convocó a cinco personas implicadas en el desarrollo económico local con el fin de trabajar la visión, los objetivos generales y sectoriales a partir de los cuales se desarrollarán las propuestas.

5

## 2. ORGANIZACIÓN

### FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>Entidad organizadora</b>	Ayuntamiento de Barbastro
	<b>Apoyo técnico y económico</b>	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva
	<b>Objetivos del proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Recopilar y contrastar la información adecuada que permita la elaboración de un buen Plan Estratégico de Desarrollo por parte del Ayuntamiento de Barbastro.</li><li>– Fomentar un clima de implicación y construcción colectiva entre la ciudadanía barbastrense.</li><li>– Disponer de un análisis que permita adaptarse rápidamente a la especial situación generada por el COVID.</li></ul>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>	<b>Agentes convocados</b>
	1 al 26 junio 2020	Encuesta on line	Ciudadanía de Barbastro
	12 junio 2020	Grupo focal sector primario	Personas o entidades significativas de cada sector
	15 junio 2020	Grupo focal sector turístico y hostelería	
	16 junio 2020	Grupo focal sector agroalimentario	
	16 junio 2020	Grupo focal sector comercial	
	17 junio 2020	Grupo focal sector industrial	
17 julio 2020	Grupo motor	Equipo de trabajo seleccionado por el Ayuntamiento	

## FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	17 de julio de 2020		
	<b>Horario</b>	11h a 13h		
	<b>Formato</b>	Virtual (videoconferencia)		
	<b>Participantes convocados</b>	Personas representantes de entidades directamente ligadas al desarrollo económico de Barbastro		
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico y llamada telefónica		
	<b>Asistencia técnica</b>	Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)		
	<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrastar y mejorar los objetivos generales previamente definidos.</li> <li>- Establecer las pautas básicas para elaborar los objetivos sectoriales.</li> </ul>		
	<b>Nº participantes confirmados</b>	5	<b>Nº participantes reales</b>	5

6

<b>PARICIPANTES</b>	Paloma Fábregas	CEDER Somontano
	Nuria Gil	Comarca Somontano de Barbastro
	Estela Gracia	Ayuntamiento de Barbastro
	Ixeia Lacau	Ayuntamiento de Barbastro (organización)
	Ricardo Oliván	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca

La sesión fue facilitada por Diego Chueca (Inteligencia Colectiva)



## 3. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

### 3.1. Valoración inicial de los resultados de las encuestas de diagnóstico

Alertas iniciales que pueden condicionar la valoración de la encuesta:

- Existe un elevado porcentaje de encuestas respondidas por personas que trabajan para la administración pública. La seguridad laboral de este colectivo puede condicionar la percepción de incertidumbre y riesgo. Habrá que tenerlo en cuenta en las valoraciones futuras.
- Cuando existen preguntas con 4 opciones posibles en la valoración, las respuestas tienen un margen muy amplio. En concreto se apunta que las respuestas contabilizadas como “buena” en la valoración de la situación socioeconómica tendrán que ser analizadas con detenimiento.
- Los sectores de atención prioritaria no coinciden con las líneas de actuación prioritaria. En el segundo caso, se da una gran importancia a los servicios públicos (educación y formación, emprendimiento, cultura, etc.) por lo que se interpreta que suponen la base para disponer de un buen desarrollo.
- Hay que valorar muy positivamente la percepción de la ciudadanía sobre las opciones de mejora. En general, se recoge una visión optimista sobre la capacidad de superar la crisis con éxito.

### 3.2. Contraste de los objetivos generales

El trabajo del grupo de basó en la revisión de los objetivos generales planteados inicialmente. Se analizó la pertinencia de los objetivos, la posibilidad de añadir o eliminar algún concepto, etc.

De forma general, se realizó un trabajo intenso de simplificación de los objetivos generales, pasando gran parte de los contenidos a los objetivos sectoriales.

## Objetivos generales presentados

1. Recuperar/impulsar el papel de Barbastro como capital comercial, ferial, agroalimentaria, gastronómica, turística, de servicios, ocio y cultura de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, capaz de atraer el turismo de la comarca del Somontano y comarcas pirenaicas, revalorizando su patrimonio y reivindicando su papel histórico.
2. Reactivar la economía local mediante la revalorización de “lo local”: comercio, productos agroalimentarios, industria, recursos turísticos, etc.
3. Asentar población en el territorio garantizando el bienestar y optimizando los servicios a la ciudadanía. Promover oportunidades para los jóvenes mediante la creación y mejora del empleo, adecuando la oferta formativa a las necesidades empresariales.
4. Puesta en valor del sector industrial local, fomentando el sector agroalimentario y la economía circular, aprovechando los recursos endógenos y fomentando el uso de las nuevas tecnologías. Atraer una industria especializada e innovadora, sostenible medioambientalmente que genere empleo estable y de calidad.
5. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos a partir de propuestas vinculadas con el territorio, el medio ambiente y las nuevas tecnologías.
6. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria, con una ciudadanía implicada en el desarrollo de la ciudad.

## Objetivos generales acordados tras el debate

1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.
2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales.
3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.
4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.



### 3.3. Ideas clave para elaborar los objetivos sectoriales

Teniendo en cuenta la duración de la sesión, se optó por no elaborar completamente los objetivos sectoriales, sino solicitar los elementos clave que deberían recoger.

Posteriormente al taller, se recogieron algunas aportaciones adicionales por formato electrónico. Éstas se incluyen en el informe, pero se señalan en **color rojo** para indicar que no fueron presentadas ni debatidas por el grupo motor.

#### Sector primario:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Revalorización de los productos y productores locales. <i>Vinculación de los productos al territorio.</i>	Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.	<i>Analizar la ampliación de productos con valor comercial. Fomentar la producción hortícola utilizando el tomate rosa como "carta de presentación".</i>
Promover la venta directa	Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.  Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.  (duplicada en el sector agroalimentario)	
Formación especializada en el sector	Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.	
Promover la agricultura y la ganadería sostenibles <i>Apuesta por la calidad.</i>	Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.	
Mejorar / reducir el impacto de la ganadería intensiva.	Reducir el impacto de la ganadería intensiva.	
Aprovechamiento de la inversión realizada en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro).	Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.	
		<i>Apuesta por un vivero agroalimentario que permitiese el uso compartido de instalaciones para nuevas iniciativas empresariales de transformación.</i>

## Objetivos sectoriales propuestos:

1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.
2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.
3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.
4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.
5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.
6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.

## Sector agroalimentario:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica.</p> <p><i>Apostar por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.</i></p>	<p>Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.</p>	
<p>Generar nuevos aprovechamientos para obtener valor añadido de los productos locales, particularmente de los productos de la huerta, el almendro, el olivo, y el cereal.</p> <p>Fomentar transformación para generar valor añadido.</p> <p>Aprovechar los recursos endógenos.</p> <p>Impulsar el surgimiento de nuevos productos agroalimentarios</p>	<p>Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.</p> <p>Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.</p>	<p><i>Programa de impulso de la transformación de productos locales (particularmente huerta, almendro, olivo, y cereal).</i></p>
<p>Venta directa</p>	<p>Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.</p> <p>Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.</p> <p><i>(duplicadas en el sector primario)</i></p>	

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Favorecer la promoción conjunta de productos agroalimentarios artesanales y de calidad aprovechando el tirón de vinos, tomate...</p> <p><i>Estrategia de comercialización conjunta.</i></p> <p><i>Apuesta por la panadería-repostería tradicional</i></p>	<p>Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.</p> <p>Desarrollar una estrategia de comercialización conjunta.</p>	<p><i>Apuesta por la panadería-repostería tradicional</i></p>
<p>Explorar las oportunidades de crear nuevas actividades económicas que ofrece el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas</p>	<p>Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.</p>	
<p><i>Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.</i></p>	<p>Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.</p>	

### Objetivos sectoriales propuestos:

1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica.
2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.
3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.
4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.
5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.
6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.
7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.
8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.

## Sector industrial:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Puesta en valor de la industria local.	Poner en valor la industria local.	<i>Fomento del turismo industrial.</i> <i>Programa de visitas a instalaciones industriales.</i>
Industria especializada e innovadora. <b>Innovación-digitalización.</b> Atraer industria especializada. Definir un cuaderno de ventas de Barbastro y potenciar la tarea de la captación de inversiones. Hacer un trabajo para atraer a nuevos inversores. <b>Importancia de apostar firmemente por facilitar las inversiones de empresas locales por la captación de inversiones.</b>	Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.  Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.	<i>Desarrollo y promoción de un cuaderno de ventas de Barbastro que facilite información clara y precisa a nuevos inversores.</i>  <i>Plan de captación de inversiones industriales para empresas nuevas y existentes.</i>
<b>Incidir en la necesidad de aumento del tamaño de las empresas.</b>		<i>Fomentar el desarrollo de las empresas locales para conseguir un número mayor de trabajadores.</i>
Fomentar la economía circular. Industria sostenible ambientalmente	Promover una industria sostenible ambientalmente.	<i>Programa de impulso de la economía circular a nivel industrial.</i>
Búsqueda de sinergias entre las empresas industriales de Barbastro. <b>Cooperación</b>	Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.	<i>Promoción de la cooperación industrial a todos los niveles.</i>
Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales: depuradora de aguas, punto limpio para recogida selectiva de residuos...	Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.	<i>Plan de mejora de polígonos industriales.</i>
Incrementar la oferta de suelo industrial disponible	Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.	
Posicionamiento en las plataformas logísticas. Incorporar oferta de suelo a Aragón plataforma logística	Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.	<i>Incorporación de la oferta de suelo industrial a Aragón Plataforma Logística</i>

## Objetivos sectoriales propuestos:

1. Poner en valor la industria local.
2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.
3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.
4. Promover una industria sostenible ambientalmente.
5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.
6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.
7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.
8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.

## Sector comercial:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Potenciar la digitalización del sector comercial. Plataforma de venta online	Potenciar la digitalización del sector comercial.	<i>Plataforma de venta online común para los comercios de Barbastro.</i>
Referente comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca Atraer al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes para turismo de compras	Reforzar el potencial comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.	
Diseñar una estrategia específica en materia de urbanismo comercial, movilidad y dinamización. Revisar el Plan comarcal de equipamiento comercial 2004	Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.	<i>Estrategia municipal en materia de urbanismo comercial, movilidad y dinamización.</i> <i>Creación de un entorno urbano que favorezca la actividad comercial.</i> <i>Revisión del Plan comarcal de equipamiento comercial 2004.</i>
<b>Flexibilidad para adaptarse a los cambios.</b>	Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.	<i>Formación y asesoramiento para adaptación a los cambios.</i>

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Mejorar la experiencia comercial del cliente</p> <p>Promover el consumo en el comercio local. Generar conciencia, sensibilizar para consumir de forma responsable. Pero también promover mejoras en el comercio que "marquen la diferencia" y ayuden a fidelizar al mercado local</p>	<p>Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.</p> <p><b>Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.</b></p>	<p><i>Promoción de mejoras en el comercio que "marquen la diferencia" y ayuden a fidelizar al mercado local.</i></p> <p><i>Vinculación con los productos locales.</i></p>
<p><b>Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector.</b></p>	<p>Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector.</p>	

### Objetivos sectoriales propuestos:

1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.
2. Potenciar la digitalización del sector comercial.
3. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.
4. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.
5. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.
6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.
7. Fortalecer el asociacionismo operativo y de representación del sector.

## Sector turístico y hostelero:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
<p>Definición del municipio como destino turístico identificable.</p> <p>Identificar recursos turísticos con valor diferencial.</p> <p>Utilizar el vino (sector /producto) y la gastronomía como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.</p> <p>Emplear vino, comercio y gastronomía como elementos diferenciadores.</p> <p>Potenciar los elementos identificativos de Barbastro Ciudad del Vino.</p> <p><b>Diferenciación</b></p>	<p>Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, empleando el vino, la gastronomía y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.</p> <p>Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).</p>	<p><i>Identificar recursos turísticos con valor diferencial.</i></p> <p><i>Potenciar los elementos identificativos de Barbastro.</i></p>
<p><b>Apostar por la idea de Barbastro base de operaciones para visitar el territorio</b></p>	<p>Apostar por la idea de Barbastro como base de operaciones para visitar el territorio.</p>	
<p>Conectar sectores primario, comercial y turístico.</p> <p>Potenciar el turismo industrial (bodegas, almazaras, industria general, etc.).</p>	<p>Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.</p>	<p><i>Desarrollo del turismo industrial (bodegas, almazaras, industria general, etc.).</i></p> <p><i>Programa de incorporación de productos locales y recetas tradicionales a la oferta gastronómica.</i></p>
<p>Garantizar los servicios turísticos básicos (visitas guiadas, información turística, horarios adaptados, presencia de gastronomía tradicional...)</p> <p>Profesionalización del servicio.</p> <p><b>Calidad como objetivo.</b></p>	<p>Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.</p>	<p><i>Mejora / adecuación del programa de visitas guiadas.</i></p> <p><i>Adaptación de los horarios de los servicios turísticos a la demanda del visitante.</i></p> <p><i>Impulso de la calidad en la oferta de restauración para convertir a Barbastro en un destino de tapeo.</i></p> <p><i>Apoyo a la profesionalización del servicio ofrecido por el sector turístico y restauración.</i></p> <p><b><i>Desarrollo de eventos y convenciones que contribuyan a la desestacionalización el turismo.</i></b></p>
<p><b>Adaptación a los cambios</b></p>	<p>Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.</p>	

## Objetivos sectoriales propuestos:

1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.
2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).
3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.
4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.
5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.
6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.

16

## Objetivos transversales:

Aportaciones en taller	Objetivo propuesto	Propuestas a recoger como acciones
Incorporar conceptos del modelo smart city para incrementar el atractivo de la ciudad.	Incorporar conceptos del modelo smart city para incrementar el atractivo de la ciudad, <b>con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.</b>	
Fomentar el uso de las nuevas tecnologías.	Incorporar de forma generalizada las nuevas tecnologías para fomentar el desarrollo.	
Oportunidades de empleo para jóvenes. Empleo estable y de calidad.	Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.	<i>Plan de empleo juvenil.</i>
Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.	Aportar por la formación y la importancia de los recursos humanos.  Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.	
<b>Apuesta por las ventajas competitivas: productos locales, entorno, ubicación...</b>	Aportar por las ventajas competitivas: productos locales, entorno, ubicación...	
<b>Apuesta por la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.</b>	Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.	



### Objetivos sectoriales propuestos:

1. Contemplar conceptos del modelo smart city e incorporar las nuevas tecnologías para incrementar el atractivo de la ciudad, con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.
2. Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.
3. Potenciar la formación y la resaltar la importancia de los recursos humanos.
4. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.
5. Apostar por las ventajas competitivas de Barbastro (productos locales, entorno, ubicación, etc.)
6. Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.

### 3.4. Visión

La visión de Barbastro que será el eje de este Plan estratégico también se revisó ligeramente, quedando redactada de la siguiente forma.

#### **Barbastro, ciudad amable**

Barbastro, ciudad amable, moderna, saludable y sostenible. Ideal para vivir, formarse, emprender y disfrutar. Cimenta su desarrollo y su capacidad de reactivación en los recursos locales y en la capacidad de atraer proyectos empresariales innovadores.

### 3.5. Propuestas específicas para la elaboración de Plan Estratégico:

Se recogen, además, interesantes aportaciones referentes al propio proceso de elaboración del Plan:

- Propuesta de actuaciones, abierta, flexible y medible y controlable.
- Necesidad de crear un órgano de participación público- privada (administración pública-empresarios) para impulsar para priorizar de las actuaciones, impulsar su desarrollo y controlar la ejecución.

## 4. Anexo 1: Propuesta de visión y objetivos

### Barbastro, ciudad amable

Barbastro, ciudad amable, moderna, saludable y sostenible. Ideal para vivir, formarse, emprender y disfrutar. Cimenta su desarrollo y su capacidad de reactivación en los recursos locales y en la capacidad de atraer proyectos empresariales innovadores.

### Objetivos generales

1. Impulsar la proyección de Barbastro como referente económico, social y cultural de la zona oriental de la provincia de Huesca, con proyección en todo Aragón y todo el territorio nacional, sobre todo en aquellos sectores en los que presenta una posición más competitiva.
2. Reactivar la economía a todos los niveles fomentando los recursos locales.
3. Asentar población en el territorio mejorando la calidad de vida, generando oportunidades y garantizando los servicios a la ciudadanía.
4. Promover un desarrollo de ciudad sostenible, teniendo como horizonte los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
5. Gestión pública ágil, transparente y cercana al ciudadano, fomentando una cultura participativa, cívica y solidaria.

### Objetivos sectoriales

#### Sector primario

1. Poner en valor los productos y productores locales reforzando su vinculación al territorio.
2. Promover la venta directa y el ciclo corto con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor o comercios y hostelería locales.
3. Desarrollar y promover formación especializada para que el sector primario pueda aprovechar todas las oportunidades.
4. Promover la agricultura y la ganadería sostenible y de calidad.
5. Reducir el impacto de la ganadería intensiva.
6. Fomentar las actuaciones en los nuevos regadíos (Comunidad 1 de Barbastro) para aprovechar la inversión realizada.

## Sector agroalimentario

1. Convertir a Barbastro en referente de ciudad agroalimentaria y gastronómica, apostando por una imagen de marca de calidad, diferencial y vinculada al territorio.
2. Fomentar la transformación en el territorio para generar valor añadido a los productos locales.
3. Impulsar el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios locales de calidad.
4. Promover la venta directa con el fin de ofrecer productos directamente desde el productor.
5. Promover la venta en ciclo corto a través de comercios/hostelería locales.
6. Promover los alimentos locales de calidad aprovechando las sinergias generadas por los productos de mayor arraigo.
7. Impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento de residuos y subproductos agrícolas.
8. Ampliar la visibilidad de los productos agroalimentarios más allá de los tradicionales.

## Sector industrial

1. Poner en valor la industria local.
2. Fomentar la transformación de la industria local hacia un modelo más especializado e innovador.
3. Atraer industria especializada que genere puestos de trabajo de calidad.
4. Promover una industria sostenible ambientalmente.
5. Fomentar la coordinación y cooperación entre las industrias locales para aprovechar sinergias.
6. Mejorar los equipamientos e infraestructuras de las áreas industriales.
7. Incrementar la oferta de suelo industrial disponible.
8. Mejorar el posicionamiento de Barbastro como enclave logístico.

## Sector comercial

1. Promover el consumo en comercios locales, generando conciencia y sensibilizando para consumir de forma responsable.
2. Reforzar el potencial del comercial de la zona oriental de la provincia de Huesca, atrayendo al turista de la comarca y de las comarcas limítrofes.
3. Dotar al municipio de las herramientas de planificación y gestión adecuadas para dinamizar el comercio.

4. Apoyar a los comercios locales para mejorar su capacidad de adaptación a los cambios.
5. Potenciar la digitalización del sector comercial.
6. Promover una transformación del comercio local que incremente la satisfacción de la experiencia comercial del cliente.
7. Fortalecer asociacionismo operativo y de representación del sector.

### **Sector turístico y hostelero**

1. Conseguir que Barbastro pueda ser un destino turístico identificable, apoyado en el enoturismo, la gastronomía, el patrimonio cultural y el comercio como elementos diferenciadores de la ciudad para atraer turismo.
2. Aprovechar productos turísticos consolidados o con potencial de desarrollo (Ruta mariana, Camino de Santiago catalán, etc.).
3. Apostar por la idea de Barbastro como punto estratégico para visitar la provincia de Huesca.
4. Promover la conexión de los sectores para reforzar la oferta turística de Barbastro.
5. Mejorar la calidad de los servicios turísticos y hosteleros, garantizando los servicios básicos para atender al visitante.
6. Fortalecer al sector turístico y trabajar las herramientas que le permitan una fácil adaptación a los cambios.

20

### **Objetivos transversales**

1. Contemplar conceptos del modelo smart city e incorporar las nuevas tecnologías para incrementar el atractivo de la ciudad, con especial interés en el asentamiento de familias y nuevos profesionales.
2. Establecer las bases adecuadas para disponer de un empleo estable y de calidad, generando oportunidades de empleo para jóvenes.
3. Potenciar la formación y la resaltar la importancia de los recursos humanos.
4. Adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas.
5. Apostar por las ventajas competitivas de Barbastro (productos locales, entorno, ubicación, etc.)
6. Promover la calidad a todos los niveles y en todos los sectores.