
Plan Local de Comercio Ejea

22/06/2021



**Metodología de
elaboración del PLC**

**Principales actuaciones
de interés para el PL Ejea**



Metodología PLC

1-Análisis de la población residente

2-Análisis de comercios y servicios

3-Censo de establecimientos

4-Análisis urbano comercial

5-Propuestas globales de actuación

6-Presupuestos

1-Medidas enfocadas a la mejora organizativa, el desarrollo comercial y la dinamización del comercio

1-Consejo asesor, órganos de seguimiento: Asociaciones, Ayuntamiento, consumidores. Análisis continuo

2-Comunicación comercial:

Creación de marca

Campañas de comunicación, destacando calidad y compra omnicanal

Actividades de promoción (Física y online)

3-Formación comercial y digital

4-Dinamización del comercio

Ocupación de calles y ferias callejeras

Facilitar transmisión de negocio y relevo generacional

2-Medidas enfocadas a la mejora urbanística

1-Existen problemas de movilidad en Ejea?

Es procedente actuar en urbanismo comercial?

3-Medidas enfocadas a la digitalización

Plan de digitalización de los comercios:

-
- 1-Apuesta por la omnicanalidad
 - 2-Favorecer un Marketplace local y sistemas de plataformas de envío a domicilio
 - 3-Herramientas de relación con el cliente: APP, tarjeta de fidelización, RRSS
 - 4-Estrategia de comunicación digital
-

Cámara
Zaragoza

